

BUSINESS

news

nr 10/2025

Relacje z lideriad

Nowe, międzynarodowe funkcjonalności
na stronie e-naturesunshine.com

Loteria "Zielona Jesień z Power Greens"

Nowe auto w promocji samochodowej



NATURE'S
SUNSHINE

LOTERIA

ZIELONA JESIEŃ Z POWER GREENS

ZŁAP FORMĘ i **WYGRYWAJ**



4x ZAPROSZENIE NA WYCIECZKĘ DO HISZPANII O WARTOŚCI 6000 ZŁ
W RAMACH WYJAZDU NATURE'S SUNSHINE

16x TABLET

20x E-VOUCHER O WARTOŚCI 500 ZŁ
DO <https://e-naturessunshine.com/>

80x E-VOUCHER O WARTOŚCI 100 ZŁ
DO <https://e-naturessunshine.com/>



Kup min. jeden produkt Power Greens (450 g)* i zachowaj numer dowodu zakupu oraz numer zamówienia. Zarejestruj się na www.loteria-naturessunshine.pl i graj o nagrody!

*Zakup wyłącznie w sklepie stacjonarnym i internetowym Nature's Sunshine

Sprzedaż promocyjna i przyjmowanie zgłoszeń w loterii „Zielona Jesień z Power Greens! Złap formę i wygrywaj!” trwa od 22.09.2025 r do 31.12.2025 r. Aby wziąć udział w loterii należy być posiadaczem konta klienta na stronie <https://e-naturessunshine.com/>.

Produkty objęte loterią: Power Greens (450g), zestaw Power Line zawierający produkt Power Greens (450g), Power Greens (450 g) 2 pak.

Szczegóły i regulamin na stronie organizatora www.smolar.pl

Zielona Jesień z Power Greens – loteria, która dodaje energii i nagradza!

Jesień to czas zmian – dni stają się coraz krótsze, pogoda coraz bardziej wymagająca, a my szukamy sposobów, by utrzymać energię i motywację. To również moment, w którym Nature's Sunshine zaprasza swoich Partnerów i Klientów do wyjątkowej zabawy – loterii „Zielona Jesień z Power Greens”.

To nie jest zwykła akcja sprzedażowa. To połączenie zdrowego stylu życia z emocjami, jakie daje możliwość zdobycia nagród. Naszym celem jest, aby każdy, kto sięgnie po Power Greens – produkt dodający energii i wspierający codzienną dietę – mógł poczuć dodatkową satysfakcję. Bo oprócz korzyści dla zdrowia, zakupy w tym okresie mogą przynieść coś jeszcze – realne nagrody.

Dlaczego warto?

Siłą loterii jest prostota. Kupujesz produkt, rejestrujesz paragon i od razu masz szansę na nagrodę. I to nie byle jaką. W puli znajdują się vouchery zakupowe, nowoczesne urządzenia elektroniczne, a także wycieczka do Hiszpanii – nagroda główna, która zapewni uczestnikom niezapomniane wspomnienia. To właśnie ten element emocji i wyjątkowych przeżyć wyróżnia naszą akcję.

Przykład? Wyobraź sobie, że Twoja codzienna szklanka zielonego napoju Power Greens staje się biletem loteryjnym, który prowadzi Cię prosto na plażę Costa del Sol. Zakup, który i tak planowałeś, nagle zmienia się w szansę na przygodę życia.

Korzyści dla Partnerów

Dla Dystrybutorów i Partnerów biznesowych loteria to narzędzie, które działa na wielu poziomach. Z jednej strony zwiększa zainteresowanie Power Greens – produktem, który idealnie wpisuje się w jesienne potrzeby klientów. Z drugiej strony daje gotowy pretekst do rozmowy – bo łatwiej zaprosić kogoś do spróbowania produktu, jeśli przy okazji może on wygrać nagrodę.

To także świetna okazja, aby wzmocnić relacje. Klienci, którzy kupują Power Greens w ramach loterii, czują, że biorą udział w czymś większym. Wracają z informacją, dzielą się doświadczeniem i zarażają entuzjazmem innych. To działanie, które buduje społeczność i pokazuje, że Nature's Sunshine to coś więcej niż suplementy – to styl życia, energia i wspólne emocje.

Czas na działanie

Loteria „Zielona Jesień” trwa do końca roku. To wystarczająco dużo czasu, by zaprosić do niej klientów, rodzinę i znajomych. A jednocześnie na tyle krótko, by emocje były intensywne, a zainteresowanie wysokie. Każdy zakup Power Greens w tym okresie to szansa, która nie powinna się zmarnować.

Patrząc na pierwsze reakcje uczestników, możemy być pewni, że ta loteria będzie jednym z najbardziej energetycznych momentów tej jesieni.

„Zielona Jesień z Power Greens” to coś więcej niż promocja. To okazja, aby wspólnie przeżyć emocje, zdobywać nagrody i inspirować do zdrowego stylu życia. Jesień nie musi być szara i monotonna – **z Power Greens może stać się zielona, pełna energii i radości.**



Nowe, międzynarodowe funkcjonalności na stronie e-naturessunshine.com – Twoje narzędzie do rozwoju biznesu w Europie

Dynamiczny rozwój Nature's Sunshine w Europie otwiera przed nami nowe możliwości działania na wielu rynkach jednocześnie. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom wdrożonym na stronie e-naturessunshine.com, nasi Dystrybutorzy otrzymują narzędzie, które w prosty i przejrzysty sposób wspiera rozwój struktur międzynarodowych. To ważny krok w kierunku jeszcze większej dostępności naszych produktów oraz efektywności pracy każdego Partnera biznesowego.

Linki referencyjne – rozwój bez granic

Jednym z kluczowych elementów funkcjonalności są linki referencyjne. Każdy Dystrybutor może je generować i przysyłać swoim klientom oraz potencjalnym partnerom w dowolnym kraju Europy. Linki mogą mieć zaszyty w sobie nie tylko numer sponsora ale i język, w którym mogą zostać wyświetlone. Dzięki temu możliwe jest budowanie struktur międzynarodowych bez konieczności fizycznej obecności na danym rynku. Każdy Dystrybutor znajdzie swoje linki referencyjne w zakładce "Moje Dane".

Wyobraźmy sobie prostą sytuację: Dystrybutor z Polski prowadzi rozmowę z osobą mieszkającą w Niemczech. Zamiast komplikować proces zamówienia, wystarczy przesłać link referencyjny. Osoba, która w niego kliknie, zostaje automatycznie przekierowana na stronę w odpowiednim języku, z możliwością dokonania zakupu na rynek niemiecki. Nowy klient zostanie automatycznie umieszczony bezpośrednio pod Dystrybutorem w strukturze. Zamówienie zostaje zrealizowane z uwzględnieniem lokalnych zasad, a Dystrybutor rozwija swoją sieć na nowym rynku – wszystko bez dodatkowych formalności.

Struktura linku referencyjnego: **LTxxxxxx.de.e-naturessunshine.com**

Gdzie 'LTxxxxx' to numer ID Dystrybutora w systemie, a 'en' to język w jakim chcemy aby klient zobaczył stronę Nature's Sunshine.

To proste rozwiązanie oznacza ogromny potencjał wzrostu. Każdy Dystrybutor zyskuje możliwość działania ponad granicami, a nasza społeczność staje się jeszcze bardziej globalna.



Flagi kraju – pełna przejrzystość etykiet

Kolejną innowacją są flagi krajów widoczne przy produktach. To drobny detal, który ma jednak duże znaczenie dla klientów i Dystrybutorów.

Flaga oznacza, z jaką etykietą zostanie dostarczony produkt. Dzięki temu od razu wiadomo, czy klient otrzyma produkt z etykietą np. w języku niemieckim, litewskim, łotewskim, czy też w wersji podstawowej (polsko-angielskiej).

Ważne jest, aby pamiętać o zaznaczeniu kraju dostawy podczas składania zamówienia – wtedy system dobiera odpowiednie oznaczenia. Brak flagi oznacza, że produkt zostanie wysłany w standardowej wersji polsko-angielskiej. To rozwiązanie zwiększa przejrzystość, ułatwia komunikację z klientami i daje gwarancję, że każdy produkt dotrze w formie dostosowanej do lokalnych realiów.



Nowe domeny – szybki dostęp do strony w lokalnym języku

Aby jeszcze bardziej ułatwić funkcjonowanie na rynkach europejskich, uruchomiliśmy lokalne domeny, które automatycznie przekierowują na stronę e-naturessunshine.com w odpowiednim języku i z ustawionym krajem dostawy.

Przykłady:

- e-naturessunshine.de – strona w języku niemieckim, z konfiguracją dla rynku niemieckiego,
- e-naturessunshine.lt – strona w języku litewskim, dedykowana klientom i Dystrybutorom na Litwie.

Dzięki temu nie trzeba tłumaczyć klientom, jak poruszać się po stronie czy wybierać język – od razu trafiają na właściwą wersję, gotową do działania.

To ogromne ułatwienie w budowaniu struktur międzynarodowych, ponieważ eliminuje bariery językowe i techniczne. Dla klientów to wygoda, a dla Dystrybutorów – większa skuteczność w pracy.

Nowy etap rozwoju w Europie

Wprowadzone rozwiązania są częścią długofalowej strategii rozwoju Nature's Sunshine w Europie. Naszym celem jest stworzenie narzędzi, które pozwolą każdemu Dystrybutorowi rozwijać swój biznes na wielu rynkach jednocześnie – bez skomplikowanych procedur, bez bariery językowej i bez dodatkowych kosztów. Dzięki linkom referencyjnym, flagom przy produktach i lokalnym domenom, sprzedaż międzynarodowa staje się prosta i przejrzysta. Każdy Dystrybutor zyskuje realne możliwości działania globalnego, a klienci otrzymują komfort zakupów w swoim języku i z etykietą zgodną z lokalnymi wymaganiami.

To narzędzie, które łączy nowoczesność z praktycznym podejściem do biznesu. Wspiera rozwój struktur, wzmacnia pozycję Dystrybutorów i otwiera drzwi do nowych rynków. Nowe funkcjonalności strony e-naturessunshine.com to więcej niż technologia – to inwestycja w przyszłość naszej społeczności. Dzięki nim każdy Dystrybutor ma szansę rozwijać swoje struktury międzynarodowe, budować relacje ponad granicami i czerpać korzyści z rozwoju Nature's Sunshine w całej Europie.

To kolejny dowód, że idziemy w kierunku prawdziwie globalnej społeczności, w której każdy może znaleźć swoje miejsce i szansę na sukces.



W dniu **27 września 2025 roku** w pięknej, malowniczej miejscowości Skrzyszów koło Tarnowa odbyło się Regionalne Szkolenie Podstawowe dla południowej Polski. W spotkaniu wzięło udział blisko **150 osób, 6 dyrektorów oraz Członkowie Rady Dyrektorów – Barbara i Marek Wierbiłowicz**. Prelegenci prowadzili wiele zdrowotnych wykładów. Roman Żurek merytorycznie opowiedział o znaczeniu witamin z grupy B. Mariola Przywara przypomniała fantastyczne wartości Power Greens, Joanna Dubiel przedstawiła gotowe recepty, na to w jaki sposób rodzić sobie z infekcjami intymnymi za pomocą produktów Nature`s Sunshine oraz Elżbieta Hachlowska o zabezpieczeniu układu moczowego. **Wiele wspaniałych i cennych informacji** każdy z uczestników mógł wyciągnąć dla siebie. Lider Menadżer Ewelina Skotnicka-Stach oraz Lider Menadżer Ewa Markowicz – prowadzące spotkanie, przypominały również o **loterii Power Greens**, w której można wygrać cenne nagrody.

W przerwie odbywało się mnóstwo mniej oficjalnych rozmów, ale wszystkie w temacie zdrowia i biznesu z Nature`s Sunshine. Nowe osoby, które pierwszy raz znalazły się na spotkaniu regionalnym wykorzystywały możliwość, aby zdobyć wiedzę od innych członków struktur. **Odbyło się wiele rejestracji**, dokonały się również pierwsze zakupy. Rozmowy kularowe posłużyły do rozwiewania wątpliwości i odpowiedzi na pojawiające się pytania w trakcie całego szkolenia. Po przerwie nastąpiła część biznesowa, w której Dyrektor-Asystent Paulina Cichocka przedstawiła korzyści współpracy z firmą Nature`s Sunshine, a na koniec wisienką na torcie okazało się **wystąpienie CRD Marka Wierbiłowicza**, który zarażał wszystkich uczestników swoją wizją Firmy. Kilkakrotnie w ciągu spotkania uczestnicy mieli okazję zdobywać upominki w losowaniu nagród. Wiele osób, poza zdobytą wiedzą, spotkanie opuściło z dłońmi pełnymi nagród. To spotkanie z pewnością przejdzie do historii Spotkań Regionalnych, a zdobyta wiedza posłuży do budowy biznesu z firmą Nature`s Sunshine.





Choć kalendarzowe lato dawno za nami, temperatura wiedzy i entuzjazmu była wyjątkowo wysoka. W dniach **27-28 września** dyrektorzy i ich Zespoły Nature's Sunshine – ze struktur **Anny Sasko i Adama Strusia - Beata i Jacek Kotara, Andrzej i Ewa Rogowscy oraz Maria Borkowska** – spotkali się, by w komfortowych warunkach pogłębić wiedzę i podnieść poprzeczkę w zakresie budowania biznesu.

Szkolenie okazało się bardzo udane i to nie jest frazes. Uczestnicy zgodnie potwierdzali, że była to **potężna dawka konkretnej wiedzy, podanej w sposób, który pozwalał natychmiast przełożyć teorię na praktykę**. Można zaryzykować stwierdzenie, że ilość merytoryki była tak duża, że mogłaby obdzielić kilka mniejszych branżowych szkoleń. Zamiast szumu informacyjnego, otrzymano spójną strategię. To świadczy o klasie i doświadczeniu osób odpowiedzialnych za program.

Ale sukces to nie tylko liczby. To również **wspólnota i wzmacnianie relacji**. Wieczór integracyjny stanowił doskonałe uzupełnienie intensywnej pracy. Wspólna kolacja stała się idealną okazją do nieformalnej wymiany doświadczeń i inspiracji. Całość zwieńczyła zabawa przy świetnej muzyce i w doskonałej atmosferze, co pozwoliło naładować akumulatory przed powrotem do codziennych wyzwań. To spotkanie udowodniło, że **fundamenty sukcesu w Nature's Sunshine to solidna, konkretna wiedza połączona z pasją i budowaniem silnych, pozytywnych relacji**. Szkolenie dostarczyło uczestnikom niezbędnego paliwa do dynamicznego rozwoju na najbliższe miesiące.

Jeśli myślisz o rozwoju, budowaniu trwałego biznesu i otaczaniu się inspirującymi ludźmi – to Nature's Sunshine jest właśnie miejsce, w którym ta wizja staje się rzeczywistością. Gratulujemy wszystkim uczestnikom i czekamy na kolejną dawkę pozytywnej energii!

Anna Sasko Adam Struś







Z ogromną radością i dumą gratulujemy **Annie i Andrzejowi Rykowskim, Liderom – Menadżerom** Nature's Sunshine, którzy właśnie odebrali swój nowy, wspaniały i nowoczesny samochód marki Mercedes w ramach promocji samochodowej Nature's Sunshine! To wyjątkowe auto nie tylko ułatwi codzienne podróże, ale przede wszystkim będzie symbolem ich ogromnego zaangażowania, determinacji i pasji, z jaką rozwijają swój zespół i wspierają społeczność Nature's Sunshine.

Serdecznie gratulujemy tego prestiżowego wyróżnienia i życzymy wielu bezpiecznych kilometrów oraz kolejnych sukcesów – zarówno na drodze biznesowej, jak i osobistej!

AWANSE

WRZESIEŃ 2025

Liderzy - Menadżerowie

Marta Węgrzyn

Liderzy - Konsultanci

Bożena Szerszeniewska, Edyta i Janusz Lutrzykowski

Liderzy - Asystenci

Alicja Bujnowska, Nina Šukste, Aliona Demidova, Halina Mazur, Krystyna Oleszczak, Asta Globè, Ewa i Michał Dacewicz, Barbara Mieczkowska i Adhy Surya, Olena Petrukhina, Justyna i Marcin Wiśniewscy, Przemysław Kośnik, Agata Ziejfo, Mirosław Stemplewski, Olha Hlushchenko

Liderzy

Alla Šemakovska, Marina Vorovskaja, Ewa Kubala, Rita Melne, Barbara Czermińska, Łukasz Cierniak, Olga Arusoo, Dawid Wiśniewski, Magdalena Murillo, Bożena Kozłowska, Małgorzata Harasimowicz, Izabela Kadłubowska, Marta Okoń, Michalina Szymańska i Oliwia Kondziella, Katarzyna i Piotr Mitera, Izabela Kamińska, Wioletta Sznajderowicz, Hanna Bondarec, Emilia Drozdowska, Maria Sułkowska, Raminta Vaidilaitė, Magdalena Niemieć, Anna Szczawińska, Ewa Bachórz, Ewelina Urzędowska, Barbara Pabis, Teresa Borawska, Irena Kuryluk, Małgorzata Charaszkiwicz, Janusz Duży, Anna Cieśla, Sylwia Bieranowska, Remigiusz Woźniak, Liubov Shushko, Marta Kilkowska, Larysa Lapshyna, Marek Wójtowicz, Iwona Wydra, Eglė Saltė

Menadżerowie

Irina Klimina, Alicja Ziółkowska, Joanna Droździel, Olena Shkrobot, Barbara Brukszta, Kristīne Kreišmane, Natalja Manuhina, Renata Sadowy, Bartłomiej Moździerz, Marek Morzy, Anna Dietz, Alla Lytvynenko & Lytvynenko Aleksandr, Monika Zglińska, Małgorzata Giers, Wiesława Żebrowska, Galina Startseva, Katerina Romanenko, Karolina Kopowska, Svitlana Gavriliuk, Rasa Teresė Proškevičienė, Olena Kuravkina, Lina Juškevičienė, Norbert Ustaszewski i Kaja Olk, Maria Kress, Oksana Bogachuk, Sylwia Rutkowska, Irena Giers, Mindaugas Pauza, Maria Bastron, Lina Kiaulėnienė, Rafał Wilewski, Dorota Rebisz, Sabina Kułaga, Małgorzata Dawidowska, Wanda Tempska, Aneta Chrobak, Beata Walas, Katarzyna Lisowska, Barbara Trzeciak, Hanna Nowicka, Marina Onufryk, Barbara Renk, Aušra Trepekičienė, Justyna Bartosik, Elżbieta Włoczewska-Korlaga

Konsultanci

Sergejs Bodnars, Sabina Powałowska, Tadeusz Kamiński, Piotr Chabior, Dorota i Mariusz Włodkowscy, Auksė Puškorienė, Elena Siganevic, Wioleta Małek, Nataliia Yanko, Feliksa Radecka, Wiktor Kulczycki, Hanna Hrybenko, Natalia Besiri, Mariusz Fałowski, Viktoriia Kletsko, Marga Deselaers, Nataliya Yevsyukova & Yevsyukov Oleksandr, Lilijana Pleinienė, Aleksandra Shavaryn & Nunzio Vetrano, Paweł Zubrzycki-Pykacz, Jakub Hachlowski, Nataliia Solomakha, Elżbieta Wojstław, Valda Gedgaudaitė, Katarzyna Malik-Stach, Radimchan Palankoyeva, Ewelina Zimarów, Kinga Chrobot, Justyna Ratajczyk, НИНА СЕРГА, Olena & Nataliia Shevchenko, Olena Levchenko, Maryna Pecherskykh, Tatiana Hubariev, Beata Gadomska, Romualds Brazjuns, Jurga Alminienė, Gayane Hambarzumyan, Olena Filatova, Elena Bolotina, Beata Głowińska, Tomasz Pędzich, Agata Rogalska-Setlak, Jolanta Pasternak Damian, Nikita Kunickis Olga, Viktoriia Kramar, Renata Kielawa, Marianna Wojciechowska, Anna Siwik, Olga Usatenko, Kateryna Alukriieva, Zuzanna Marcinowska, Aleksandra Sobarnia, ОЛЬГА СТЕПЧЕНКО, Steinhilber Viktoria, Iwona Orzeł, Nelli Fokin, Konstantin Rakhubovskij, Teresa Nowak, Agita & Janis Bronka, Wanda Kałamarz, Zbigniew Standowicz, Beata Wolak, Janina Rumbinienė, Ivan Klymov & Klymova Olena, ИРИНА ГОЛОВНЕВА, Michael Fayman, Alena Liudchuk, Iryna Moiseeva, Bogusława Depkun, Anna Ambrúzová, Angelika Podwika, Ewa Wołosz, Oksana Kyrychuk, Małgorzata Gołuńska-Went, Rasa Žironienė, Viktorija Vagdare, Natalia Ferenc, Svetlana Nigei, Danute Javtuchovskaja, Ilona Bacāne, Iwona Lewińska, Anna Zagadailov, Aleksandra Ibel, Marzena Pietraszewska, Agnieszka Liro, Katarzyna Zbrozek, Linda Bilinska, Joanna Zimoch, Aleksejs Besedins, Cezary Szczęsny, Barbara Piekarska, Marcin Krajewski, Ramunė Mikulienė, Iryna Tyshchenko, Tetiana Spilna, Danguolė Jermosėnkienė, Elita Kudravskaja, Filip Kobus, Aljona Eilers, Birutė Sinkevičienė, Viktoriya Rudenko, Mariia Mitiai, Maciej Markiewicz, Olya Cliceva, Aleksandra Mykhalchenko, Teresa Czyżewska, Michał Sokal, Bożena Kwaśniak, Paulina Sobczyk, Tomasz Zakrzewski, Alicja Kiniorska, Valerii Viun, Andrei Sopat, Aneta Warchoł, Barbara Milik, Nataliia Tarasenko, Monika Bielecka, Katarzyna Wiśniewska-Franczyk i Janusz Franczyk, David Victoria & Cojocarui Andrei, Yulia Kulaeva, Evgeniya Hutsal & ТАТЬЯНА ГУЦАЛ, Olga Nissen, Eglė Janulaitytė, Małgorzata Morawska, Barbara Kędzia, Natalie Pfaff, Aušra Vaskelienė, Patrycja Waligóra, Marianna Dworak, Valeriia Iliina, Stanisław Falbin, МАРИНА ПЕТРЕНКО, Dariusz Juozas Kontvainis, Elżbieta Goń, Pāvels Ostapevs, Jakub Zawadzki, Anelė Jackauskienė, Marcin Murjas, Agnieszka Zdancewicz, Alla Litt, Zofia Bogacka, Agnieszka Kamińska, Thomas Mohr, Gediminas Gečiauskas & Danutė Gečiauskienė, Dawid Chrobak, Ewelina Banach - Bardońska, Anna Stepien, Nadiia Orlova Inna Horodetska, Stanisław Wroblewski, Ewa Ponitka, Teresa Barbara Szulczewska, Zbigniew Lampkowski, Justyna Czyszczewska, Łukasz Waligóra, Dariusz Zmijewski, Monika Sobuta, Ewa Rogowska, Aleksandra Adomaitienė, Natalia Jakuć, Valerij Kulev, Petras Juodžiukynas, Tatiana Sereda & Vladyslav Sereda, Liubov Novytska, Ramūnas Jankauskas, Aleksandra Kukla, Marius Luksys, Irina Rakevica, Grzegorz Łuczak, Solomiya Solovjova, Agnieszka Mil, Zita Jankauskienė, Joanna Trzeciak, Dariusz Dutka, Roksana i Piotr Olszewscy, Krzysztof Adamik, Saule Cerniute, Kristina Svirydenko, Maria Wielgat, Alicja Krasoń-Becker, Magdalena Kowalkowska, Lidiia Yaremkevych, Daiva Poškuvienė, Kiril Petrenko, Danuta Kopańska, Zaneta Dacyk, Barbara Domka, Ewa Łuba, Daiva Samuilienė, Aleksandra Rochowska, Olga Wronka, Elżbieta i Mariusz Dobrowolscy, Jekaterina Timoskova & Pavils Kveders, Mateusz Stopczyński, Jerzy Tracz, Włodzimierz Komorowski, Leonids Morozovs, Marzena Smolińska, Sergei Arusoo, Marina Savina, Sebastian Muchewicz, Sabina Kubica - Nikiel, Paulina Nowosielska, Eugeniusz Gontarzewski, Montse Silva Lopez, Małgorzata Januszczuk-Siemieniuk, Janusz Nikiel, Izabela Domagała Piotr Jędról, Olga Roodi, Elena Zyryanova, Izabela Jaszczak, Bernadeta Patalong, Wojciech Brodowski, Sergej Barkar, Sergei Dobrosotskii, Krzysztof Strzałka, Ewelina Czerkas, Maria Socha, Laimutė Černauskienė, Monika Gutkowska, Lilli Isaaq, Krzysztof Ciach, Genovaite Sakalauskiene, Dijana Bagdanavičienė, Joanna Siłka, Agnieszka Kozakiewicz, Marija Brundziene & Donatas Brundza, Volodymyr & Olga Budnyk, Dorota Zaorska, Walerian Buk, Bohdan Pitnoczko, Monika Kowalska-Mania, Virginija Janulaitienė, Artur Zieliński, Katharina Pikulski, Irena Kričienienė, Tatjana Ziunel, Katarzyna Kasprzyk, Iwona Kusy, Jurate Slanciauskienė, Kristina Rudzionienė, Paweł Ciereszko, Marina Klat, Sławomir Szczesniak, Jakub Ledwoń, Natalia Skrobiś, Magdalena Kunas, Dorota Kural