

# BUSINESS

news

nr 02/2026  
MARZEC - KWIECIEŃ

Globalna jakość w  
praktyce

2025- rok silnego wzrostu

Promocja Rozwoju  
Biznesu - Super Rekruter

Biznes zaczyna się od  
ludzi - Arkadiusz  
Bednarski

Relacje z lideriad  
i szkoleń



NATURES  
SUNSHINE

# SPIS TREŚCI



**4**

GLOBALNA JAKOŚĆ W  
PRAKTYCE - WIZYTA ZESPOŁU  
Z USA W POLSCE

**5**

2025 - ROK SILNEGO WZROSTU,  
POTWIERDZONEJ  
SKUTECZNOŚCI I AMBITNYCH  
PLANÓW NA PRZYSZŁOŚĆ

**7**

PROMOCJA ROZWOJU BIZNESU -  
SUPER REKRUTER -  
TWOJA SZANSA NA DYNAMICZNY  
START I REALNE NAGRODY

**9**

NOWE ZESTAWY NATURE'S  
SUNSHINE

**12**

BIZNES ZACZYNA SIĘ OD LUDZI -  
ARKADIUSZ BEDNARSKI

**14-25**

RELACJE ZE SZKOLEŃ I LIDERIAD

**26**

RELACJA Z ODBIORU NOWYCH  
AUT W PROMOCJI  
SAMOCHODOWEJ

**27**

ZESTAWIENIE AWANSÓW



## DRODZY PARTNERZY,

z przyjemnością oddajemy w Wasze ręce drugi numer Business News w 2026 roku – wydanie marzec–kwiecień, pełne inspiracji, wiedzy i aktualności z życia naszej społeczności Nature’s Sunshine.

To numer, który doskonale pokazuje, jak dynamicznie rozwija się nasz biznes – zarówno na poziomie globalnym, jak i lokalnym.

W tym wydaniu przeczytacie m.in. relację z wyjątkowego wydarzenia, jakim była wizyta zespołu jakości z USA w Polsce – artykuł „Globalna jakość w praktyce” to dowód na to, jak dużą wagę przykładamy do standardów, które budują zaufanie naszych klientów.

Sz szczególnie polecamy również artykuł Grzegorza Małachowskiego, Dyrektora Generalnego Nature’s Sunshine Europe, który podsumowuje ostatni rok jako czas silnego wzrostu, potwierdzonej skuteczności oraz ambitnych planów na przyszłość.

Nie zabraknie także praktycznych informacji biznesowych – prezentujemy nowe zestawy produktowe oraz szczegóły Promocji Rozwoju Biznesu - Super Rekruter, która stanowi realną szansę na dynamiczny start i konkretne nagrody.

W tym numerze znajdziecie również inspirujący artykuł Arkadiusza Bednarskiego „Biznes zaczyna się od ludzi”, który przypomina, że to relacje i zaangażowanie są fundamentem każdego sukcesu.

Z dumą prezentujemy także momenty, które szczególnie cieszą – zdjęcia z odbioru dwóch nowych Mercedesów w ramach programu samochodowego oraz relacje z lokalnych spotkań i Lideriad, które nieustannie budują siłę naszej społeczności.

Mamy nadzieję, że ten numer będzie dla Was źródłem inspiracji, motywacji i konkretnych impulsów do działania.

Życzymy przyjemnej lektury!

## Globalna jakość w praktyce – wizyta zespołu z USA w Polsce

W ostatnim czasie mieliśmy przyjemność gościć w Polsce przedstawicieli globalnego zespołu Nature's Sunshine ze Stanów Zjednoczonych. Wizyta była wyjątkową okazją do zaprezentowania naszego magazynu oraz codziennej pracy zespołu, który dba o najwyższe standardy jakości na każdym etapie dystrybucji produktów.

Wśród gości znalazł się Mark Lowe – Starszy Dyrektor ds. Globalnego Zaopatrzenia i Zamówień w Nature's Sunshine, który na co dzień odpowiada za pozyskiwanie surowców z całego świata. Jak podkreśla, jednym z kluczowych elementów działalności firmy jest współpraca wyłącznie ze sprawdzonymi i zaufanymi partnerami, którzy dostarczają surowce o najwyższej jakości i czystości.

– Chcemy wydobywać z natury to, co najlepsze, a następnie przekładać to na produkty najwyższej jakości dla naszych klientów na całym świecie. Ogromną satysfakcję daje nam obserwowanie tej jakości na każdym etapie – od pól i farm, które odwiedzamy, aż po gotowy produkt – mówi Mark Lowe.

Podczas wizyty szczególną uwagę zwrócono na funkcjonowanie magazynu w Polsce. Jego organizacja, standardy pracy oraz dbałość o detale zrobiły ogromne wrażenie na gościach z USA.

– Jakość magazynu w Polsce jest naprawdę imponująca. Widać, jak duży nacisk kładziecie na najwyższe standardy i na to, aby wszystko było dokładnie takie, jak powinno. Magazyn jest bardzo czysty – jestem pod ogromnym wrażeniem! To jeden z najlepszych obiektów tego typu na świecie – podsumował Mark Lowe.

W wizycie uczestniczyła również Xiaolan Kou, która od 30 lat związana jest z Nature's Sunshine i pełni funkcję szefa jakości. Jej perspektywa potwierdza, że jakość w naszej firmie to nie tylko procedury – to kultura organizacyjna i wspólna odpowiedzialność wszystkich zespołów.

– W Nature's Sunshine jakość nie jest tylko działem – to odpowiedzialność na każdym poziomie naszej działalności. Ogromne wrażenie robi sposób, w jaki zespół w Polsce podchodzi do warunków przechowywania, dokumentacji oraz procedur operacyjnych – podkreśla Xiaolan Kou.

Wnioski z wizyty są jednoznaczne – standardy jakości wdrażane globalnie są nie tylko spełniane, ale również konsekwentnie utrzymywane i rozwijane na rynku polskim. To potwierdzenie, że każdy etap – od surowca aż po dostarczenie produktu do klienta – realizowany jest z najwyższą starannością.

Dla nas to nie tylko powód do dumy, ale przede wszystkim zobowiązanie, by każdego dnia utrzymywać i rozwijać standardy, które wyróżniają Nature's Sunshine na całym świecie.



# 2025

## ROK SILNEGO WZROSTU, POTWIERDZONEJ SKUTECZNOŚCI I AMBITNYCH PLANÓW NA PRZYSZŁOŚĆ



**Grzegorz Małachowski - Dyrektor Generalny  
Nature's Sunshine Europe**

Rok 2025 był dla Nature's Sunshine wyjątkowo udany. To był czas bardzo dobrych wyników, stabilnego wzrostu, konsekwentnego rozwoju i kolejnych dowodów na to, że nasz model biznesowy działa skutecznie — nie tylko lokalnie, ale także w skali międzynarodowej. W świecie, który zmienia się dynamicznie i stawia przed firmami coraz większe wymagania, Nature's Sunshine po raz kolejny pokazało, że potrafi łączyć stabilność z rozwojem, doświadczenie z nowoczesnością, a relacyjny model biznesowy z bardzo konkretnymi wynikami finansowymi.

### **Globalnie: rekordowy rok i mocny sygnał dla całej organizacji**

Oficjalne wyniki finansowe opublikowane przez Nature's Sunshine Products, Inc. pokazują wyraźnie, że rok 2025 był dla firmy bardzo mocny. Globalna sprzedaż netto wzrosła o 5,7%, osiągając poziom 480,1 mln USD wobec 454,4 mln USD rok wcześniej. Adjusted EBITDA zwiększyła się o 21,7%, osiągając 49,4 mln USD. Co równie istotne, firma zakończyła rok z 93,9 mln USD środków pieniężnych i bez zadłużenia. To nie są jedynie dobre liczby. To sygnał, że Nature's Sunshine jest organizacją zdrową biznesowo, dobrze zarządzaną i gotową do dalszego skalowania działalności. CEO firmy, Ken Romanzi, nazwał 2025 „rekordowym rokiem sprzedaży”, podkreślając także bardzo wzmocnienie naszego głównego kanału sprzedaży bezpośredniej, wzrost pozyskiwania nowych klientów oraz solidne wyniki w kluczowych regionach, w tym również w Europie.

Jeszcze ważniejszy jest jednak kierunek na przyszłość. Firma zakłada, że w 2026 roku globalna sprzedaż osiągnie poziom 500–515 mln USD, a Adjusted EBITDA wyniesie 50–54 mln USD. To pokazuje jasno: nie mówimy o chwilowym sukcesie, ale o dobrze rozpędzonej organizacji, która wchodzi w kolejny etap wzrostu.

### **Europa rośnie szybciej niż rynek**

Z perspektywy europejskiej mamy dodatkowe powody do satysfakcji. W oficjalnych wynikach firmy segment Europe zakończył 2025 rok sprzedażą na poziomie 93,1 mln USD, co oznacza wzrost o 9,8% rok do roku. W samym czwartym kwartale sprzedaż w Europie wzrosła aż o 18,0%, do poziomu 25,2 mln USD.

To bardzo mocny sygnał. Europa nie jest dziś dodatkiem do globalnej działalności firmy. Europa staje się jednym z istotnych motorów wzrostu całej organizacji. Ten trend doskonale współgra z tym, co obserwujemy na naszym rynku i w regionie - większą skalę działania, rosnącą dojrzałość operacyjną, coraz lepsze narzędzia wspierające dystrybutorów oraz coraz bardziej międzynarodowe ambicje.

## MOCNA POZYCJA W POLSCE I POTWIERDZENIE SKUTECZNOŚCI MODELU MLM

Bardzo ważnym potwierdzeniem naszej siły są również wyniki opublikowane w raporcie branżowym Network Magazynu. Z danych za 2024 rok wynika, że Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o. osiągnęła przychody ze sprzedaży na poziomie 88 075 tys. zł, co oznacza wzrost o 15,32% rok do roku i ponowną obecność firmy w pierwszej dziesiątce najszybciej rosnących firm branży DS/MLM w Polsce. Co szczególnie warto podkreślić, Nature's Sunshine jest jedną z zaledwie dwóch firm, które notują wzrost przez cały okres publikowania raportu – 10 lat. To rezultat, który ma znaczenie dużo szersze niż sama pozycja w rankingu. Pokazuje on, że model biznesowy Nature's Sunshine oparty na relacjach, edukacji, jakości produktu i długofalowej współpracy nie tylko pozostaje aktualny, ale wręcz bardzo dobrze odpowiada na współczesne potrzeby rynku. W czasach, gdy wiele firm szuka nowych sposobów budowania lojalności i zaangażowania, nasz model od lat udowadnia swoją siłę.

To również dowód, że społeczność dystrybutorów Nature's Sunshine ma realny wpływ na rozwój firmy. Ten sukces nie jest wyłącznie wynikiem działań operacyjnych czy marketingowych. To wspólny efekt zaangażowania tysięcy partnerów, którzy codziennie budują swoje struktury, rozwijają zespoły i dzielą się produktami oraz ideą zdrowia z kolejnymi osobami.

### Rozwój, który ma swoją nazwę: Nature's Sunshine Europe

Nowy etap rozwoju najlepiej symbolizuje również zmiana nazwy spółki. Od lutego 2026 roku firma działająca dotychczas jako Nature's Sunshine Products Poland Sp. z o.o. funkcjonuje pod nazwą Nature's Sunshine Europe. To ważny krok, który odzwierciedla rzeczywisty zakres działalności firmy i jej coraz mocniejszą pozycję na rynkach europejskich.



To nie jest tylko formalna zmiana. To komunikat strategiczny. Polska pozostaje centrum operacyjnym, ale skala działania firmy wyraźnie wykracza już poza jeden kraj. Ostatnie lata to intensywne ekspansja, inwestycje w edukację, rozwój narzędzi marketingowych, cyfryzację procesów i budowanie własnego, efektywnego zaplecza logistycznego. Nowa nazwa spółki pokazuje więc coś bardzo konkretnego: Nature's Sunshine myśli o Europie szeroko, działa regionalnie i planuje długofalowo.

### Profesjonalizacja, edukacja i nowoczesne narzędzia

Jednym z filarów tego wzrostu są inwestycje w profesjonalizację. W ostatnich latach firma rozwijała programy edukacyjne i szkoleniowe, własne konferencje i wydarzenia biznesowe, narzędzia cyfrowe wspierające sprzedaż, nowoczesne rozwiązania marketingowe oraz własne nowoczesne centrum logistyczne. Dzięki temu model biznesowy ewoluuje wraz z oczekiwaniami klientów, rynku i młodszych pokoleń przedsiębiorców. To szczególnie ważne w branży sprzedaży bezpośredniej, która w ostatnich latach mierzyła się z wieloma wyzwaniami: zmianami regulacyjnymi, presją kosztową, transformacją cyfrową i rosnącymi oczekiwaniami konsumentów. Utrzymanie wzrostu w takim otoczeniu nie jest przypadkiem. Jest efektem konsekwencji, jakości zarządzania i umiejętności dostosowywania się do nowych realiów.

### PRZYSZŁOŚĆ? JESZCZE WIĘCEJ EUROPY

Patrząc w przyszłość, powodów do optymizmu jest jeszcze więcej. Zarówno globalna strategia firmy, jak i europejski kierunek rozwoju wskazują jednoznacznie, że nadchodzące lata będą czasem dalszego umacniania pozycji Nature's Sunshine w regionie. Wśród kluczowych kierunków wymieniane są: dalszy rozwój rynków europejskich, inwestycje w edukację i kompetencje liderów, wzmacnianie etycznych standardów sprzedaży bezpośredniej oraz budowanie transparentnych relacji z partnerami biznesowymi.

To oznacza, że przyszłość widzimy nie tylko w liczbach, ale przede wszystkim w ludziach, strukturach i odważnym myśleniu o skali. Europa ma ogromny potencjał, a Nature's Sunshine ma dziś wszystko, by ten potencjał wykorzystać: silną markę, sprawdzony model, dobrą kondycję finansową, doświadczonych Liderów i trenerów oraz rosnącą organizację która potrafi budować rozwój w sposób trwały.

### ROK, KTÓRY POTWIERDZIŁ KIERUNEK

Rok 2025 pokazał bardzo wyraźnie, że jesteśmy na właściwej drodze. Mocne wyniki globalne, szybki wzrost Europy, obecność w czołówce branży sprzedaży bezpośredniej w Polsce i symboliczna zmiana nazwy na Nature's Sunshine Europe na początku 2026 roku składają się na jeden spójny obraz: firmy stabilnej, ambitnej i gotowej na jeszcze więcej. 2025 to był świetny rok. **Ale wszystko wskazuje na to, że najlepsze dopiero przed nami.**

# PROMOCJA ROZWOJU BIZNESU - SUPER REKRUTER – SZANSA NA DYNAMICZNY START I REALNE NAGRODY



Rok 2026 w Nature's Sunshine to czas nowych możliwości i jeszcze większego wsparcia dla osób, które chcą rozwijać swój biznes w sposób świadomy i dynamiczny. Jednym z najważniejszych projektów przygotowanych na ten rok jest Promocja Rozwoju Biznesu - Super Rekruter – promocja, która łączy prostotę działania z bardzo konkretnymi rezultatami. To propozycja skierowana zarówno do nowych osób, jak i do tych, którzy chcą nadać swojemu biznesowi nowe tempo.

## DOBRY START to podstawa

Fundamentem promocji są specjalnie przygotowane zestawy produktowe, które umożliwiają rozpoczęcie działalności w sposób uporządkowany i profesjonalny.

Dla nowych osób przygotowano dwa zestawy „DOBRY START”, które odpowiadają na podstawowe potrzeby zdrowotne – od wsparcia energii i odporności po zdrowie jelit. Każdy z nich to starannie dobrana kompozycja produktów w atrakcyjnej cenie i z wysoką wartością punktową. Dodatkowo w ofercie znajdują się zestawy dostępne dla wszystkich, skoncentrowane na konkretnych obszarach zdrowia, takich jak detoks, układ krążenia czy wsparcie kości i stawów.

To rozwiązanie, które nie tylko ułatwia start, ale także pozwala od razu budować wiarygodność w oczach klientów.



## JASNE ZASADY – KONKRETNE EFEKTY

Promocja Rozwoju Biznesu - Super Rekruter została zaprojektowana w taki sposób, aby każdy uczestnik dokładnie wiedział, co zrobić, aby osiągnąć sukces.

Promocja oferuje dwie opcje nagród:

- 800 PLN (200 €)
- 3000 PLN (700 €)

Warunki są przejrzyste i oparte na realnych działaniach biznesowych: budowaniu zespołu, osiągnięciu statusu Lidera oraz potwierdzaniu wyników sprzedażowych.

To nie jest jednorazowa akcja – to przemyślany proces, który krok po kroku prowadzi do rozwoju struktury i stabilnych rezultatów.





## Rozwój, który widać

Jednym z wyjątkowych elementów promocji jest jej finał. Po spełnieniu warunków uczestnik bierze udział w otwartym szkoleniu regionalnym, odbiera certyfikat i oficjalnie potwierdza swoje osiągnięcie.

To nie tylko nagroda finansowa, ale również:

- realne wyróżnienie w firmie,
- publikacja w komunikacji wewnętrznej,
- budowanie własnej marki lidera.

## Dlaczego warto?

Promocja Rozwoju Biznesu - Super Rekruter to coś więcej niż bonus finansowy. To narzędzie, które:

- daje motywację do działania,
- porządkuje pierwsze kroki w biznesie,
- pozwala szybko osiągnąć pierwszy duży cel,
- buduje pewność siebie i kompetencje.

Dodatkowo promocja została zaprojektowana tak, aby wspierać tempo rozwoju. Promocja Przyspieszenie - w miesiącu awansu na lidera możesz zostać rozliczony jako lider. Szczegóły na stronie: [e-naturessunshien.com](http://e-naturessunshien.com)



## CZAS DZIAŁAĆ

Promocja trwa od kwietnia do grudnia 2026 roku i dotyczy osób, które rozpoczynają swoją przygodę z Nature's Sunshine w tym okresie.

To idealny moment, aby:

- zacząć budować swój biznes,
- rozwinąć strukturę,
- osiągnąć pierwszy przełomowy sukces.

Promocja Rozwoju Biznesu - Super Rekruter to nie tylko promocja. To impuls do działania, który może zmienić tempo Twojego rozwoju. Wykorzystaj tę szansę i zrób pierwszy krok już dziś.



## SZCZEGÓLNE INFORMACJE O PROMOCJI

DOSTĘPNE SĄ NA STRONIE:

[e-naturessunshine.com](http://e-naturessunshine.com)

# ZESTAWY PROMOCYJNE

## NOWE ZESTAWY, JESZCZE PROSZY WYBÓR

W Nature's Sunshine wprowadzamy nową odsłonę zestawów promocyjnych – jeszcze bardziej przemyślanych, uporządkowanych i dopasowanych do współczesnego stylu życia.

Wiemy, że każdy z nas ma inne potrzeby, tempo dnia i cele. Dlatego nowe zestawy zostały stworzone tak, aby ułatwić wybór i pomóc w budowaniu codziennych nawyków, niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz swoją drogę, czy chcesz uporządkować dotychczasową suplementację.

Szczególne miejsce w ofercie zajmują zestawy przygotowane z myślą o nowych klientach – jako pierwszy, świadomy krok w stronę lepszego samopoczucia. Pozostałe zestawy odpowiadają na różne potrzeby – od codziennego wsparcia organizmu, przez aktywny styl życia, aż po komfort i równowagę na co dzień.

Prościej, bardziej świadomie i w zgodzie z naturą.

Wybierz zestaw dopasowany do siebie  
i zadbaj o dobre samopoczucie  
każdego dnia.



### ZESTAW DOBRY START 1 - SUPER START DO ZDROWIA tylko dla nowych klientów

Zestaw Super Start do zdrowia został stworzony z myślą o osobach, które chcą rozpocząć suplementację od szerokiego, codziennego wsparcia organizmu.



To zestaw, który łączy produkty wspierające codzienną dietę i dobre samopoczucie. Magnez pomaga w prawidłowym funkcjonowaniu mięśni i układu nerwowego, a także przyczynia się do zmniejszenia uczucia zmęczenia i znużenia. Wspiera również utrzymanie prawidłowego metabolizmu energetycznego. Bacillus coagulans to produkt chętnie wybierany przez osoby, które chcą uzupełnić codzienną dietę o składniki wspierające równowagę jelitową. Solstic Energia z Natury świetnie wpisuje się w aktywny styl życia i codzienne tempo funkcjonowania. Sok aloesowy, chlorofil w płynie i Zambroza tworzą natomiast wygodną bazę dla osób, które chcą zadbać o codzienną rutynę żywieniową w prosty i regularny sposób.

#### W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ:

- Chlorofil w płynie, Zambroza, Bacillus Coagulans, Solstic Energia z Natury, Liver Health Formula, Magnesium, Sok aloesowy

Dodatkowo do zestawu można dobrać Tei-Fu – balsam do masażu z 50% zniżką.

## ZESTAW DOBRY START 2 - ZDROWE JELITA

tylko dla nowych klientów

Zestaw Zdrowe Jelita to druga propozycja przygotowana specjalnie dla nowych klientów.



To zestaw dla osób, które chcą zacząć od produktów szczególnie często wybieranych w kontekście codziennej równowagi organizmu i urozmaiconej diety. Loco to produkt zawierający błonnik, który może być cennym elementem codziennego jadłospisu. Liść oliwny oraz Bacillus coagulans uzupełniają ten zestaw o składniki często wybierane przez osoby dbające o codzienne nawyki żywieniowe i dobre samopoczucie. Chlorofil, aloes i Zambroza tworzą z kolei wygodny, płynny element codziennej rutyny.

### W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ:

- Sok aloesowy
- Zambroza
- Chlorofil w płynie
- Loco
- Bowel Build
- Bacillus Coagulans
- Olive Leaf Extract

Dodatkowo do zestawu można dobrać Pro B11 z 50% zniżką.

### W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ:

- Ultrabiome DTX
- Chlorofil w płynie
- Liver Health Formula
- Fenugreek & Thyme
- Czosnek
- Pieprz Cayenne & Czosnek & Pietruszka

Dodatkowo można wybrać jeden produkt z 25% zniżką:

- Gentle Move
- Turmeric Curcumin
- Sok aloesowy

## ZESTAW CLEAN START

Clean Start to zestaw przygotowany dla osób, które chcą zadbać o codzienną dietę, lekkość i dobre samopoczucie.



To zestaw oparty na produktach roślinnych i kompozycjach ziołowych, które dobrze wpisują się w styl życia osób chcących zadbać o codzienną regularność i świadome nawyki. Czosnek wspiera prawidłowe funkcjonowanie układu odpornościowego oraz serca, a także pomaga utrzymać prawidłowy poziom lipidów we krwi. Kurkuma jest ceniona za swoje właściwości antyoksydacyjne, a chlorofil i aloes od lat należą do najchętniej wybieranych produktów w codziennej suplementacji Nature's Sunshine.



## ZESTAW PRO KARDIO

Pro Kardio to zestaw skomponowany z myślą o osobach, które chcą dbać o organizm kompleksowo, ze szczególnym uwzględnieniem codziennej aktywności i równowagi.



To zestaw oparty na składnikach, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród osób prowadzących aktywny tryb życia. Kwasy tłuszczowe omega-3 wspierają prawidłowe funkcjonowanie serca, a magnez pomaga w prawidłowym funkcjonowaniu mięśni i układu nerwowego oraz wspiera metabolizm energetyczny. Ginkgo & Hawthorn, liść oliwny i Q10 to produkty chętnie wybierane jako element codziennej suplementacji ukierunkowanej na dobrą kondycję organizmu i wsparcie aktywnego stylu życia.

### W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ:

- Koenzym Q10
- Blood Pressurex
- Magnesium
- Zambroza
- Olive Leaf Extract
- Ginkgo & Hawthorn

*Dodatkowo można wybrać jeden produkt z 25% zniżką:*

- Super Omega 3 EPA
- Gotu Kola
- Lecytyna

## ZESTAW KOŚCI I STAWY

Kości i Stawy to zestaw dla osób, które chcą zadbać o codzienny komfort ruchu i wsparcie układu kostnego.



To zestaw zbudowany wokół składników istotnych dla prawidłowego funkcjonowania układu ruchu. Witamina C pomaga w prawidłowej produkcji kolagenu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania kości i chrząstki. Wapń jest potrzebny do utrzymania zdrowych kości, a witamina D pomaga w prawidłowym wchłanianiu wapnia i fosforu oraz w utrzymaniu zdrowych kości i prawidłowego funkcjonowania mięśni. To propozycja dla osób, które chcą na co dzień wspierać sprawność i ruchomość.

### W SKŁAD ZESTAWU WCHODZĄ:

- Collagen
- Witamina C
- MSM
- Wapń Plus Witamina D
- Everflex
- Witamina D3

*Dodatkowo można wybrać jeden produkt z 25% zniżką:*

- Chondroityna
- Turmeric Curcumin
- Everflex



# BIZNES ZACZYNA SIĘ OD LUDZI



## Arkadiusz Bednarski

30 lat w sprzedaży | 26 lat jako trener negocjacji i komunikacji | Autor 19 książek | Twórca kanału "Język, który tworzy świat"

### Scena z kawiarni

Kiedyś spędziłem dłuższy czas w jednej z kawiarni w warszawskim centrum handlowym. Lubię czasem usiąść w takim miejscu i po prostu obserwować ludzi. Wokół przy stolikach toczyły się rozmowy. Jedni przyszli tu na spotkanie ze znajomymi, inni na krótką przerwę między obowiązkami.

W pewnym momencie zwróciłem uwagę na coś ciekawego. Przy dwóch stolikach jednocześnie odbywały się rozmowy o... biznesie.

Nie były to spotkania zarządów firm ani negocjacje kontraktów. Zwykłe rozmowy dwóch lub trzech osób. Jedna coś tłumaczyła, druga słuchała, zadawała pytania, czasem się uśmiechała, czasem kręciła głową.

To były prezentacje biznesu marketingu sieciowego.

Ta scena dobrze pokazuje, czym w istocie jest network marketing. Nie zaczyna się on w biurach zarządów ani w halach produkcyjnych. Zaczyna się w rozmowach między ludźmi. I właśnie dlatego ten model biznesu od lat przyciąga uwagę milionów osób na całym świecie.

### Skala, której trudno nie zauważyć

Według najnowszych danych World Federation of Direct Selling Associations (WFDSA) na świecie działa dziś ponad 104 milionów osób zaangażowanych w sprzedaż bezpośrednią i marketing sieciowy. Wartość globalnej sprzedaży w tej branży sięga blisko 164 miliardów dolarów rocznie. To pokazuje jedno: niezależnie od opinii, jakie można usłyszeć, jest to zjawisko gospodarcze o ogromnej skali.

### Dlaczego tak wiele osób interesuje się właśnie tym modelem biznesu?

#### *Siła rekomendacji*

Jednym z powodów jest jego prostota. W marketingu sieciowym nie buduje się ogromnych struktur organizacyjnych na początku działalności. Wszystko zaczyna się od relacji między ludźmi. Od rekomendacji. Od zaufania.

W świecie, w którym reklamy bombardują nas z każdej strony, rekomendacja znajomego często znaczy więcej niż najbardziej błyskotliwa kampania marketingowa.

Ludzie kupują od ludzi, którym ufają. A zaufanie nie rodzi się w reklamie. Rodzi się w rozmowie.

### Szansa na własny biznes

Jest jednak jeszcze coś ważniejszego.

Marketing sieciowy to biznes, który pozwala wielu osobom spróbować przedsiębiorczości bez ogromnych inwestycji finansowych. W tradycyjnym biznesie rozpoczęcie działalności bardzo często wymaga dużego kapitału, lokalu, pracowników i wielu miesięcy przygotowań.

Tutaj pierwszy krok jest znacznie prostszy.

Nie oznacza to oczywiście, że jest to droga łatwa. Jak w każdym biznesie, także tutaj pojawiają się wyzwania. Największym z nich wcale nie jest sprzedaż ani plan marketingowy. Największą barierą jest sposób myślenia.



### **Największa bariera: sposób myślenia**

Większość ludzi przez lata przyzwyczaja się do modelu pracy, w którym wynagrodzenie jest powiązane z czasem spędzonym w pracy. W biznesie sytuacja wygląda inaczej. Dochód jest efektem wartości, jaką tworzymy.

Dlatego wiele osób odrzuca propozycję marketingu sieciowego nie dlatego, że model nie działa, lecz dlatego, że wymaga zmiany sposobu patrzenia na pracę i pieniądze.

Zmiana sposobu myślenia jest często trudniejsza niż nauczenie się nowych umiejętności.

### **Lęk, o którym rzadko się mówi**

Drugą barierą jest coś jeszcze bardziej ludzkiego.

Lęk.

Lęk przed odrzuceniem, przed oceną innych ludzi, przed porażką. W marketingu sieciowym trzeba rozmawiać z ludźmi, przedstawiać propozycję, słuchać odmów. A to nie zawsze jest komfortowe.

Jednak każdy, kto osiągnął w tym biznesie znaczące wyniki, wie jedno: odmowa nie jest porażką. Jest częścią procesu.

Nie jest sygnałem, że coś jest nie tak z nami. Jest po prostu naturalnym elementem każdej działalności opartej na relacjach z ludźmi.

### **Trzy zasady sukcesu**

W praktyce sukces w marketingu sieciowym opiera się na kilku bardzo prostych zasadach.

Po pierwsze – jasno określony cel. Osoby, które wiedzą, po co budują ten biznes, mają znacznie większą determinację i wytrwałość.

Po drugie – postawa. Ludzie obserwują nie tylko to, co mówimy, lecz przede wszystkim to, kim jesteśmy. Jeżeli ktoś mówi o zmianie stylu życia, a sam się nie rozwija, jego słowa tracą wiarygodność.

Po trzecie – konsekwencja. Marketing sieciowy nie jest sprintem. Jest raczej maratonem, w którym liczy się systematyczne działanie i cierpliwość.

### **Biznes oparty na ludziach**

I wreszcie coś, o czym rzadko mówi się wprost.

Ten biznes opiera się na ludziach.

Produkty są ważne. System wynagrodzeń jest ważny. Szkolenia są ważne. Jednak na końcu zawsze decydują relacje między ludźmi. To one sprawiają, że ktoś decyduje się zrobić pierwszy krok.

Dlatego marketing sieciowy zaczyna się od najprostszej rzeczy na świecie.

Od rozmowy.

### **Na koniec**

Jeden z najbogatszych ludzi w historii, J. Paul Getty, powiedział kiedyś:

„Wolałbym mieć jeden procent z wysiłku stu osób niż sto procent z własnego wysiłku”.

Być może właśnie dlatego marketing sieciowy dla wielu ludzi jest czymś więcej niż tylko sposobem sprzedaży.

Jest sposobem budowania wspólnego sukcesu.

Bo każdy biznes zaczyna się od ludzi.

Od jednej rozmowy.

Od jednej decyzji.

Od pierwszego kroku.





**28 marca 2026 roku w niemieckim Hagen** odbyło się pierwsze spotkanie NSP Nadrenii czyli zachodniej części Niemiec będące ważnym krokiem w rozwoju działalności firmy na tym rynku. Wydarzenie miało charakter biznesowo-edukacyjny i było poświęcone rosnącej potrzebie suplementacji w XXI wieku oraz roli nutraceutyków marki NSP.

Spotkanie zgromadziło osoby zainteresowane zdrowym stylem życia, profilaktyką oraz możliwościami współpracy na rynku niemieckim. Organizatorami wydarzenia byli liderzy konsultanci – Jolanta Konarska oraz Krzysztof Lenc, aktywnie rozwijający struktury NSP w Niemczech. Gościem specjalnym był Dyrektor Konsultant Dariusz Ciszek.

Podczas spotkania Dariusz Ciszek przedstawił aktualne wyzwania zdrowotne współczesnego świata, podkreślając znaczenie świadomej suplementacji oraz prezentując kompleksową ofertę produktów NSP. Z kolei Jolanta Konarska poprowadziła inspirujący wykład na temat długowieczności i odmładzania organizmu od wewnątrz, dzieląc się swoją postawą, doświadczeniem oraz historiami, które poruszyły uczestników.

Wydarzenie spotkało się z dużym zaangażowaniem uczestników, którzy aktywnie uczestniczyli w spotkaniu, zadawali liczne pytania i wykazywali duże zainteresowanie zarówno tematyką zdrowia, jak i możliwościami współpracy biznesowej. Całość była tłumaczona na język niemiecki, co umożliwiło jeszcze szerszy odbiór i komfort uczestnictwa.

Spotkanie w Hagen było kolejnym krokiem w rozwoju NSP na rynku niemieckim oraz dowodem na rosnące zainteresowanie świadomym podejściem do zdrowia i biznesu opartego na relacjach.



# Lideriada 7-8 Marca 2026:

## Synergia Sukcesu i Potęga Natury w Ostrołęce



Kiedy profesjonalizm spotyka się z pasją, a wiedza merytoryczna z autentycznymi relacjami, powstają wydarzenia, które zmieniają bieg kariery. W dniach 7-8 marca 2026 roku elegancko wewnątrz jednego z hoteli w Ostrołęce stały się areną niezwykłego szkolenia dystrybutorów Nature's Sunshine – Lideriady, która na długo pozostanie w pamięci uczestników jako symbol jedności i dynamicznego rozwoju.

### Jedność, która buduje potęgę

Tegoroczna Lideriada była wyjątkowa pod każdym względem. Kluczowym przesłaniem spotkania stała się współpraca ponad podziałami. Swoje siły, doświadczenie i entuzjazm połączyły dwa prężnie działające zespoły: **Diany i Darka Ciszek** oraz **Anny Sasko i Adama Strusia**. To strategiczne przymierze zyskało szczególny wymiar dzięki obecności Członka Rady Dyrektorów (CRD), **Marka Wierbiłowicza**, który swoją charyzmą i autorytetem spiął obie struktury w jeden, spójny organizm.

W Nature's Sunshine nie jesteśmy tylko grupą dystrybutorów – jesteśmy jedną drużyną. Wydarzenie to dobitnie pokazało, że dzielenie się rezultatami i wspieranie nawzajem swoich sukcesów buduje wartość każdego partnera oraz klienta firmy.

### Ekspercka wiedza i luksusowa pielęgnacja

Program szkolenia został skonstruowany tak, by dostarczyć uczestnikom kompleksowych narzędzi do budowania biznesu i dbania o dobrostan. Scena należała do najlepszych praktyków w branży:

- Wiedza Produktowa, Biznesowa i Strategiczna: Bezcenne wskazówki przekazali CRD Marek Wierbiłowicz, Dyrektorzy Konsultanci Darek Ciszek i Adam Struś oraz Dyrektorzy Asystenci: Mariola Kowalewska, Ewa Deka, Maria Borkowska, Beata Kotara, Andrzej Rogowski i Jacek Kotara.

- Piękno z naturą: Doświadczona kosmetolog, Lider Manager Monika Golbiak, oczarowała audytorium prezentacją luksusowej linii Bremani. Podkreśliła, że świadoma pielęgnacja to fundament zdrowego wyglądu, a produkty Bremani to najwyższa światowa półka dostępna na wyciągnięcie ręki.
- Praktyka i rezultaty: Liderzy Managerowie Anna i Andrzej Rykowscy podzielili się swoim autorskim, sprawdzonym sposobem na odchudzanie. Ich wyzwanie grupowe, które przyniosło spektakularne efekty, wywołało ogromny entuzjazm – zwłaszcza w obliczu nadchodzącej wiosny.

Swoją wiedzę wspierali nas również Liderzy Managerowie Katarzyna i Dariusz Wyczek oraz Lider Konsultant Jan Niedźwiecki.

### Relacje kute w kularach

Lideriada to nie tylko wykłady. To przede wszystkim ludzie. Sobotnia, uroczysta kolacja przy dźwiękach muzyki serwowanej przez DJ-a była momentem celebracji wspólnych sukcesów. Wyśmienite menu i doskonała zabawa pozwoliły na integrację, która jest paliwem dla każdego zespołu. Równie istotne okazały się rozmowy w kularach. To właśnie tam, w nieformalnej atmosferze, dochodziło do wymiany najbardziej osobistych doświadczeń i „życiowej wiedzy”, której nie znajdzie się w żadnym podręczniku.



## Siła kobiet i celebrowanie sukcesu

Data 8 marca nie mogła pozostać niezauważona. W Dniu Kobiet panowie w piękny sposób uhonorowali uczestniczki symbolicznym kwiatem, dziękując za ich niespożytą energię, empatię i trud wkładany każdego dnia w budowanie zdrowia rodzin oraz struktur biznesowych. To właśnie kobiety są motorem napędowym marketingu sieciowego, a w Ostrołęce ich rola została doceniona z najwyższym szacunkiem.

Podczas wydarzenia uroczysto wyróżniono także nowych Liderów z ostatniego okresu. Gromkie brawa i gratulacje były wyrazem uznania dla ich determinacji oraz zapowiedzią kolejnych spektakularnych awansów.

## Dlaczego warto być z nami?

Spotkanie w Ostrołęce dało wszystkim jasną odpowiedź: jesteśmy w najlepszym miejscu i w najlepszym czasie. Nature's Sunshine to firma, która nie uznaje kompromisów. Oferuje:

1. Najczystsze produkty na rynku – fundament zdrowia i sprawności, o czym świadczyły liczne, wzruszające historie osób, które dzięki nim odzyskały witalność.
2. Rozwój osobisty – dostęp do wiedzy od najlepszych liderów w branży.
3. Nieograniczone możliwości finansowe – plan marketingowy, który nagradza zaangażowanie i realną pomoc innym.

## Patrzemy w przyszłość

Lideriada dobiegła końca, ale energia, którą tam wygenerowaliśmy, dopiero zaczyna pracować. Przed nami nowe wyzwania, ekscytujące promocje i premiery produktów, które wkrótce zasilą nasze portfolio.

**Nie czekaj, aż sukces sam Cię znajdzie. Dołącz do zespołu, który wyznacza standardy w branży wellness. Poczuj radość z pomagania innym i zacznij budować swoją przyszłość z Nature's Sunshine już dziś. Do zobaczenia na kolejnym szkoleniu!**







# NATURE'S SUNSHINE



16 marca 2026 roku w Kielcach odbyło się kolejne spotkanie z cyklu „Zdrowie bez tajemnic”, które zgromadziło liczne grono osób zainteresowanych świadomym podejściem do zdrowia i suplementacji.

Wydarzenie zostało zorganizowane przez Dominikę Józwiak-Kowalik we współpracy z Beatą Grabas i Rafałem Dądelą. Gościem specjalnym spotkania był dr Andrzej Balcerzak, założyciel [www.integmed.pl](http://www.integmed.pl), który podzielił się swoją wiedzą i doświadczeniem z zakresu medycyny integracyjnej.

Podczas swojego wystąpienia dr Andrzej Balcerzak szczegółowo wyjaśnił różnice pomiędzy suplementami diety a nutraceutykami, zwracając uwagę na ich jakość, przyswajalność oraz realny wpływ na organizm. Uczestnicy mieli również okazję zgłębić temat budowy i działania kolagenu, co spotkało się z dużym zainteresowaniem słuchaczy.

Cennym uzupełnieniem tej wiedzy był wykład Teodora Małka, który w prezentacji pt. „Kolagen kolagenowi nierówny” zwrócił uwagę na istotne różnice pomiędzy produktami dostępnymi na rynku. Omówił m.in. rzeczywistą zawartość kolagenu w pojedynczych dawkach oraz relację jakości do ceny, co pozwoliło uczestnikom spojrzeć na temat suplementacji w bardziej świadomy i praktyczny sposób.

Po części wykładowej odbyła się żywa i inspirująca dyskusja, podczas której ponad 60-osobowa publiczność aktywnie zadawała pytania, a eksperci udzielali wyczerpujących odpowiedzi.

Zwieńczeniem spotkania była degustacja produktów marki Nature's Sunshine, która umożliwiła uczestnikom bezpośrednio zapoznanie się z ich smakiem i jakością.

Serdecznie dziękujemy wszystkim uczestnikom za obecność, zaangażowanie i wspólnie spędzony czas. Cieszymy się, że cykl „Zdrowie bez tajemnic” spotyka się z tak dużym zainteresowaniem i już teraz zapraszamy na kolejne wydarzenia.



# SPOTKANIE REGIONALNE OSTROŁĘKA - SOBOTA 28.03



W ostatni weekend marca odbyło się spotkanie regionalne w Ostrołęce.

Inicjatorami zjazdów regionalnych są Członkowie Rady Dyrektorów Barbara i Marek Wierbiłowicz, a organizatorami tego przedsięwzięcia byli Dyrektorzy Asystenci Marta i Artur Sakowscy.

Pozytywne emocje i radość towarzyszyły od samego początku spotkania. Dobre nastroje i piękna aura wiosny sprzyjały. Niesamowitym wsparciem było zaangażowanie Dyrektorów Nature's Sunshine z centralnej części Polski. Frekwencja osiągnęła 300 osób! Uczestnikami byli nie tylko liderzy, ale przede wszystkim nowe osoby, które zapragnęły poznać możliwości na lepsze życie z Nature's Sunshine!

Zdrowie to kluczowy filar w życiu każdego człowieka. Współcześnie zmagamy się z wieloma zagrożeniami, a Nature's Sunshine ma bezpieczne i naturalne rozwiązania dla każdego. Dzięki prelekcjom specjalistów medycyny stylu życia można było wzbogacić swoją wiedzę jak zapobiegać chorobom, odwracać ich skutki i wspierać procesy leczenia.

Ważnym elementem spotkania były wykłady na temat możliwości jakie daje firma Nature's Sunshine. To człowiek i jego potrzeby są w centrum. Autentyczne historie osób oraz awanse stały się najlepszą inspiracją, a spotkanie mocnym bodźcem by razem osiągać więcej!







○○○○

# LIDERIADA W POLAŃCZYKU 20-22 MARCA 2026



Są takie momenty, które zostają z Tobą na długo... i to szkolenie było właśnie jednym z nich. Nie jest łatwo opisać tę atmosferę jednym słowem. To była mieszanka emocji, radości, wzruszeń, ogromnej energii i wiedzy, którą czuło się w każdej rozmowie, w każdym uśmiechu i w każdym spojrzeniu. To nie była tylko lideriada...  
**To było spotkanie ludzi, którzy wierzą i wiedzą, że można więcej.**

Niesamowita energia i ludzie z wizją- już od pierwszych chwil czuć było, że to nie tylko nauka, ale prawdziwa **integracja i budowanie relacji**, które mają znaczenie. Najbardziej poruszyła mnie **bliskość i autentyczność relacji**, które tam powstały. Rozmowy do późna, szczerze historie, wsparcie bez oceniania... W takich chwilach naprawdę czujesz, że nie jesteś sam. Czujesz, że jesteś częścią czegoś większego.



Podczas lideriady nie zabrakło również konkretów z zakresu pracy w marketingu wielopoziomowym- **poznaliśmy skuteczne techniki pracy w systemie MLM, sposoby budowania zespołu i rozwijania biznesu krok po kroku.** Wiedza, która naprawdę daje kierunek, strategię i pewność działania... ale one nabierały zupełnie innego znaczenia, bo były przekazywane z doświadczenia i z serca. Największą wartością była jednak **motywacja, która nie znikła po wyjściu z sali.**

To nie był chwilowy impuls... to było głębokie przypomnienie, dlaczego zaczęliśmy, dokąd zmierzamy i kim chcemy się stać. **Wracamy z tego szkolenia inni... silniejsi, spokojniejsi i bardziej świadomi, z głową pełną pomysłów, sercem pełnym wdzięczności i jeszcze większą determinacją do działania!** Z ogromną wdzięcznością za ludzi, których spotkaliśmy.

Z sercem pełnym emocji.

**I z decyzją, że idziemy po więcej!**

Kto był - ten wie. A kto nie był... koniecznie musi to nadrobić J









Z ogromną radością i dumą składamy serdeczne gratulacje dla:

**Dyrektorów Konsultantów Patrycji i Krzysztofa Kaliszewskich**

oraz

**Liderów Menadżerów Agnieszki i Mariusza Czebiera,**

którzy odebrali swoje nowe, wyjątkowe Mercedesy w ramach promocji samochodowej Nature's Sunshine.

To niezwykle osiągnięcie jest efektem konsekwencji, zaangażowania i codziennej pracy, która inspiruje innych i pokazuje, jak wiele można osiągnąć dzięki determinacji i jasno wyznaczonym celom.

Program samochodowy to nie tylko nagroda – to symbol sukcesu, niezależności i stylu życia, jaki budują Liderzy Nature's Sunshine.

Życzymy Wam wielu bezpiecznych kilometrów, komfortowych podróży oraz niezapomnianych chwil za kierownicą tych wyjątkowych samochodów.

Niech każdy przejechany kilometr będzie kolejnym krokiem w stronę jeszcze większych sukcesów – zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

Dziękujemy, że inspirujecie i pokazujecie, że w Nature's Sunshine marzenia naprawdę stają się rzeczywistością!





# AWANSE

STYCZEŃ - LUTY 2026

## Liderzy - Menadżerowie

Anna i Radosław Rybscy

## Liderzy - Konsultanci

Agnieszka Beata Nałęczy, Liucija Lizdenienė, Agata Kurbiel

## Liderzy - Asystenci

Monika Kuczyńska, Jurijs Talalajevs, Bogusława Merk, Maryna Burakova & Yana Skomorokhova, Victor Gulin, Joanna Dudczak, Bogusława Przewoźnik, Rita Bolsakoviene, Diana Petrašienė & Raimundas Petraška, Rafał Wilewski, Elżbieta Szkarlat, Aneta Chrobak, Rimantas Ričkus, Jurgita Jokšienė & Kęstutis Jokšas, Danuta Proca, Vladyslav & Tatiana Sereda, Daiva Maslauskienė & Virginijus Maslauskas, Leonids Morozovs, Wioletta Basiak, Priscararu Octavian, Marlena & Gabriel Budzyński, Anna Chmielewska, Daiva Stankienė & Rimantas Stankus, Piotr Szpyrka, Joanna Olewnik, Biruta Kleibienė, Michał Kraśniewski, Jelena Bėrziņa, Veronika Dolyvets, Magdalena & Dariusz Zawadzcy, Remigiusz Woźniak, Natālija Mīlberga, Dominika & Maciej Kowalik, Beata & Wiesław Paszewscy

## Liderzy

Piotr Pietrucha, Ireneusz Wiktorowicz, Olena Denha, Kseniia Shyshkina, Monika Zglińska, Kacper Burghardt, Katerina Romanenko, Ludmila Gulina, Dorota Ligezka, Agnieszka Szypczyńska-Redzimska, Veronika Leonova, Anna Gutowska, Saulius Bieliūnas, Elżbieta Pierzchała, Dawid Chrobak, Ryszard Roman, Beata Klajda, Aneta Wójcik, Kinga Klejment, Larissa Diring, Iwona Rośnińska Bar, Sławomir Szczesniak, Donata Wojtowicz, Marzena Kostrub, Lina Pranevičienė & Artūras Pranevičius, Gabija Petronyte, Jolanta Toporkiewicz, Jūlija Valđena, Janina Kadienė Vidmantas, Jacek Szajewski, Alina Mihaela & Florin Vatavu, Ganna Kuznietsova, Darja Koževnikova, Valentyna Ordynska, Vilma Lukoševičienė, Olga Jelenskyte, Niele Petrova, Natalia Czajkowska-Kovalenko & Aleksander Czajkowski-Ładysz, Galina Startseva, Witold Dobies, Marcin Kumiński, Vitalina Bodnia, Iwona Wdowińska, Katarzyna Królek, Barbara Brzezińska, Valentina Pociene, Olena Sukhovii, Monika Rams, АНЖЕЛИКА КРЮЧКОВА, Justyna Cyszczewska, Zita Jankauskienė, Lidia Dowgun, Oksana Vusa, Ewelina Markowska, Małgorzata Jaworska, Małgorzata Łach, Monika Kwiatkowska, Krystyna Kłopot, Ilona Kampara, Antra Sidere, Joanna Murawska, Beata Sadowska, Dorina Seremet, Luiza Binkowska, Grażyna Drogomirecka-Nalewajko, Jan Machaj, Dawid Kowalik, Renata & Robert Maślanka, Laima Sirvinskienė

## Menadżerowie

Zofia Borus, Izabela Giczewska, Krystyna & Jan Hołubowicz, Elvira Tulnikova, Ugnė Mikalajūnienė, Oksana Vasylevska, Jekaterina Ratņikova, Vilma Lukoševičienė, Monika Borek, Ruslana Shygunova, Magdalena Andrzejczyk, Jakub Hachlowski, Urszula Pogorzelska, Irina Justus, Lubova Makareni, Halina Durykhina, ІННА ЗАКУТНЯ МИКОЛА, Joanna Firlewick, Ruta Kaupinyte-Gotesman, Agnė Grigienė, Olena Filatova, Izida Dolotina, Irina Zimbelmann, Elżbieta Czech, Elżbieta Osinik, Monika Vaisneidere, Mieczysław Jaksina, Sanita Slavika, Jelena Bėrziņa, Marika Dudzik -Jamróz, Danuta Pjaluch, Virginija Lučiūnienė, Valentina Pociene, Justyna Mroczek, Anna Popielarczyk, Piotr Łuka, Yuliia Kozachenko, Monika Rams, АНЖЕЛИКА КРЮЧКОВА, Anna Koszewska, Małgorzata Kisłowska, Elżbieta Rzepkowska, Monika Gutkowska, Walerian Buk, Danuta Sonnenfeld, Wiesław Paszewski, Karolina Sztydiak, Małgorzata Jaworska, Beata Nicewicz, Anna Samul, Janusz Szpunar, Ilona Aniof, Aldona Bičiūsiene, Łukasz Pazgan, Tomasz Gawlas, Krystyna Kłopot, Beata Kochlewska, Elżbieta Sidor, Jolanta Mamajek, Daria Podcherniaieva, Ewa Walczak, Neringa Adomaitiene, Elżbieta Matuszak, Галина Курц, Dominika Widz, Joana Petrauskiena, Тетяна Рядних & МИКОЛА ВОЛКОВ, Marta Polek, Jadwiga Młeczko, Maria Klingenberg, Robert Karczewski, Dominika & Marcin Siuda, Genowefa Bartochowska, Elżbieta Szela, Elżbieta & Mariusz Dobrowolscy, Magdalena Duszak, Maria Sienic, Diana & Robert Arsene, Magdalena Siwek, Anibal Cruz Diaz, Krystyna Wiek, Anna & Dariusz Tyszka

## Konsultanci

Indra Baltrušaitytė, Lyudmyla Fugelo, Vitalii Kutsai, Michał Bierzdzewski, Anna Reich, Ona Trainauskienė, Volodymyr Bilyk, Boriss Klimins, Joanna Siedlecka, Natalja Stepanova, Magdalena Grzywaczewska, Oksana Joźwik, Olga Fritzlner, Ludmila Harlamova, Irina Dolgikh, Aleksandra Ziółkowska, Anna Järvielhto & Irina Chernyuk, Natalia Oliinyk, Ilona Grumulaitienė, Snezana Balode, Karina Kachura Karina, Bogusław Zawieska Dorota, Oksana Ushakova, Sylwia Pawlik, Bogdan Tucki, Maciej Litner, Monika Jokubynienė, Bogdan Parol, Dominik Kucharczyk, Julija Loginova, Astine Nazaryan, Karol Wojtas, Viktoriia Sidoryaka, Iryna Slobodska, Agata Machura, Iwona Zdanuczyk, Alyona Berchuk, Antons Sprūžs, Anna Pećak, Janusz Para, Aneta Kubiak, Grzegorz Dolczak, Tomasz Kowalczyk, Yuliya Gusak, Ona Stupelienė, Bożena Leszkiewicz, Raminta Ma, Gizela Skupniewicz, Dobrosława Długolećka, АЛЕНА ШПАЧЕНКО, Agnieszka Bobel, aksana mähler, Rita Savcenko, Nelė Pruszek, Tatiana Romanovska, Marzena Nićnińska, Elena Leontyeva, Damian Zyga, Justyna Chrusciel, Anna Borovika & Agneta Zimova, Dace Puskare, Marek Kapton, Julija Brjuhanova & Andrejs Brjuhanovs, Czesław Olko, Yury Niakhai, Kamila Nasibullina, Marzena Anusiewicz, НАТАЛІЯ НОВИКОВА, Ljubov Bilei, Svitlana Zahreba, Marzena Kukla, Kristina Radziūnaitė, katarzyna zawodzka, Pavlo Kropochev, Celina Werkowska, Stella Olenberger, Ula Chudy, НАТАЛІЯ ПАРУБЕЦ, Katarzyna & Henryka Metzka, Natalia Krylova, Małgorzata Kędzior, Anna Aleksina, Iryna Zakutnia, Gosia Orzechowska, Marlena Kozieł, Arkadiusz Kabaj, Zofia Cieśła, Bożena Toloćko, Irina Plindiniene, Ewa Rzezuchowska, Yuliia Tovarnytska, Agata Feliga & Marzena Raczkowska, Marzena Solarek, Indre Simonaitiene, yury leonov, Rüdiger Suckow, Jelena Bagautdinova, Jolanta Kud, Maryna Vnukova Violeta, Agne Paulauskiene, Erik Erik, Liudmyla Kozlova, Ksenija Kovilova, Agata Łangowska, Natalie Gauer, Olha Tsiupa, Katerina Urban & Arkadiusz Zalewski, Zuzanna Borawska, Agne Vilkauskaitė, Olga Kowal, Zenona Tyras, Sneshana Luft, Michał Zebrowski, Paweł Niklewicz, Olga Retel, Alexander Heinrichs, Joanna Brydzińska, Grzegorz Golon, Grażyna Stapor, Maria Dobek, Viktorija Suškova, Halina Janoszek, Krzysztof Sosnowski, Ana Gilevska, Julius Jankauskas, Agnieszka Szuba, Daria Vasileva, Ewelina Markowska, Elżbieta Gregorkiewicz, Elizaveta Pasuta & Alexei Bejenari, Agnieszka Wyrostek-Andrzejewska, Neringa Kuznickiene, Janina Adamiec, Paulina Białobrzeska, Martyna Fura, Agata Piwowar, Aleksander Denis, Laimute Garbačiauskienė Saulius, Lesia Fesiuk & Dmytro Motornyj, Agnieszka Zduniak, Ewa Sych, Dariusz Rostankowski, Wioletta Białobrzeska, Katarzyna Karczewska, Ielizaveta Makeienko, Ronald Bley, Raimonda Budziene, Anna Witalis, Galina Mendus, Marzena Gorlewska, Maria Matyasik-Szczurek, Bożena Kliś, Urszula Głód, Irena Ramanauskienė, Eugeniusz Ochojski, Kristine Jakuškina, Ewa Czapla, Waldemar Machajski, Tetiana Dmytriieva, Tomasz Kaspruk, Rasa Rožaitienė & Mantas Rožaitis, Katarzyna Zylwis, Maryna Gonchar, Ryszard Krzyżanowski, Aušra Linartiene, Sabina Jurlova, Agnieszka Koszteyn, Barbara Stepniak, Ewa Karkula, Agnieszka Kaftańska, Eglė Daduś, Ewelina Lysak, Anna Zhuravlev, Monika Zaręba, Rasa Kerševičienė, Klara Bielawska-Butawa, małgorzata mirosław, Sławomir Minor, Tatiana Bereza, Marcin Leszczynski, Simonas Stonys & Ernesta Vauraitė-Stonė, Elżbieta & Andrzej Szejter, Marzena Rakicka, Rafał Zduńczyk, Magdalena Mazur, Justyna Niewiarowska, Mateusz Zagórski, Mariola Jałowicz, Tobiasz Buda, Anastasiya Horkun, Maria Macione, Domicelė Liegienė, Karolina Ignaczak, Halina Potocka, Dorota Lisek, Irena Matuzeviciene, Povilas Rimkus, Agnieszka & Wiesław Gibas, Olga Kiriczenko, Martyna Nowicka, Marina Nikitinskaya, Marzena Miziołek, Katerina Arepieva, Lina Rekevičienė, Katarzyna Chryciuk, Anna Jasińska, Marian Gilek, Andrzej Ptaszek & Anna Tąder, Anna Lorenowicz, Marcin Sadoch, Magdalena Leśniak, Sandra Mendrys, Łukasz Kucharski, Aniela & Olimpia Mosakowski, Valdas Riauka, Vaidas Stanelis, Agnieszka Szymajda, Jolanta Kądziała, Anna & Dariusz Tyszk, Magdalena Ostrowska, Andrzej Wit, Barbara Zielińska, Tadeusz Aneszko, Magdalena Wit, Rapanata & Robert Maślanka, Anna Leszczak, Luiza Binkowska, Grażyna Drogomirecka-Nalewajko, Renata Grochowska, Anna Maciejczyk, Svitlana Klymenko, Laima Sirvinskienė, Danguole Macikienė, Dalė Deveikytė, Jan Machaj, Loretta Judeikienė Arvydas, Iwona Morozow, Damian Mojsizsko, Katerina Osipova & Yuliia Melnyk, Anna Łata, Monika & Tomasz Gredel, Piotr Skrzeczowski, Teresa Tylewska, Svitlana Zhelo, Alla Buka, Sławomir Poleszak, Inese Mūrņice, Grażyna Sobczak, Monika Gajowiak & Łukasz Wilczyński, Lorena Uribe Suarez, Lia Dederer, Liudmyla Zaritska, Olha Kolyada, Aušra Eitutė, Fedir Zarodyshev, Katerina Bondarenko, Elena Leier, Veronika Fazokas, Yury Kazharski & Maryna Varazhun, Irena Unger, Aleksandra Nikiciuk, Bogdan Babel, Beata Kortus, OKSANA ШОХАНОВА, Kamila Gajda, Jūlija Jadzeviča, Andrius Daktaras, Hanna Grigorieva, Alla Slobodyanyuk, Aneta Lipińska, Arina Guseva, Magdalena Rybska, Ilona Kurca, Dorota Kulczyńska, Anna & Krzysztof Borkowsky, Małgorzata Abramczyk & Paweł Grabowski, Yuliya Kuzmich, Alla Mihailovska, Damian Grzeszczyk, Magdalena Majewska, Jan Pelcer, Dorota Kuzma, Marta Falarz, Odeta Zemaitienė, Sławomir Hodyl, Indrė Palapė & Jonas Micius, Kaverina Jelena, Marta Zachara, Irina Pravidveca & Katerina Djacenko, Laura Kućniskienė, Paweł Osinik, Beata Woźnińska-Frąckiewicz & Kazimierz Frąckiewicz, Krystyna Skiba, Jolanta Wicik, Asta Rekstyte, Katarzyna & Kacper Siejka, Justyna Żabek, Julianna Orlova, Zofia Barnat, Olga Burova, Iryna Bingelis, ТАТЬЯНА КОЖУХАРЕНКО, Andrey Zavadovsky, Olha Malinowska, Małgorzata Michalek & Grzegorz Skowron, Żaneta Larecka, Gohar Sogerer, Rafał Rębisz, Jan Tulej, Elżbieta Paciorkowska, Katharina Rutschew, Alina Ostrovska, Katarzyna Konieczna, Marija Ikbolova, Katarzyna Kosmala, Natalia Detterer, Anna Halytyska, Anna Morar, Anna Kobylchuk, Julia Klobus, Yuliya Kryvitskaya, Katarzyna Smoleń, Oksana Madarash, Tetiana Shushura, Maria Ostafichuk, Tatiana Resulscia, Matas Kaniauskas & Rasa Kaniauskienė, Wojciech Król, Anna Długosz, Zoia Slyvka, Vadzim Voranau, Beata Bartoševič Gališanskė, Paulina Karaseviciene, Elena Baiceva, Elżbieta Kwaśnik, Rita Maćiukienė, Agnieszka Beczak, Victoria Vartic, Elżbieta Korniluk, Julija Resetova, Cristian Ciuca, ОЛГА ЛЕДЯЕВА, Nadja Tirischkin, Beata & Nikola Jakska, Marek Brzozowski, Arleta Kedron, Katarzyna Kawczyńska, Stanisława Kunar, Irina Soltoianu, Iwona Orzoł, Iryna Dvornytska, Iwona Rosa, Neringa Baltrušienė, Marzena Bartkiewicz, Beata Parkita, Anna Bryndal, Joanna & Witold Kobiella, Danuta Marciniak, Magdalena Kowal, Monika Szymczyk, Asia Modrzejewska, Vilma Kazlauskienė, Halina Kordek, Stoica Mirela, Joanna Mania-Chyrek, Halyna Demchuk, Evaldas Kubilius, Lina Žukaitė, Grażyna Kucharska, Agnieszka Soból, Tatiana Arapan, Barbara Kuś, Olga Rachmankulova, Jolanta Arcimavičienė, Roman Gavriljuk, Tatiana Grudkina, Elena Pinzari & Maron Corrado, Irena Dubiella, Nadezda Bruzgule, Andrzej Hebda, Bożena Domagała, Pilar Torrico, Artur Barański, Alicja Czerwińska, Grėtė Kaveckaitė, Wioletta Sobiegraj, Wiesław Iłński, Jarosław Kamiński, Rūta Šumskienė, Nina Schill, Jerzy Szurek, Edyta Zalewska, Mateusz Piechota, Natalia Zabielska, Ramunė Rudė, Radosław Sołtys, Beata Tomczyk, Sławek Postolski, Justyna Raba, Mieczysław Rakicki, Jolita Prascevičienė, Gabriela Niedzielska, Oksana Bidak, tatiana chirila, Irena Juśkiewicz, Krystyna Pazio, Victoria Gorziglia, Alexandrina Petruscu, Lesya Schneider, Anastasiya Adamian, Henryka Topka & Natalia Labuhn, Czesław Sienic, Beate Gizynski, Jan Kacza & Aloida Peckis, Dorota Jaskulska, Klaudia Kowalska, Olga Keller Andre Keller, Danuta Knozowska, Kazimierz Knozowski, Albert Świączkowski, Reinhard Dobberke & Rene Dobberke, Grzegorz Gil, Zdzisław Pieńczykowski, Małgorzata Gorecka, Katrin Cencelek, МАРИЯ БОЙКО & Prokopis Mechilis, Olga Yasenka, Anna Modzelewska, Paweł Piechonto, Tomasz Kuczyński, Dominik Leszczak, Genrita Ražienė, Krzysztof Bocianik, Karolina Minurska, Beata & Marcin Sumera, Viktorija Plūkytė, Tetiana Koziar, Małgorzata Bydzyńska, Marian Deja, Agnieszka Narkiewicz, Alina Masiulioniene, Zofia Kociorska, Ona Sidlauskienė, Viktor Zadvornyi, Vaidotas Macikas, Olena Herman-Mukhina, Aušra Tirvaite & Dainius Vaičiūnas, Emilia Węglarz, Gabriele Gerviene & Kristina Jakubauskienė, Anna Krzyżńska, Marina Zamullo, Wiktorina Otto, Angela Puica & Teodor Puica, Tanita Maliucova, Agnieszka Tłyczyn, Davit Gabrielyan, Lena Swiatek, Łukasz Maślanka, Patryk Paszewski, Teresa Kiebała, Szymon Putra, Adam Bundyra, Barbara Bednarczyk, Sławomir Koc, Lydia Klause, Bartosz Kowalewski