

BUSINESS

news

№ 02/2026

МАРТ – АПРЕЛЬ

**Глобальное качество на
практике**

**2025 — год уверенного
роста**

**Промоакция развития
бизнеса — Супер
Рекрутер**

**Бизнес начинается с
людей — Аркадиуш
Беднарский**

**Отчёты с Лидериад
и обучений**



**NATURES
SUNSHINE**

СОДЕРЖАНИЕ



4

ГЛОБАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО НА ПРАКТИКЕ – ВИЗИТ КОМАНДЫ ИЗ США В ПОЛЬШЕ

5

2025 – ГОД УВЕРЕННОГО РОСТА, ПОДТВЕРЖДЁННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И АМБИЦИОЗНЫХ ПЛАНОВ НА БУДУЩЕЕ

7

ПРОМОАКЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА – СУПЕР РЕКРУТЕР – ТВОЙ ШАНС НА ДИНАМИЧНЫЙ СТАРТ И РЕАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ

9

НОВЫЕ НАБОРЫ NATURE'S SUNSHINE

12

БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮДЕЙ – АРКАДИУШ БЕДНАРСКИЙ

14-25

ОТЧЁТЫ С ОБУЧЕНИЙ И ЛИДЕРИАД

26

ОТЧЁТ О ПОЛУЧЕНИИ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РАМКАХ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

27

ОТЧЕТ О ПОВЫШЕНИЯХ



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ,

С удовольствием передаём в ваши руки второй номер Business News в 2026 году – мартовско-апрельский выпуск, наполненный вдохновением, знаниями и актуальными новостями из жизни нашего сообщества Nature's Sunshine.

Это номер, который наглядно показывает, насколько динамично развивается наш бизнес – как на глобальном, так и на локальном уровне.

В этом выпуске вы, в частности, найдёте репортаж об уникальном событии – визите команды качества из США в Польшу. Статья «Глобальное качество на практике» является подтверждением того, какое большое значение мы придаём стандартам, формирующим доверие наших клиентов.

Особенно рекомендуем статью Гжегожа Малаховского, Генерального директора Nature's Sunshine Europe, который подводит итоги прошедшего года как периода уверенного роста, подтверждённой эффективности и амбициозных планов на будущее.

Не обойдётся и без практической бизнес-информации – мы представляем новые продуктовые наборы, а также детали Промоакции развития бизнеса «Супер Рекрутер», которая даёт реальный шанс на динамичный старт и конкретные награды.

В этом номере вы также найдёте вдохновляющую статью Аркадиуша Беднарского «Бизнес начинается с людей», которая напоминает, что именно отношения и вовлечённость являются основой любого успеха.

С гордостью делимся и моментами, которые особенно радуют – фотографиями передачи двух новых автомобилей Mercedes в рамках автомобильной программы, а также отчётами с локальных встреч и Лидериад, которые постоянно укрепляют силу нашего сообщества.

Надеемся, что этот номер станет для вас источником вдохновения, мотивации и конкретных импульсов к действию.

Желаем приятного чтения!

Глобальное качество на практике – визит команды из США в Польше

В последнее время у нас была честь принимать в Польше представителей глобальной команды Nature's Sunshine из Соединённых Штатов. Этот визит стал уникальной возможностью представить наш склад и повседневную работу команды, которая обеспечивает высочайшие стандарты качества на каждом этапе дистрибуции продукции.

Среди гостей был Марк Лоу – старший директор по глобальному снабжению и закупкам в Nature's Sunshine, который ежедневно отвечает за поставки сырья со всего мира. Как он подчеркнул, одним из ключевых элементов деятельности компании является сотрудничество исключительно с проверенными и надёжными партнёрами, поставляющими сырьё высочайшего качества и чистоты.

– Мы стремимся извлекать из природы лучшее, а затем превращать это в продукцию высочайшего качества для наших клиентов по всему миру. Огромное удовлетворение нам приносит возможность видеть это качество на каждом этапе – от полей и ферм, которые мы посещаем, до готового продукта, – говорит Марк Лоу.

Во время визита особое внимание было уделено работе склада в Польше. Его организация, стандарты работы и внимание к деталям произвели большое впечатление на гостей из США.

– Качество склада в Польше действительно впечатляет. Видно, насколько большое внимание вы уделяете высоким стандартам и тому, чтобы всё было именно так, как должно быть. Склад очень чистый – я под огромным впечатлением! Это один из лучших объектов такого типа в мире, – подытожил Марк Лоу.

В визите также приняла участие Сяолань Коу, которая уже 30 лет связана с Nature's Sunshine и занимает должность руководителя по качеству. Её точка зрения подтверждает, что качество в нашей компании – это не только процедуры, но и организационная культура и общая ответственность всех команд.

– В Nature's Sunshine качество – это не просто отдельный отдел, это ответственность на каждом уровне нашей деятельности. Огромное впечатление производит то, как команда в Польше подходит к условиям хранения, документации и операционным процедурам, – подчёркивает Сяолань Коу.

Выводы по итогам визита однозначны – стандарты качества, внедряемые на глобальном уровне, не только соблюдаются, но и последовательно поддерживаются и развиваются на польском рынке. Это подтверждает, что каждый этап – от сырья до доставки продукта клиенту – осуществляется с максимальной тщательностью.

Для нас это не только повод для гордости, но прежде всего обязательство ежедневно поддерживать и развивать стандарты, которые выделяют Nature's Sunshine во всём мире.



2025

**ГОД УВЕРЕННОГО РОСТА,
ПОДТВЕРЖДЁННОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ И АМБИЦИОЗНЫХ
ПЛАНОВ НА БУДУЩЕЕ**



Гжегож Малаховский — Генеральный директор Nature's Sunshine Europe

2025 год стал для Nature's Sunshine исключительно успешным. Это было время очень хороших результатов, стабильного роста, последовательного развития и очередных подтверждений того, что наша бизнес-модель эффективно работает — не только на локальном уровне, но и в международном масштабе. В мире, который стремительно меняется и предъявляет к компаниям всё более высокие требования, Nature's Sunshine вновь показала, что умеет сочетать стабильность с развитием, опыт с современностью, а бизнес, основанный на отношениях, — с конкретными финансовыми результатами.

Глобально: рекордный год и сильный сигнал для всей организации

Официальные финансовые результаты, опубликованные Nature's Sunshine Products, Inc., ясно показывают, что 2025 год был для компании очень успешным. Глобальные чистые продажи выросли на 5,7%, достигнув уровня 480,1 млн долларов США по сравнению с 454,4 млн годом ранее. Показатель Adjusted EBITDA увеличился на 21,7% и составил 49,4 млн долларов. Не менее важно, что компания завершила год с 93,9 млн долларов наличных средств и без долгов.

Это не просто хорошие цифры. Это сигнал того, что Nature's Sunshine является финансово устойчивой, хорошо управляемой организацией, готовой к дальнейшему масштабированию своей деятельности. CEO компании, Кен Романзи, назвал 2025 год «рекордным по продажам», также подчеркнув значительное усиление нашего основного канала прямых продаж, рост привлечения новых клиентов и уверенные результаты в ключевых регионах, включая Европу.

Ещё более важным является направление на будущее. Компания прогнозирует, что в 2026 году глобальные продажи достигнут уровня 500–515 млн долларов США, а показатель Adjusted EBITDA составит 50–54 млн долларов. Это ясно показывает: речь идёт не о временном успехе, а о хорошо разогнавшейся организации, которая входит в следующий этап роста.

Европа растёт быстрее рынка
С европейской точки зрения у нас есть дополнительные поводы для удовлетворения. Согласно официальным результатам компании, сегмент Europe завершил 2025 год с объёмом продаж 93,1 млн долларов США, что означает рост на 9,8% по сравнению с предыдущим годом. Только в четвёртом квартале продажи в Европе выросли на 18,0%, достигнув уровня 25,2 млн долларов. Это очень сильный сигнал. Европа сегодня уже не является лишь дополнением к глобальной деятельности компании. Европа становится одним из ключевых драйверов роста всей организации. Этот тренд полностью соответствует тому, что мы наблюдаем на нашем рынке и в регионе — увеличение масштабов деятельности, рост операционной зрелости, всё более эффективные инструменты поддержки дистрибьюторов и всё более выраженные международные амбиции.

СИЛЬНЫЕ ПОЗИЦИИ В ПОЛЬШЕ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ MLM

Очень важным подтверждением нашей силы являются также результаты, опубликованные в отраслевом отчёте журнала Network Magazyn. Согласно данным за 2024 год, Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o. достигла выручки от продаж на уровне 88 075 тыс. злотых, что означает рост на 15,32% по сравнению с предыдущим годом и возвращение компании в первую десятку самых быстрорастущих компаний в секторе DS/MLM в Польше. Особенно стоит подчеркнуть, что Nature's Sunshine является одной из всего двух компаний, демонстрирующих рост на протяжении всего периода публикации отчёта — 10 лет.

Это результат, значение которого выходит далеко за рамки позиции в рейтинге. Он показывает, что бизнес-модель Nature's Sunshine, основанная на отношениях, обучении, качестве продукции и долгосрочном сотрудничестве, не только остаётся актуальной, но и очень точно отвечает современным потребностям рынка. В то время как многие компании ищут новые способы формирования лояльности и вовлечённости, наша модель уже много лет доказывает свою эффективность.

Это также подтверждение того, что сообщество дистрибьюторов Nature's Sunshine оказывает реальное влияние на развитие компании. Этот успех — не только результат операционной или маркетинговой деятельности. Это общий результат вовлечённости тысяч партнёров, которые ежедневно строят свои структуры, развивают команды и делятся продуктами и идеей здоровья с новыми людьми.

Развитие, у которого есть имя: Nature's Sunshine Europe

Новый этап развития символизирует также изменение названия компании. С февраля 2026 года компания, ранее действовавшая как Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o., функционирует под названием Nature's Sunshine Europe. Это важный шаг, который отражает реальный масштаб деятельности компании и её всё более сильную позицию на европейских рынках.



Это не просто формальное изменение. Это стратегическое сообщение. Польша остаётся операционным центром, но масштаб деятельности компании уже явно выходит за пределы одной страны. Последние годы — это период интенсивной экспансии, инвестиций в образование, развитие маркетинговых инструментов, цифровизацию процессов и создание собственной эффективной логистической инфраструктуры. Новое название компании отражает очень конкретную идею: Nature's Sunshine мыслит масштабно в рамках Европы, действует на региональном уровне и строит долгосрочные планы. Профессионализация, образование и современные инструменты

Одним из ключевых факторов этого роста являются инвестиции в профессионализацию. В последние годы компания развивала образовательные и обучающие программы, собственные конференции и бизнес-мероприятия, цифровые инструменты, поддерживающие продажи, современные маркетинговые решения, а также собственный современный логистический центр. Благодаря этому бизнес-модель эволюционирует вместе с ожиданиями клиентов, рынка и более молодых поколений предпринимателей.

Это особенно важно в сфере прямых продаж, которая в последние годы сталкивалась с многочисленными вызовами: регуляторными изменениями, ростом издержек, цифровой трансформацией и повышающимися ожиданиями потребителей. Сохранение роста в таких условиях — не случайность. Это результат последовательности, качества управления и способности адаптироваться к новым реалиям.

Будущее? Ещё больше Европы

Глядя в будущее, оснований для оптимизма становится ещё больше. Как глобальная стратегия компании, так и европейское направление развития однозначно указывают на то, что ближайшие годы станут временем дальнейшего укрепления позиций Nature's Sunshine в регионе. Среди ключевых направлений: дальнейшее развитие европейских рынков, инвестиции в образование и компетенции лидеров, усиление этических стандартов прямых продаж и построение прозрачных отношений с бизнес-партнёрами.

Это означает, что мы видим будущее не только в цифрах, но прежде всего в людях, структурах и смелом мышлении о масштабе. Европа обладает огромным потенциалом, а Nature's Sunshine сегодня имеет всё необходимое, чтобы этот потенциал реализовать: сильный бренд, проверенную бизнес-модель, хорошую финансовую устойчивость, опытных лидеров и тренеров, а также растущую организацию, способную выстраивать развитие на долгосрочной основе.

Год, который подтвердил направление 2025 год очень ясно показал, что мы на правильном пути. Сильные глобальные результаты, быстрый рост Европы, присутствие в числе лидеров отрасли прямых продаж в Польше и символическая смена названия на Nature's Sunshine Europe в начале 2026 года складываются в единый образ: стабильной, амбициозной и готовой к дальнейшему росту компании.

2025 год был отличным. Но всё указывает на то, что лучшее ещё впереди.

ПРОМОАКЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА “СУПЕР РЕКРУТЕР” — ШАНС НА ДИНАМИЧНЫЙ СТАРТ И РЕАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ



2026 год в Nature's Sunshine — это время новых возможностей и ещё большей поддержки для тех, кто хочет развивать свой бизнес осознанно и динамично. Одним из ключевых проектов, подготовленных на этот год, является Промоакция развития бизнеса “Супер Рекрутер” — инициатива, которая сочетает простоту действий с конкретными результатами. Это предложение как для новых участников, так и для тех, кто хочет придать своему бизнесу новый темп.

ХОРОШИЙ СТАРТ — это основа

Основой промоакции являются специально подготовленные продуктовые наборы, которые позволяют начать деятельность системно и профессионально.

Для новых участников подготовлены два набора «ХОРОШИЙ СТАРТ», которые отвечают на базовые потребности здоровья — от поддержки энергии и иммунитета до здоровья кишечника. Каждый из них — это тщательно подобранная композиция продуктов по привлекательной цене и с высокой балльной ценностью.

Дополнительно в предложении представлены наборы, доступные для всех, ориентированные на конкретные области здоровья, такие как детокс, сердечно-сосудистая система или поддержка костей и суставов.

Это решение не только облегчает старт, но и позволяет с самого начала выстраивать доверие со стороны клиентов.



ЧЕТКИЕ ПРАВИЛА — КОНКРЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Промоакция развития бизнеса “Супер Рекрутер” разработана таким образом, чтобы каждый участник точно знал, что нужно сделать для достижения успеха.

Промоакция предлагает два варианта вознаграждений:

- 800 PLN (200 €)
- 3000 PLN (700 €)

Условия прозрачны и основаны на реальных бизнес-действиях: построении команды, достижении статуса Лидера и подтверждении результатов продаж.

Это не разовая акция — это продуманный процесс, который шаг за шагом ведёт к развитию структуры и стабильным результатам.





Развитие, которое видно

Одним из уникальных элементов промоакции является её финал. После выполнения условий участник принимает участие в открытом региональном обучении, получает сертификат и официально подтверждает своё достижение. Это не только финансовая награда, но и: реальное признание в компании, публикация во внутренней коммуникации, построение собственного бренда лидера.

Почему это стоит того?

Промоакция развития бизнеса – Супер Рекрутер – это не просто финансовый бонус. Это инструмент, который: даёт мотивацию к действию, упорядочивает первые шаги в бизнесе, позволяет быстро достичь первой значимой цели, развивает уверенность в себе и компетенции. Дополнительно акция разработана так, чтобы поддерживать темп развития. Промоакция «Ускорение» – в месяц достижения статуса Лидера вы можете быть засчитаны как Лидер. Подробности на сайте: e-naturessunshine.com



ПОРА ДЕЙСТВОВАТЬ

Промоакция действует с апреля по декабрь 2026 года и распространяется на людей, которые начинают своё сотрудничество с Nature's Sunshine в этот период.

Это идеальный момент, чтобы:

- начать строить свой бизнес,
- развить структуру,
- достичь первого прорывного успеха.

Промоакция развития бизнеса – Супер Рекрутер – это не просто акция. Это импульс к действию, который может изменить темп вашего развития.

Используйте этот шанс и сделайте первый шаг уже сегодня.

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОМОАКЦИИ
ДОСТУПНА НА САЙТЕ:

e-naturessunshine.com



АКЦИОННЫЕ НАБОРЫ

НОВЫЕ НАБОРЫ – ВЫБОР СТАЛ ЕЩЁ ПРОЩЕ

В Nature's Sunshine мы внедряем новую линейку промо-наборов – ещё более продуманных, структурированных и адаптированных к современному образу жизни.

Мы понимаем, что у каждого из нас разные потребности, ритм дня и цели. Поэтому новые наборы созданы так, чтобы упростить выбор и помочь выстроить ежедневные привычки – независимо от того, только ли вы начинаете свой путь или хотите упорядочить уже существующую систему суплементации.

Особое место в предложении занимают наборы, разработанные для новых клиентов – как первый осознанный шаг к улучшению самочувствия. Остальные наборы отвечают различным потребностям – от ежедневной поддержки организма, через активный образ жизни, до комфорта и баланса каждый день.

Проще, осознаннее и в гармонии с природой.

Выберите набор, который подходит именно вам, и позаботьтесь о хорошем самочувствии каждый день.



НАБОР «ХОРОШИЙ СТАРТ 1» – «СУПЕР-СТАРТ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ» ТОЛЬКО ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Набор «Супер-старт для здоровья» создан специально для тех, кто хочет начать прием пищевых добавок с комплексной ежедневной поддержки организма.



Это набор, который объединяет продукты, поддерживающие ежедневный рацион и хорошее самочувствие. Магний способствует нормальному функционированию мышц и нервной системы, а также помогает снизить чувство усталости и утомления. Он также поддерживает нормальный энергетический обмен. *Bacillus coagulans* – продукт, который часто выбирают люди, желающие дополнить ежедневный рацион компонентами, поддерживающими баланс кишечной микрофлоры. Solstic «Энергия из природы» отлично вписывается в активный образ жизни и ежедневный ритм. Сок алоэ, жидкий хлорофилл и Zambroza, в свою очередь, создают удобную основу для тех, кто хочет поддерживать ежедневный режим питания простым и регулярным способом.

В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ:

- Жидкий Хлорофилл, Замброза, Бацилус Коагулянс, Солстик Энерджи, Формула Здоровья Печени, Магний, Сок Алоэ
- Кроме того, к набору можно добавить Тей-фу – массажный бальзам со скидкой 50%.

НАБОР «ХОРОШИЙ СТАРТ 2» – «ЗДОРОВЫЙ КИШЕЧНИК»

ТОЛЬКО ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ

Набор «Здоровый кишечник» – это второе предложение, подготовленное специально для новых клиентов.



Это набор для людей, которые хотят начать с продуктов, особенно часто выбираемых в контексте поддержания ежедневного баланса организма и разнообразного рациона.

Локло – продукт, содержащий клетчатку, который может стать ценным элементом ежедневного питания.

Лист оливы и Бацилус Коагулянс дополняют этот набор компонентами, которые часто выбирают люди, заботящиеся о ежедневных пищевых привычках и хорошем самочувствии.

Хлорофилл, Алоэ и Замброза, в свою очередь, создают удобную жидкую основу для повседневной рутины.

В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ:

- Сок Алоэ
- Замброза
- Жидкий Хлорофилл
- Локло
- Бауэл Билд
- Бацилус Коагулянс
- Лист Оливы - Экстракт

Кроме того, к набору можно добавить

- Про В11 со скидкой 50%.

В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ:

- УльтраБиом ДТХ
- Жидкий Хлорофилл
- Формула Здоровья Печени
- Пажитник и Тимьян
- Чеснок
- Кайенский перец, чеснок и петрушка

Кроме того, можно выбрать один продукт со скидкой 25%:

- Джентел Мув
- Куркума
- Сок Алоэ

НАБОР «CLEAN START»

«Clean Start» – это набор, созданный для тех, кто хочет следить за своим ежедневным питанием, чувствовать легкость и хорошее самочувствие.



Это набор, основанный на растительных продуктах и травяных композициях, которые хорошо вписываются в образ жизни людей, стремящихся поддерживать регулярность и осознанные ежедневные привычки.

Чеснок способствует нормальному функционированию иммунной системы и сердца, а также помогает поддерживать нормальный уровень липидов в крови. Куркума ценится за свои антиоксидантные свойства, а хлорофилл и алоэ на протяжении многих лет остаются одними из самых популярных продуктов в ежедневной супплементации Nature's Sunshine.



НАБОР PRO KARDIO

Pro Kardio – это набор, разработанный специально для тех, кто стремится комплексно заботиться о своем здоровье, уделяя особое внимание повседневной активности и гармонии.



Это комплекс, основанный на ингредиентах, которые пользуются большой популярностью среди людей, ведущих активный образ жизни. Жирные кислоты Омега-3 способствуют нормальной работе сердца, а Магний помогает в нормальном функционировании мышц и нервной системы, а также поддерживает энергетический обмен. Гинкго и боярышник, Листья Оливы и Коэнзим Q10 – это продукты, которые часто выбирают в качестве элемента ежедневной добавки, направленной на поддержание хорошего состояния организма и активного образа жизни.

В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ:

- Коэнзим Q10
- Блад Прешекс
- Магний
- Замброза
- Листья оливы
- Гинкго и боярышник

Кроме того, можно выбрать один продукт со скидкой 25%:

- Супер Омега - 3
- Готу кола
- Лецитин

НАБОР «КОСТИ И СУСТАВЫ»

«Кости и суставы» – это набор для тех, кто хочет обеспечить себе ежедневный комфорт при движении и поддержать здоровье костной системы.



Это комплекс, составленный из компонентов, необходимых для нормального функционирования опорно-двигательного аппарата. Витамин С способствует нормальному синтезу коллагена, что обеспечивает правильное функционирование костей и хрящей. Кальций необходим для поддержания здоровья костей, а витамин D способствует правильному усвоению кальция и фосфора, а также поддержанию здоровья костей и нормальной работы мышц. Это предложение для тех, кто хочет ежедневно поддерживать свою физическую форму и подвижность.

В КОМПЛЕКТ ВХОДЯТ:

- Коллаген
- Витамин С
- МСМ
- Кальций + витамин D
- ЭверФлекс
- Витамин D3

Кроме того, можно выбрать один продукт со скидкой 25%:

- Хондроитин
- Куркумин
- ЭверФлекс



БИЗНЕС НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮДЕЙ



*Аркадиуш Беднарски
30 лет в сфере продаж | 26 лет в
качестве тренера по
переговорам и коммуникации |
Автор 19 книг | Создатель канала
«Язык, который создает мир»*

Сцена в кафе

Когда-то я провёл некоторое время в одном из кафе в варшавском торговом центре. Иногда мне нравится посидеть в таком месте и просто наблюдать за людьми. Вокруг за столиками шли разговоры. Одни пришли на встречу с друзьями, другие – сделать короткий перерыв между делами.

В какой-то момент я обратил внимание на интересную деталь. За двумя столиками одновременно проходили разговоры о... бизнесе. Это не были встречи руководства компаний или переговоры по контрактам. Обычные разговоры двух-трёх человек. Один что-то объяснял, другой слушал, задавал вопросы, иногда улыбался, иногда качал головой. Это были презентации бизнеса сетевого маркетинга. Эта сцена хорошо показывает, чем на самом деле является network marketing. Он не начинается в кабинетах руководителей или на производственных площадках. Он начинается с разговоров между людьми. И именно поэтому эта бизнес-модель уже много лет привлекает внимание миллионов людей по всему миру.

Масштаб, который невозможно не заметить

Согласно последним данным Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (WFDSA), в мире сегодня более 104 миллионов человек вовлечены в прямые продажи и сетевой маркетинг. Объём глобальных продаж в этой отрасли достигает почти 164 миллиардов долларов в год. Это говорит об одном: независимо от мнений, которые можно услышать, это экономическое явление огромного масштаба.

Почему так много людей интересуются именно этой моделью бизнеса?
Сила рекомендаций

Одна из причин – его простота. В сетевом маркетинге не строят огромные организационные структуры на старте. Всё начинается с отношений между людьми. С рекомендаций. С доверия.

В мире, где нас со всех сторон атакует реклама, рекомендация знакомого зачастую значит больше, чем самая яркая маркетинговая кампания.

Люди покупают у людей, которым доверяют. А доверие не рождается в рекламе. Оно рождается в разговоре.

Возможность собственного бизнеса

Но есть и ещё один важный аспект.

Сетевой маркетинг – это бизнес, который позволяет многим людям попробовать себя в предпринимательстве без больших финансовых вложений. В традиционном бизнесе запуск деятельности часто требует значительного капитала, помещения, сотрудников и месяцев подготовки.

Здесь первый шаг гораздо проще.

Это, конечно, не означает, что путь лёгкий.

Как и в любом бизнесе, здесь есть свои вызовы.

И самый большой из них – вовсе не продажи и не маркетинговый план.

Самое большое препятствие – это образ мышления.



Самый большой барьер: образ мышления

Большинство людей годами привыкают к модели работы, в которой доход напрямую связан со временем, проведённым на работе. В бизнесе всё устроено иначе. Доход является результатом той ценности, которую мы создаём.

Именно поэтому многие люди отвергают предложение сетевого маркетинга не потому, что модель не работает, а потому, что она требует изменения взгляда на работу и деньги.

Изменить мышление зачастую сложнее, чем освоить новые навыки.

Страх, о котором редко говорят

Вторым барьером является нечто ещё более человеческое.

Страх.

Страх отказа, оценки со стороны других, страх неудачи. В сетевом маркетинге необходимо общаться с людьми, представлять предложение, слышать отказы. А это не всегда комфортно.

Однако каждый, кто достиг значимых результатов в этом бизнесе, знает одно: отказ – это не поражение. Это часть процесса.

Это не сигнал о том, что с нами что-то не так. Это естественный элемент любой деятельности, основанной на отношениях с людьми.

Три принципа успеха

На практике успех в сетевом маркетинге строится на нескольких очень простых принципах.

Во-первых – чётко определённая цель. Люди, которые понимают, зачем они строят этот бизнес, обладают гораздо большей решимостью и настойчивостью.

Во-вторых – позиция. Люди наблюдают не только за тем, что мы говорим, но прежде всего за тем, кто мы есть. Если человек говорит об изменении образа жизни, но сам не развивается, его слова теряют доверие.

В-третьих – последовательность. Сетевой маркетинг – это не спринт. Это скорее марафон, в котором важны системность и терпение.

Бизнес, основанный на людях

И, наконец, то, о чём редко говорят прямо.

Этот бизнес основан на людях.

Продукты важны. План вознаграждения важен. Обучение важно. Но в конечном итоге всё решают отношения между людьми. Именно они побуждают человека сделать первый шаг.

Поэтому сетевой маркетинг начинается с самой простой вещи в мире.

С разговора.

В завершение

Один из самых богатых людей в истории, Дж. Пол Гетти, однажды сказал:

«Я предпочёл бы иметь один процент от усилий ста человек, чем сто процентов от собственных усилий».

Возможно, именно поэтому сетевой маркетинг для многих – это не просто способ продаж.

Это способ создания общего успеха.

Потому что любой бизнес начинается с людей.

С одного разговора.

С одного решения.

С первого шага.



J. V. Betsworth





28 марта 2026 года в немецком городе Хаген состоялась первая встреча NSP Рейнской области, то есть западной части Германии, ставшая важным шагом в развитии деятельности компании на этом рынке. Мероприятие носило бизнес-образовательный характер и было посвящено растущей потребности в пищевых добавках в XXI веке, а также роли нутрицевтиков бренда NSP.

Встреча собрала людей, заинтересованных в здоровом образе жизни, профилактике и возможностях сотрудничества на немецком рынке. Организаторами мероприятия выступили лидеры-консультанты – Йоланта Конарска и Кшиштоф Ленц, активно развивающие структуры NSP в Германии. Специальным гостем стал Директор-Консультант Дариуш Чисек.

В ходе встречи Дариуш Чисек представил актуальные вызовы для здоровья современного мира, подчеркнув значение осознанной супплементации и представив комплексное предложение продуктов NSP. В свою очередь Йоланта Конарска провела вдохновляющую лекцию о долголетию и омоложении организма изнутри, поделившись своим подходом, опытом и историями, которые тронули участников.

Мероприятие вызвало высокий интерес и вовлечённость участников, которые активно участвовали во встрече, задавали множество вопросов и проявляли большой интерес как к теме здоровья, так и к возможностям делового сотрудничества. Всё мероприятие сопровождалось переводом на немецкий язык, что обеспечило ещё более широкий охват и комфортное участие.

Встреча в Хагене стала очередным шагом в развитии NSP на немецком рынке и подтверждением растущего интереса к осознанному подходу к здоровью и бизнесу, основанному на отношениях.



Лидерская конференция 7–8 марта 2026 года:

Синергия успеха и сила природы в Остроленке



Когда профессионализм встречается с энтузиазмом, а профессиональные знания — с искренними отношениями, рождаются события, которые меняют ход карьеры. 7–8 марта 2026 года элегантные интерьеры одного из отелей в Остроленке стали ареной необычного тренинга для дистрибьюторов Nature's Sunshine – Lideriady, который надолго останется в памяти участников как символ единства и динамичного развития.

Единство, которое создает силу

В этом году Лидериада была особенной во всех отношениях. Ключевым посланием встречи стало сотрудничество без границ. Свои силы, опыт и энтузиазм объединили две активно развивающиеся команды: Дианы и Дарека Чисек, а также Анны Саско и Адама Струся. Это стратегическое объединение приобрело особое значение благодаря присутствию члена Совета Директоров (CRD) Марека Вербиловича, который своей харизмой и авторитетом объединил обе структуры в один целостный организм.

В Nature's Sunshine мы — не просто группа дистрибьюторов, мы одна команда. Это событие наглядно показало, что обмен результатами и взаимная поддержка успехов усиливают ценность каждого партнёра и клиента компании.

- Красота в гармонии с природой: опытный косметолог, Лидер-Менеджер Моника Голбьяк, очаровала аудиторию презентацией премиальной линии Vremani. Она подчеркнула, что осознанный уход является основой здорового внешнего вида, а продукты Vremani — это мировой уровень качества, доступный на расстоянии вытянутой руки.
- Практика и результаты: Лидеры-Менеджеры Анна и Анджей Рыковские поделились своим авторским, проверенным методом снижения веса. Их групповое испытание, принесшее впечатляющие результаты, вызвало огромный энтузиазм — особенно в преддверии весны.
- Своими знаниями нас также поддержали Лидеры-Менеджеры Катажина и Дариуш Вычк, а также Лидер-Консультант Ян Недзвецкий.



Профессиональные знания и роскошный уход

Программа обучения была выстроена таким образом, чтобы предоставить участникам комплексные инструменты для построения бизнеса и заботы о благополучии. Сцена была предоставлена лучшим практикам отрасли:

- Продуктовые, бизнес- и стратегические знания: ценные рекомендации представили CRD Марек Вербилович, Директора-Консультанта Дарек Чисек и Адам Струсь, а также Директора-Ассистенты: Мариола Ковалевска, Эва Дека, Мария Борковска, Беата Котара, Анджей Роговский и Яцек Котара.

Отношения, завязывающиеся за кулисами

Лидериада — это не только лекции. Прежде всего это люди. Субботний торжественный ужин под музыку, которую играл DJ, стал моментом празднования общих успехов. Изысканное меню и отличное настроение способствовали интеграции, которая является топливом для любой команды. Не менее важными оказались и неформальные разговоры. Именно там, в непринуждённой атмосфере, происходил обмен самым личным опытом и «жизненной мудростью», которую невозможно найти ни в одном учебнике.

Сила женщин и празднование успеха

Дата 8 марта не могла остаться незамеченной. В Международный женский день мужчины красиво отметили участниц, вручив им символические цветы в знак благодарности за их неиссякаемую энергию, эмпатию и вклад, который они ежедневно вносят в укрепление здоровья семей и развитие бизнес-структур. Именно женщины являются движущей силой сетевого маркетинга, и в Остроленке их роль была отмечена с наивысшим уважением. Во время мероприятия также торжественно были отмечены новые Лидеры последнего периода. Громкие аплодисменты и поздравления стали выражением признания их решимости и предвосхищением следующих впечатляющих достижений.

Почему стоит работать с нами?

Встреча в Остроленке дала всем однозначный ответ: мы находимся в лучшем месте и в лучшее время. Nature's Sunshine — это компания, которая не признает компромиссов. Она предлагает: Самые чистые продукты на рынке — залог здоровья и бодрости, о чем свидетельствовали многочисленные трогательные истории людей, которые благодаря им обрели жизненную энергию.

Личностный рост – доступ к знаниям от лучших лидеров отрасли.

Неограниченные финансовые возможности – маркетинговый план, который вознаграждает за активность и реальную помощь другим.

Мы смотрим в будущее

Конференция «Lideriada» подошла к концу, но энергия, которую мы там набрали, только начинает действовать. Впереди нас ждут новые вызовы, захватывающие акции и премьеры продуктов, которые вскоре пополнят наш ассортимент. Не ждите, пока успех сам найдет вас. Присоединяйтесь к команде, которая задает стандарты в индустрии велнеса. Почувствуйте радость от помощи другим и начните строить свое будущее с Nature's Sunshine уже сегодня. До встречи на следующем тренинге!







NATURE'S SUNSHINE



16 марта 2026 года в Кельце состоялась очередная встреча из цикла «Здоровье без секретов», которая собрала многочисленную аудиторию людей, заинтересованных в осознанном подходе к здоровью и приему пищевых добавок.

Мероприятие было организовано Доминикой Юзвяк-Ковалик в сотрудничестве с Беатой Грабас и Рафалом Даделой. Специальным гостем встречи стал д-р Анджей Бальцежак, основатель www.integmed.pl, который поделился своими знаниями и опытом в области интегративной медицины.

В ходе своего выступления д-р Анджей Бальцежак подробно объяснил различия между пищевыми добавками и нутрицевтиками, обратив внимание на их качество, усвояемость и реальное влияние на организм. Участники также имели возможность углубить свои знания о строении и действии коллагена, что вызвало большой интерес аудитории.

Ценным дополнением стала лекция Теодора Малека под названием «Коллаген коллагену не равен», в которой он подчеркнул существенные различия между продуктами, доступными на рынке. В частности, он рассмотрел фактическое содержание коллагена в одной дозе, а также соотношение качества и цены, что позволило участникам взглянуть на тему супплементации более осознанно и практично.

После лекционной части состоялась живая и вдохновляющая дискуссия, во время которой более 60 участников активно задавали вопросы, а эксперты давали развернутые ответы.

Завершением встречи стала дегустация продуктов бренда Nature's Sunshine, позволившая участникам лично познакомиться с их вкусом и качеством.

Искренне благодарим всех участников за присутствие, вовлечённость и совместно проведённое время. Мы рады, что цикл «Здоровье без тайн» вызывает такой большой интерес, и уже сейчас приглашаем вас на следующие мероприятия.



РЕГИОНАЛЬНАЯ ВСТРЕЧА В ОСТРОЛЕНКЕ - СУББОТА, 28 МАРТА



В последние выходные марта состоялась региональная встреча в Остроленке. Инициаторами региональных встреч являются члены Совета Директоров Барбара и Марек Вербилович, а организаторами этого мероприятия выступили Директора-Ассистенты Марта и Артур Саковские. Позитивные эмоции и радость сопровождали встречу с самого начала. Хорошее настроение и прекрасная весенняя погода способствовали атмосфере. Огромной поддержкой стало участие Директоров Nature's Sunshine из центральной части Польши. Посещаемость достигла 300 человек! Среди участников были не только лидеры, но прежде всего новые люди, которые захотели узнать о возможностях лучшей жизни с Nature's Sunshine! Здоровье — ключевой элемент в жизни каждого человека. Сегодня мы сталкиваемся с множеством угроз, а Nature's Sunshine предлагает безопасные и натуральные решения для каждого. Благодаря лекциям специалистов по медицине образа жизни участники смогли расширить свои знания о том, как предотвращать заболевания, обращать их последствия и поддерживать процессы лечения. Важной частью встречи стали выступления о возможностях, которые даёт компания Nature's Sunshine. В центре внимания — человек и его потребности. Искренние истории людей и повышения в статусах стали лучшим источником вдохновения, а сама встреча — мощным импульсом для того, чтобы вместе достигать большего!







○○○○

LIDERIADA В ПОЛЯНЧИКЕ 20-22 МАРТА 2026 ГОДА



Есть моменты, которые остаются с тобой надолго... и это обучение было именно таким. Трудно описать эту атмосферу одним словом. Это было сочетание эмоций, радости, трогательных моментов, огромной энергии и знаний, которые ощущались в каждом разговоре, в каждой улыбке и в каждом взгляде. Это была не просто Лидериада... Это была встреча людей, которые верят и знают, что можно больше. Невероятная энергия и люди с видением — уже с первых минут было понятно, что это не только обучение, но и настоящая интеграция и построение отношений, которые имеют значение. Больше всего меня тронула близость и искренность отношений, которые там возникли. Разговоры до поздней ночи, честные истории, поддержка без осуждения... В такие моменты действительно чувствуешь, что ты не один. Чувствуешь, что ты часть чего-то большего.



Во время Лидериады не обошлось и без конкретных знаний в области работы в многоуровневом маркетинге — мы познакомились с эффективными техниками работы в системе MLM, способами построения команды и пошагового развития бизнеса. Это знания, которые действительно дают направление, стратегию и уверенность в действиях... но здесь они приобрели совершенно иной смысл, потому что передавались через опыт и от сердца. Однако наибольшей ценностью стала мотивация, которая не исчезла после выхода из зала. Это был не кратковременный импульс... это было глубокое напоминание о том, почему мы начали, куда идём и кем хотим стать. Мы возвращаемся с этого обучения другими... более сильными, спокойными и осознанными, с головой, полной идеей, с сердцем, полным благодарности и ещё большей решимостью действовать! С огромной благодарностью за людей, которых мы встретили. С сердцем, полным эмоций. И с решением идти дальше — за большим! Кто был — тот знает. А кто не был... обязательно должен это наверстать 😊









С огромной радостью и гордостью выражаем искренние поздравления: Директорам-Консультантам Патриции и Кшиштофу Калишевским и Лидерам-Менеджерам Агнешке и Мариушу Чебера, которые получили свои новые, впечатляющие автомобили Mercedes в рамках автомобильной программы Nature's Sunshine.

Это выдающееся достижение – результат последовательности, вовлечённости и ежедневной работы, которая вдохновляет других и показывает, как много можно достичь благодаря решимости и чётко поставленным целям.

Автомобильная программа – это не просто награда, это символ успеха, независимости и образа жизни, который создают Лидеры Nature's Sunshine.

Желаем вам множества безопасных километров, комфортных поездок и незабываемых моментов за рулём этих исключительных автомобилей. Пусть каждый пройденный километр станет ещё одним шагом к новым успехам – как в профессиональной, так и в личной жизни.

Спасибо, что вдохновляете и показываете, что в Nature's Sunshine мечты действительно становятся реальностью!



КВАЛИФИКАЦИЯ

ЯНВАРЬ — ФЕВРАЛЬ 2026

Лидер-Менеджер

Anna i Radosław Rybscy

Лидер-Консультант

Agnieszka Beata Nałęczy, Liucija Lizdenienė, Agata Kurbiel

Лидер-Ассистент

Monika Kuczyńska, Jurijs Talalajevs, Bogusława Merk, Maryna Burakova & Yana Skomorokhova, Victor Gulin, Joanna Dudczak, Bogusława Przewoźnik, Rita Bolsakoviene, Diana Petrašienė & Raimundas Petraška, Rafał Wilewski, Elżbieta Szkarlat, Aneta Chrobak, Rimantas Ričkus, Jurgita Jokšienė & Kęstutis Jokšas, Danuta Procać, Vladyslav & Tatiana Sereda, Daiva Maslauskienė & Virginijus Maslauskas, Leonids Morozovs, Wioletta Basiak, Priscacara Octavian, Marlena & Gabriel Budzyński, Anna Chmielewska, Daiva Stankienė & Rimantas Stankus, Piotr Szpyrka, Joanna Olewnik, Biruta Kleibienė, Michał Kraśniewski, Jęlena Bęrzina, Veronika Dolyvets, Magdalena i Dariusz Zawadzcy, Remigiusz Woźniak, Natąlija Miłberga, Dominika i Maciej Kowalik, Beata i Wiesław Paszewscy

Лидер

Piotr Pietrucha, Ireneusz Wiktorowicz, Olena Denha, Kseniia Shyshkina, Monika Zglińska, Kacper Burghardt, Katerina Romanenko, Ludmila Gulina, Dorota Ligęzka, Agnieszka Szypczyńska-Redzimska, Veronika Leonova, Anna Gutowska, Saulius Bieliūnas, Elżbieta Pierzchała, Dawid Chrobak, Ryszard Roman, Beata Klajda, Aneta Wójcik, Kinga Klejment, Larissa Diring, Iwona Rosińska Bar, Sławomir Szczesniak, Donata Wojtowicz, Marzena Kostrub, Lina Pranevicienė & Artūras Pranevičius, Gabija Petronyte, Jolanta Toporkiewicz, Jūlija Valđena, Janina Kadienė Vidmantas, Jacek Szajewski, Alina Mihaela & Florin Vatavu, Ganna Kuznietsova, Darja Koževnikova, Valentyna Ordynska, Vilma Lukoševičienė, Olga Jelenskyte, Ninele Petrova, Natalia Czajkowska-Kovalenko i Aleksander Czajkowski-Ładysz, Gałina Startseva, Witold Dobies, Marcin Kumiński, Vitalina Bodnia, Iwona Wdowińska, Katarzyna Królak, Barbara Brzezińska, Valentina Pociene, Olena Sukhovii, Monika Rams, АНЖЕЛИКА КРЮЧКОВА, Justyna Szczyńska, Zita Jankauskienė, Lidia Dowgun, Oksana Vusa, Ewelina Markowska, Małgorzata Jaworska, Małgorzata Łach, Monika Kwiatkowska, Krystyna Kłopot, Ilona Kampara, Antra Sidere, Joanna Murawska, Beata Sadowska, Dorina Seremet, Luiza Binkowska, Grażyna Drogomirecka-Nalewajko, Jan Machaj, Dawid Kowalik, Renata i Robert Maślanka, Laima Sirvinskienė

Менеджер

Zofia Borus, Izabela Giczewska, Krystyna i Jan Hołubowicz, Elvira Tulnikova, Ugnė Mikalajūnienė, O Aleksandra Vasylevska, Jekaterina Ratņikova, Vilma Lukoševičienė, Monika Borek, Ruslana Shykunova, Magdalena Andrzejczyk, Jakub Hachlowski, Urszula Pogorzelska, Irina Justus, Lubova Makareni, Halina Durykhina, ІННА ЗАКУТНЯ МИКОЛА, Joanna Firlewicz, Ruta Kaupinyte-Gotesman, Agnė Grigienė, Olena Filatova, Izida Dolotina, Irina Zimbelmann, Elżbieta Czech, Elżbieta Osinik, Monika Vaisneidere, Mieczysław Jaksina, Sanita Slavika, Jęlena Bęrzina, Marika Dudzik -Jamróz, Danuta Pjaluch, Virginija Lučiūnienė, Valentina Pociene, Justyna Mroczek, Anna Popielarczyk, Piotr Łuka, Yulia Kozachenko, Monika Rams, АНЖЕЛИКА КРЮЧКОВА, Anna Koszewska, Małgorzata Kisłowska, Elżbieta Rzepkowska, Monika Gutkowska, Walerian Buk, Danuta Sonnenfeld, Wiesław Paszewski, Karolina Sztydiak, Małgorzata Jaworska, Beata Niciewicz, Anna Samul, Janusz Szpunar, Ilona Aniof, Aldona Bičiūsienė, Łukasz Pazgan, Tomasz Gawlas, Krystyna Kłopot, Beata Kochlewska, Elżbieta Sidor, Jolanta Mamajek, Daria Podcherniaieva, Ewa Walczak, Neringa Adomaitiene, Elżbieta Matuszak, Гаїлина Курц, Dominika Widz, Joana Petrauskiena, Тетяна Рядних & МИКОЛА ВОЛКОВ, Marta Polek, Jadwiga Młeczko, Maria Klingenberg, Robert Karczewski, Dominika i Marcin Siuda, Genowefa Bartochowska, Elżbieta Szela, Elżbieta i Mariusz Dobrowolscy, Magdalena Duszak, Maria Sienic, Diana i Robert Arsene, Magdalena Siwek, Anibal Cruz Diaz, Krystyna Wiek, Anna i Dariusz Tyszka

Консультант

Indra Baltrušaitytė, Lyudmyla Fugelo, Vitalii Kutsai, Michał Bierdzewski, Anna Reich, Ona Trainauskienė, Volodymyr Bilyk, Boriss Klimins, Joanna Siedlecka, Natalja Stepanova, Magdalena Grzywaczewska, Oksana Joźwik, Olga Fritzier, Ludmila Harlamova, Irina Dolgikh, Aleksandra Ziółkowska, Anna Järvillehto & Irina Chernyuk, Natalia Oliynyk, Ilona Grumulaitienė, Snezana Balode, Karina Kachura Karina, Bogusław Zawieska Dorota, Oksana Ushakova, Sylwia Pawlik, Bogdan Tucki, Maciej Litner, Monika Jokubynienė, Bogdan Parol, Dominik Kucharczyk, Julija Loginova, Astine Nazaryan, Karol Wójstław, Viktorija Sidoryaka, Iryna Slobodska, Agata Machura, Iwona Zdanuczyk, Alyona Berchuk, Antons Sprūzs, Anna Pęcak, Janusz Para, Aneta Kubiak, Grzegorz Dolczak, Tomasz Kowalczyk, Yuliya Gusak, Ona Stupelienė, Bożena Leszkiewicz, Raminta Ma, Gizela Skupniowicz, Dobrosława Długofęcka, АЛЕНА ШПАЧЕНКО, Agnieszka Bobel, aksana mähler, Rita Savcenko, Nelė Pruszak, Tatiana Romanovska, Marzena Nicińska, Elena Leontyeva, Damian Zyga, Justyna Chrusciel, Anna Borovicka & Agneta Zimova, Dace Puskare, Marek Kapton, Julija Brjuhanova & Andrejs Brjuhanovs, Czesław Olko, Yury Niakhai, Kamila Nasibullina, Marzena Anusiewicz, НАТАЛЬЯ НОВИКОВА, Ljubov Bilei, Svitlana Zahreba, Marzena Kukla, Kristina Radziūnaite, katarzyna zawodzka, Pavlo Kropochev, Celina Werkowska, Stella Olenberger, Ula Chudy, НАТАЛЯ ПАРУБЕЦ, Katarzyna i Henryka Metzka, Natalia Krylova, Małgorzata Kędzior, Anna Aleksina, Iryna Zakutina, Gosia Orzechowska, Elżbieta i Andrzej Kozieł, Arkadiusz Kabaj, Zofia Cieślа, Bożena Toloćko, Irina Plindiniene, Ewa Rzezuchowska, Yuliya Tovarnytska, Agata Feliga i Marzena Raczowska, Marzena Solarek, Indre Simonaitiene, yury leonov, Rüdiger Suckow, Jelena Bagautdinova, Jolanta Kud, Maryna Vnukova Violeta, Agne Paulauskiene, Erik Erik, Liudmyla Kozlova, Ksenija Kovilova, Agata Langowska, Natalie Gauer, Olha Tsiupa, Kateryna Urban i Arkadiusz Zaleski, Zuzanna Borawska, Agne Vilkauskaitė, Olga Kowal, Zenona Tyras, Sneshana Luft, Michał Żebrowski, Paweł Nikiewicz, Olga Retel, Alexander Heinrichs, Joanna Brydzinska, Grzegorz Golon, Grażyna Stapor, Maria Dobeć, Viktorija Suškova, Halina Janoszuk, Krzysztof Sosnowski, Ana Gilevska, Julius Jankauskas, Agnieszka Szuba, Daria Vasileva, Ewelina Markowska, Elżbieta Gregorkiewicz, Elizaveta Pasuta & Alexei Bejenari, Agnieszka Wyrostek-Andrzejewska, Neringa Kuzmickienė, Janina Adamiec, Paulina Białobrzewska, Martyna Fura, Agata Piwowar, Aleksander Denis, Laimute Garbačauskienė Saulius, Lesia Fesiuk & Dmytro Motorny, Agnieszka Zduniak, Ewa Sych, Dariusz Rostankowski, Wioletta Białobrzewska, Katarzyna Karczewska, Ielizaveta Makieienko, Ronald Bley, Raimonda Budziene, Anna Witalis, Galina Mendus, Marzena Gorłowska, Maria Matyasik-Szczurek, Bożena Kłiś, Urszula Głód, Irena Ramanauskienė, Eugeniusz Ochojski, Kristine Jakuškina, Ewa Czaplа, Waldemar Machajski, Tetiana Dmytriieva, Tomasz Kaspruk, Rasa Rožaitienė & Mantas Rožaitis, Katarzyna Zylwis, Maryna Gonchar, Ryszard Krzyżanowski, Aušra Linartienė, Sabina Jurlova, Agnieszka Koszteyn, Barbara Stepniak, Ewa Karkula, Agnieszka Kaftańska, Eglė Daduś, Ewelina Lysak, Anna Zhuravlev, Monika Jaręba, Rasa Kerševiciene, Klara Bielawska-Buława, małgorzata mirosław, Sławomir Minor, Tatiana Berezа, Marcin Leszczynski, Simonas Stonys & Ernesta Vauraitė-Stonė, Elżbieta i Andrzej Szejter, Marzena Rakicka, Rafał Zduńczyk, Magdalena Mazur, Justyna Niewiarowska, Mateusz Zagórski, Mariola Jałowicz, Tobiasz Buda, Anastasiya Horkun, Marija Mačionė, Domicelė Liegienė, Karolina Ignaczak, Halina Potocka, Dorota Lisek, Irena Matuzeviciene, Povilas Rimkus, Agnieszka i Wiesław Gibas, Olga Kiriczenko, Martyna Nowicka, Marina Nikitinskaya, Marzena Miziołek, Kateryna Arepiewa, Lina Rekevičienė, Katarzyna Chryciuk, Anna Jasińska, Marian Gilek, Andrzej Ptaszek i Anna Tąder, Anna Lorenowicz, Marcin Sadoch, Magdalena Leśniak, Sandra Mendrys, Łukasz Kucharski, Aniela i Olimpia Mosakowskie, Valdas Riauka, Vaidas Stanelis, Agnieszka Szymajda, Jolanta Kądziała, Anna i Dariusz Tyszk, Magdalena Ostrowska, Andrzej Wit, Barbara Zielińska, Tadeusz Aneszko, Magdalena Wit, Rańata i Robert Maślanka, Anna Leszczak, Luiza Binkowska, Grażyna Drogomirecka-Nalewajko, Renata Grochowska, Anna Maciejczyk, Svitlana Klymenko, Laima Sirvinskienė, Danguole Macikiene, Dalė Deveikytė, Jan Machaj, Loretа Judeikiene Aryvdas, Iwona Morozov, Damian Mojiszko, Kateryna Osipova & Yuliya Melnyk, Anna Łata, Monika i Tomasz Gredel, Piotr Skrzeczowski, Teresa Tylewska, Svitlana Zhelo, Alla Buka, Sławomir Polezak, Inese Murnice, Grażyna Sobczak, Monika Gajowiak i Łukasz Wilczyński, Lorena Uribe Suarez, Lia Dederer, Liudmyla Zaritska, Olha Kolyada, Aušra Eitutė, Fedir Zarodyshev, Kateryna Bondarenko, Elena Leier, Veronika Fazokas, Yury Kazharski & Maryna Varazhun, Irena Unger, Aleksandra Nikiciuk, Bogdan Babel, Beata Kortus, Oksana ШОХАНОВА, Kamila Gajda, Jūlija Jadzeviča, Andrius Daktaras, Hanna Grigorieva, Alla Slobodyanyuk, Aneta Lipińska, Arina Guseva, Magdalena Rybska, Ilona Kurca, Dorota Kulczyńska, Anna i Krzysztof Borkowscy, Małgorzata Abramczyk i Paweł Grabowski, Yuliya Kuzmich, Alla Mihailovska, Damian Grzeszczyk, Magdalena Majewska, Jan Pelcer, Dorota Kuzma, Marta Falarz, Odeta Žemaitienė, Sławomir Hodyl, Indrė Palapė & Jonas Micius, Kaverina Jelena, Marta Zachara, Irina Pravidveca & Katerina Djacenko, Laura Kućniskienė, Paweł Osiniak, Beata Wońska-Frąckiewicz i Kazimierz Frąckiewicz, Krystyna Skiba, Jolanta Wicik, Asta Reksyte, Katarzyna i Kacper Siejka, Justyna Ząbek, Julianna Orłova, Zofia Barnat, Olga Burova, Iryna Bingelis, ТАТЬЯНА КОЖУХАРЕНКО, Andrey Zavadovskiy, Olha Malinovska, Małgorzata Michalek i Grzegorza Skowron, Żaneta Larecka, Gohar Sogerer, Rafał Rębisz, Jan Tulej, Elżbieta Paciorowska, Katharina Rutschew, Alina Ostrowska, Katarzyna Konieczna, Marija Ikbolova, Katarzyna Kosmala, Natalia Detteler, Anna Halytska, Anna Morar, Anna Kobylchuk, Julia Kłobus, Anna Kryvitskaya, Katarzyna Smoleń, Oksana Madarash, Tetiana Shushura, Maria Ostafiuchuk, Tatiana Resulcaia, Matas Kaniauskas & Rasa Kaniauskiene, Wojciech Król, Anna Długosz, Zoya Silyka, Vadzim Voranau, Beata Bartośevič Galisāns, Paulina Karaseviciene, Elena Baiceva, Elżbieta Kwaśnik, Rita Maciūkienė, Agnieszka Beczak, Victoria Vartic, Elżbieta Korniluk, Julija Resetova, Cristian Ciuca, ОЛГА ЛЕДЯЕВА, Nadja Tirischkin, Beata i Nikola Jaska, Marek Brzozowski, Arleta Kędroń, Katarzyna Kawczyńska, Stanisława Kunar, Irina Soltoianu, Iwona Orzoł, Iryna Dvornytska, Iwona Rosa, Neringa Baltrušienė, Marzena Bartkiewicz, Beata Parkita, Anna Bryndal, Joanna i Witold Kobiella, Danuta Marciniak, Magdalena Kowal, Monika Szymczyk, Asia Modrzejewska, Vilma Kazlauskienė, Halina Kordek, Stojca Mirela Mirela, Joanna Mania-Chyrek, Halyna Demchuk, Evaldas Kubilius, Lina Zukaitė, Grażyna Kucharska, Agnieszka Soból, Tatiana Arapan, Barbara Kuś, Olga Rachmankulova, Jolanta Arcimavicienė, Roman Gavriljuk, Tatiana Grudkina, Elena Pinzari & Maron Corrado, Irena Dubiella, Nadezda Bruzulek, Andrzej Hebda, Bożena Domagała, Pilar Torrico, Artur Barański, Alicja Czerwińska, Grétė Kaveckaitė, Wioletta Sobiegraj, Wiesław Iłński, Jarosław Kamiński, Rūta Šumskienė, Nina Schill, Jerzy Szurek, Edyta Zalewska, Edyta Piechota, Natalia Zabielska, Ramunė Rudė, Radosław Sołtys, Beata Tomczyk, Sławek Postolski, Justyna Raba, Mieczysław Rakicki, Jolita Prascevičienė, Gabriela Niedzielska, Oksana Bidak, tatiana chirila, Irena Juśkiewicz, Krystyna Pazio, Victoria Gorziglia, Alexandrina Petruscu, Lesya Schneider, Anastasiya Adamian, Henryka Topka i Natalia Labuhn, Czesław Szewc, Beate Gizynski, Jana Kanča & Aloidas Peckis, Dorota Jaskulska, Klaudia Kowalska, Olga Keller Andre Keller, Danuta Knozowska, Kazimierz Knozowski, Albert Świączkowski, Reinhard Dobberke & Rene Dobberke, Grzegorz Gil, Zdzisław Pieńczykowski, Małgorzata Gorecka, Katrin Cencelek, МАРИЯ БОЙКО & Prokopis Mechilis, Olga Yasenka, Anna Modzelewska, Paweł Piechota, Tomasz Kuczyński, Dominik Leszczak, Genrita Raziene, Krzysztof Bocianiak, Karolina Minurska, Beata i Marcin Sumera, Viktorija Plūkytė, Tetiana Koziar, Małgorzata Bydzyńska, Marian Deja, Agnieszka Narkiewicz, Alina Masulionienė, Zofia Kociorska, Ona Sidlauskienė, Viktor Zadovnyi, Vaidotas Macikas, Olena Herman-Mukhina, Aušra Tirvaite & Dainius Vaičiūnas, Emilia Więćwał, Gabriele Gerviene & Kristina Jakubauskienė, Anna Krzyżńska, Marina Zamullo, Wiktorina Otto, Angela Pauca & Teodor Pauca, Tanita Maliucova, Agnieszka Tyłczyn, Davit Gabrielyan, Lena Swiatek, Łukasz Maślanka, Patryk Paszewski, Teresa Kiebała, Szymon Putra, Adam Bundyra, Barbara Bednarczyk, Sławomir Koc, Lydia Klause, Bartosz Kowalewski