

BUSINESS

news

Paulina Cichocka
Direktor – Assistent



**NATURES
SUNSHINE**







WIE SAH DEIN LEBEN VOR NSP AUS?

Bevor ich Nature's Sunshine kennengelernt habe, war mein Leben ganz gewöhnlich. Ich hatte ein Studium im Bereich Management, Marketing und Finanzen abgeschlossen, das mir einen sicheren, guten Job bis zur Rente sichern sollte. Während meines Studiums bin ich viel gereist. Über ein Jahr lang lebte, arbeitete und studierte ich in Frankreich. Nach meiner Rückkehr in mein Heimatland nahm ich eine verantwortungsvolle Position in einem großen Unternehmen an.

Dennoch hatte ich ständig das Gefühl, dass ich beruflich etwas anderes machen würde. Ich wollte mein eigenes Unternehmen haben. Ich wusste jedoch nicht, was genau das sein würde. Auf meinem beruflichen Weg wechselte ich mehrmals den Arbeitsplatz und sammelte Erfahrungen.

Die Jahre vergingen. Ich gründete eine Familie, während ich berufstätig war. Während meiner Studienzeit und später im Beruf hatte ich nie gehört, dass es auch einen anderen beruflichen Weg gibt als die klassische Festanstellung oder ein traditionelles Business. Erst im Jahr 2017 erfuhr ich zufällig bei einem Webinar im Internet, dass es so etwas wie MLM (Network Marketing) gibt. Das machte mich sehr neugierig. Und das war der Anfang. Ich wusste nicht, wie ich damit anfangen sollte. Ich wurde zur Beobachterin und Zuhörerin zahlreicher Schulungen, die mir eine andere Welt, eine neue Perspektive eröffneten und mein gesamtes Weltbild veränderten.

Zwischenzeitlich wurde ich Bloggerin und begann, Online-Kurse zu erstellen. Ich wollte etwas Eigenes aufbauen. Auf meinem Weg engagierte ich mich in einigen Network-Marketing-Unternehmen, die nicht zu mir passten. Das waren nur kurze Episoden. Damals beschloss ich, mit MLM endgültig abzuschließen.



WARUM HAST DU DICH FÜR NSP ENTSCIEDEN?

Es gibt ein Sprichwort: „Sag niemals nie.“

Auf meinem Weg tauchte plötzlich die Firma Nature's Sunshine auf – allerdings aus einer ganz anderen Richtung. Nicht aus geschäftlicher Sicht, sondern über die Produkte.

Und das war gut so. Wäre es andersherum gewesen, hätte ich mit Sicherheit ein klares NEIN gesagt – aufgrund meiner bisherigen Erfahrungen.

Durch meine Tochter kam ich zu Nature's Sunshine. Ich suchte für sie nach einer natürlichen, pflanzlichen Nahrungsergänzung – nach etwas wirklich Hochwertigem. Wenn ich zurückblicke, habe ich damals gefühlt den gesamten Markt für Nahrungsergänzungsmittel durchforstet, und nichts davon erschien mir wirklich überzeugend. Als ich dann von NSP erfuhr, war ich zunächst etwas skeptisch, aber auch neugierig – also gab ich meine erste Bestellung auf. Nach ein paar Wochen wusste ich: das war ein Volltreffer. Die ersten Ergebnisse zeigten sich.

Immer mehr Menschen schlossen sich meinem noch jungen Team an. In der Zwischenzeit stellte mir mein Sponsor Karol Stemplewski, heute Director Manager, den Marketingplan und den Weg zur Führungskraft vor.

WIE WAREN DEINE ANFÄNGE BEI NATURE'S SUNSHINE, WAS WAR DEIN ERSTER EINDRUCK?

Nach meinem Einstieg bei Nature's Sunshine begann ich, mich für alles rund um die Produkte, das Unternehmen und schließlich auch für den Marketingplan zu interessieren. NSP hat mich zu 100 % überzeugt.

Der entscheidende Punkt für meine geschäftliche Entscheidung waren die ganztägigen Business- und Produkttreffen, die einmal im Monat von CRD Marek Wierbiłowicz in der Polna-Straße in Warschau organisiert wurden. Diese Treffen gingen ans Herz. Viele Menschen aus meinem Umfeld trafen dort ebenfalls ihre Entscheidung für ein Business mit NSP. Für mich war das die Kirsche auf der Torte.

In nur zwei Monaten machte ich zwei Karriereschritte. Das war der Durchbruch und der Beginn von allem.

Ich danke meinem Sponsor Karol Stemplewski für seine Motivation und Unterstützung.





WAS WAREN DEINE ERSTEN ERFOLGE?

Mein erster persönlicher Erfolg war das fantastische Ergebnis der Produkte bei meiner Tochter. Ich bemerkte auch bei mir selbst, wie sich meine Gesundheit und mein Wohlbefinden verbesserten. Ich erhielt zahlreiche Rückmeldungen von meinen Kundinnen und Kunden über die Wirkung der Produkte. Ein großer Erfolg war für mich, dass mir so viele Menschen vertraut haben. Die meisten von denen, die am Anfang meiner Reise dabei waren, sind es bis heute geblieben.

Ein geschäftlicher Meilenstein war für mich die Entscheidung, nach sechs Monaten alles auf eine Karte zu setzen. Ich kündigte meine Festanstellung und widmete mich hauptberuflich dem Aufbau meiner MLM-Struktur. Das Ergebnis: Elf Monate nach meiner Registrierung erreichte ich den Rang „Leader Manager“. Ich bin sehr dankbar gegenüber Nature's Sunshine für das außergewöhnliche Autoprogramm, von dem ich bereits zwei Monate nach diesem Karriereschritt profitieren konnte – im August 2020 durfte ich mein neues Auto im Autohaus abholen.

Außerdem qualifizierte ich mich für meine erste Directors' Academy, die im Oktober 2020 auf Sizilien in Italien stattfand.



GAB ES MISSERFOLGE ODER ZWEIFEL? WIE BIST DU DAMIT UMGEGANGEN?

Wie in jedem Business gibt es neben den schönen auch schwierige Momente. Seitdem ich bei Nature's Sunshine bin und mich für diesen Weg entschieden habe, hatte ich keine Zweifel oder Ängste, ob ich es schaffen würde oder ob es das Richtige für mich ist. Wenn man mit dem Herzen bei den Menschen ist und diesen Beruf mit Leidenschaft ausübt, gibt es keinen Platz für Zweifel.

Misserfolge sind für mich lediglich Erfahrungen, aus denen ich lerne – um eine noch bessere Person zu werden, für mich selbst und für mein Team.





WER WAREN DIE SCHLÜSSELFIGUREN AUF DEINEM WEG ZUM ERFOLG?

Ganz sicher waren die folgenden Menschen für mich entscheidend – sie gaben mir einen gewaltigen Funken Inspiration und Motivation, um auf das nächste Level zu kommen:

Director Manager Karol Stemplewski, der von Anfang an an mich glaubte und mich auf kluge Weise zum Handeln inspirierte – dafür bin ich unendlich dankbar.

CRD Marek Wierbiłowicz mit seiner außergewöhnlichen Ausstrahlung und Basia Wierbiłowicz mit ihrem strahlenden Lächeln.

Director Consultant Teresa Karczmarczyk, die über ein enormes Produktwissen verfügte und es großzügig teilte.

Director Manager Teodor und Jolanta Małek für ihre geschäftliche Unterstützung, ihre aufmunternden Worte und ihre Hilfsbereitschaft.

CRD Pelagia und Marian Pietkiewicz für ihre enorme Energie und den unternehmerischen Funken.

Und nicht zuletzt meine Leader Managerin Urszula Hutzel, mit der ich sprichwörtlich Berge versetzen kann – wir haben uns täglich gegenseitig motiviert, außergewöhnlich unterstützt und gemeinsam das Feuer in unseren Teams während der Qualifikationszeit zum Aufstieg entfacht.

“Für mich ist vor allem eines entscheidend: MEIN WUNDERBARES TEAM.”

Das sind die Menschen, die meine Vision mitgestalten, indem sie sich hier bei Nature's Sunshine selbst verwirklichen – ihre Träume und Lebensziele umsetzen. Sie sind mein größter Schatz. Es sind meine wunderbaren Kundinnen und Kunden, meine Führungskräfte – und auch Freunde. Es ist unmöglich, alle zu nennen.

Ich möchte einige der Teamleiter hervorheben:

Urszula Hutzel, Donata Just, meine Mutter Bogumiła Maryniak, Dariusz Kaczmarek, Ania Cylka, Piotr Tadych, Dorota Reluga Denis, Joanna Bylak, Agata Grzybowska, Iwona Chruściel, Krzysztof Wojarski, Bernadeta Brzózka, Marta Kowieska, Agnieszka Lenartowicz, Kamilia Kowalska, Monika Speiser, Teresa Sobczyk, Beata Migdał, Robert Czaplewicz, Agnieszka Kowalewska, Renata Solarska.

Eure Präsenz motiviert mich jeden Tag aufs Neue.

Danke für Euer Vertrauen – danke, dass es Euch gibt!

Ich habe bereits erwähnt, dass ich durch meine Tochter zu Nature's Sunshine gekommen bin.

Ich darf aber auch meinen Sohn nicht vergessen – mit seiner sportlichen Seele und seinem starken Kampfgeist hat er mich immer wieder motiviert, indem er fragte:

„Mama, wie lange wirst Du noch am Status Direktor arbeiten?“

„Wie lange bleibst Du noch Leader Manager?“

Das war eine starke Motivation!

Ein großes Dankeschön auch an das fantastische Team im Nature's Sunshine Büro – unsere tägliche operative Unterstützung:

Paulina Kowalska, Natalia Kuraś und Grzegorz Małachowski – danke für Eure Präsenz und Professionalität in der Zusammenarbeit.

Besonderer Dank an Direktor Grzegorz für Deine immer wiederkehrende Frage bei jeder Gelegenheit:

„Wann wirst Du Direktor?“

Danke für diese wertvolle Erinnerung, die mich immer wieder angespornt hat.

Große und entscheidende Veränderungen beginnen oft mit kleinen Episoden: einem Treffen, einem Buch, einem Satz, einem Ereignis. Ein mutiger Schritt kann alles verändern. Es ist Dein Leben, Deine Entscheidung. Setze Prioritäten und habe den Mut, dem zu folgen, was für Dich wirklich zählt. Jede Veränderung beginnt mit einer Entscheidung.

“Man sagt oft, unsere Träume sollten verrückt sein, sie sollten uns Angst machen. Das stimmt nicht. Meine Träume waren und sind bodenständig. Ich bin nicht ins Weltall abgehoben.”

WAS SIND DEINE SCHÖNSTEN ERINNERUNGEN MIT NSP?

Es gibt unzählige solcher Erinnerungen.

Zu den schönsten Momenten gehören für mich immer die Beförderungen und die Anerkennung auf der Bühne während Schulungen und Firmenkonzerten – nicht nur meine eigenen Erfolge, sondern vor allem auch die meiner Teamleiterinnen und -leiter.

Unvergesslich sind auch die Directors' Academies – fantastische Firmenreisen, die als Belohnung für Engagement und Leistung dienen.

Die Akademien auf Sizilien, in Mikotajki, in Montenegro – und bald auch auf der Insel Kreta in Griechenland – sind für mich ganz besondere Highlights.

Leaderiaden, organisiert von den Direktoren der Strukturen, haben einen besonderen Platz in meinem Herzen. Besonders mit großer Freude und Nostalgie erinnere ich mich an die Leaderiaden in Ruciane Nida und Szaflary, organisiert von Marek Wierbiłowicz, Jola und Teodor Matek – sowie später von meinem Sponsor Karol Stemplewski.

Erinnerungen entstehen nicht nur durch Fotos, sondern vor allem durch Menschen – durch eine positive, inspirierende Atmosphäre, durch persönliches Wachstum und das Teilen von Erfahrungen und Lebensgeschichten.



WAS WAREN UND SIND DEINE TRÄUME?

Man sagt oft, dass unsere Träume verrückt sein und uns Angst machen sollen. Das stimmt nicht. Meine Träume waren und sind bodenständig. Ich bin nicht ins Weltall abgehoben.

Meine Träume – noch bevor ich Nature's Sunshine kennengelernt habe – waren unter anderem:

- etwas Eigenes zu besitzen – also mein eigenes Unternehmen,
- viele kluge, interessante, bewusste und weltoffene Menschen um mich zu haben, mit denen ich „auf dasselbe Tor spiele“, gemeinsame Visionen verwirkliche und Zeit verbringe,
- meine Zeit selbst einteilen zu können,
- nicht jeden Morgen vom Wecker geweckt zu werden – ich schlafe nämlich gerne aus,
- die Gesundheit meiner Kinder und meine eigene nachhaltig auf natürliche Weise zu verbessern,
- ein neues, schönes Auto direkt aus dem Autohaus,
- mitten am Tag in den Wald joggen oder ins Schwimmbad gehen zu können,
- mehr Zeit für mich und meine Kinder zu haben,
- einfach mal tagsüber gemütlich einen Kaffee im Café zu trinken,
- mehr zu reisen – innerhalb des Landes und international,
- die Möglichkeit zu haben, flexibel von zu Hause, unterwegs oder im Café zu arbeiten.

Diese Träume erfülle ich mir seit über fünf Jahren dank Nature's Sunshine.

Jetzt ist es Zeit für neue Träume – vielleicht verrate ich sie in einem der nächsten Interviews mit Business News.

Wichtig ist, dass Deine Träume wirklich Deine eigenen sind – ehrlich und authentisch. Sie sollten Deine echten Lebensbedürfnisse widerspiegeln und keine kurzfristigen Launen sein.

Und: Träume mit einem Datum sind Ziele.

Träume sind etwas Wunderbares.

Aber ohne Handeln bleiben sie Träume.

Oft sind es Ängste, Überzeugungen oder unbewusste innere Blockaden, die uns davon abhalten, sie zu verwirklichen. Deshalb bedeutet Mut, trotz der Ängste ins Handeln zu kommen!

Deine Träume warten auf Dich.

Es ist Zeit zu handeln.



*“MLM ist ein Business – aber ein
anderes als alle anderen.*

*Dieses Business funktioniert
nicht ohne Freundlichkeit und
ohne einen herzlichen Umgang
mit Menschen.*

*In diesem Business überleben
die Menschen, die am
freundlichsten sind.*

*Wenn Du wirklich Erfolg haben
willst, musst Du das Herz für
das Business haben – und das
Business im Herzen.“*

WAS WÜRDST DU MENSCHEN RATEN, DIE AM ANFANG IHRES WEGES BEI NATURE'S SUNSHINE STEHEN?

Gehe mit Herz an dieses Business heran. Nutze die breite Produktpalette im Alltag. Empfiehl sie weiter und informiere andere darüber. Baue dir – gemeinsam mit deinem Sponsor – eine starke, unerschütterliche Brücke des Vertrauens in das Unternehmen NSP, in die Produkte und in das Geschäftssystem MLM.

Verfolge deine Ziele unter der Anleitung deines Sponsors oder Uplines. Erfinde das Rad nicht neu – gehe den erprobten Weg, dann kommst du schneller und effizienter ans Ziel.

Trainiere deine Konzentration. Schalte Ablenkungen aus. Fokus ist das A und O.

Nimm ohne Ausnahme an allen Treffen teil – ob live oder online – die von deinem Sponsor oder Upline organisiert werden. Leaderiaden, Schulungen, Konferenzen und Firmenevents sind die Grundlage.

Denk daran: Das wichtigste Werkzeug im Marketing ist der Stift.

Lege dir ein Notizbuch an – mit Fragen und Antworten – und schreibe alles auf, markiere, unterstreiche alles, was für dich neu ist.

Wende dein Wissen in der Praxis an.

Organisiere mit deinem Sponsor Dreiergespräche, Gruppenmeetings, Homepartys oder Gesundheitsakademien. So erlangst du die notwendigen Fähigkeiten und Kompetenzen, um eines Tages deine Flügel auszubreiten und das Nest zu verlassen – indem du deinen Sponsor duplizierst.

Vergleiche dich niemals mit anderen.

Lass dich stattdessen von Menschen inspirieren, die den Weg bereits gegangen sind, den du gerade beginnst.

Vermeide es, andere zu beurteilen. Wenn du aufhörst, zu bewerten, wirst du dich hier viel schneller entfalten.

Wenn du eine Entscheidung triffst – und jede Entscheidung bedeutet HANDLUNG – dann handle regelmäßig, konsequent und nicht nur gelegentlich.

Jede Ausrede, warum du „gerade nicht kannst“, entfernt dich von dir selbst und deinen Träumen.

MLM ist ein Business für Menschen mit Träumen.

Bevor du hier richtig loslegst, erstelle dir ein Traum-Notizbuch oder bastle dir ein Vision Board. Lade dir ein Bild deines Traums aus dem Internet herunter und mache es zu deinem Bildschirmhintergrund – auf dem Laptop oder Smartphone. So sieht dich dein Traum jeden Tag an – und mit regelmäßigem Handeln kommst du ihm schneller näher.

Umgib dich mit Menschen mit großen Träumen – mit Visionären, die die Welt positiv sehen. Sie werden dich unterstützen, inspirieren und motivieren.

Begrenze den Kontakt zu Menschen, die dich nicht unterstützen, die klagen oder dir Energie rauben. Wenn dir jemand sagt: „Das wird nie klappen“, dann denke daran – das sind seine Grenzen, nicht deine.

Das Gesetz der Assoziation wirkt immer.

Informiere deine Familie darüber, was du vorhast und womit du dich künftig beschäftigen willst – dass es dir wichtig ist. Vielleicht unterstützen sie dich nicht.

Das ist in Ordnung – Hauptsache, sie hindern dich nicht.

Nicht jeder muss deinen Weg gehen. Jeder Mensch hat seinen eigenen – und das ist vollkommen in Ordnung.

Denk daran: In diesem Business sind Beziehungen wichtiger als Umstände.

Freundlichkeit und ethisches Handeln sind heute Luxusgüter – und zugleich das Fundament für gesunde, langfristige Beziehungen.

WIE HAT IHRE REISE MIT NATURE'S SUNSHINE BEGONNEN?

Meine Reise mit Nature's Sunshine begann vor etwa anderthalb Jahren – jedoch nicht mit Begeisterung, sondern mit großer Skepsis. Ich kannte bereits andere Network-Marketing-Unternehmen und hatte daher viele Vorbehalte. Ich konnte nicht glauben, was mir versprochen wurde – es klang einfach zu gut, um wahr zu sein. Doch Paulina Cichocka, meine heutige Mentorin und Assistant Director bei Nature's Sunshine, war außergewöhnlich geduldig und ausdauernd. Sie „klopfte“ drei Jahre lang immer wieder an meine Tür – mit Empathie, Überzeugung und echtem Interesse an mir als Mensch. Ihre Konsequenz und ihre authentische Haltung haben mich letztlich überzeugt. Ich wagte den Schritt – und heute weiß ich: Es war die beste Entscheidung meines Lebens.



WIE WAR IHR WEG ZUM STATUS LEADER MANAGER?

Mein Weg zum Leader Manager war intensiv, aber gleichzeitig unglaublich erfüllend. Schon im ersten Jahr meiner Zusammenarbeit mit Nature's Sunshine konnte ich diesen wichtigen Meilenstein erreichen – ein Beweis dafür, was möglich ist, wenn man sich mit ganzem Herzen engagiert. Es war nicht immer einfach, aber ich bin gewachsen – fachlich wie persönlich. Diese Position war für mich der erste große Schritt in Richtung Unabhängigkeit: nicht nur finanziell, sondern auch im Hinblick auf meine persönliche Entwicklung und mein Selbstvertrauen.

Urszula Hutzel hat ihren Wohnsitz in Deutschland und ist dort geschäftlich tätig.





WELCHE PLÄNE HABEN SIE FÜR DIE ZUKUNFT IM HINBLICK AUF IHRE ENTWICKLUNG INNERHALB DER STRUKTUREN VON NATURE'S SUNSHINE?

Ich plane, meinen Weg bei Nature's Sunshine konsequent weiterzugehen – mit neuen Zielen und Visionen. Weitere Karrierestufen im Unternehmen sind bereits fest im Blick. Gleichzeitig ist es mir ein großes Anliegen, mich kontinuierlich weiterzubilden, zu wachsen und meine Erfahrungen weiterzugeben. Ich möchte anderen Menschen helfen, ebenfalls diesen Weg zu gehen – zu mehr Gesundheit, persönlicher Freiheit und finanzieller Stabilität. Inmitten des „Dschungels“ von Network-Marketing-Firmen steht Nature's Sunshine für Qualität, Transparenz und echte Partnerschaft. Mit über 52 Jahren Erfahrung und einem außergewöhnlichen Sortiment an hochwertigen Nutraceuticals bietet das Unternehmen nicht nur Lösungen für Gesundheit, sondern auch eine reale Chance, die eigenen Träume zu verwirklichen.

WELCHE RATSCHLÄGE WÜRDEN SIE MENSCHEN GEBEN, DIE GERADE IHRE REISE MIT NATURE'S SUNSHINE BEGINNEN?

Mein Rat an alle, die am Anfang stehen: Vertraue dir selbst – und dem System. Sei offen, lerne, entwickle dich weiter und vor allem: Gib niemals auf. Der Weg mag nicht immer einfach sein, aber er lohnt sich. Wenn du Menschen an deiner Seite hast, die an dich glauben – wie Paulina Cichocka es bei mir getan hat – und wenn du bereit bist, dranzubleiben, dann wirst du über dich selbst hinauswachsen. Nature's Sunshine ist nicht nur eine Firma – es ist eine Gemeinschaft, eine Bewegung und eine echte Möglichkeit, Gesundheit und Lebensqualität neu zu definieren.



LIDERIADA – SERWY

In dem malerischen Ort Serwy, unweit von Augustów gelegen, fanden zwei weitere außergewöhnliche Veranstaltungen namens „Lideriada“ statt, die dieses Mal das erste Jahr des siebenjährigen „Universität für Business und Erfolg“ von DRD Marian und Pelagia Pietkiewicz zusammenfassten.

Mit einer Teilnehmerzahl von etwa 300 Personen wurden die Schulungen auf zwei Termine aufgeteilt. Der erste Termin vom 13. bis 16. März 2025 war für fortgeschrittene Teilnehmer und bereits mit dem Unternehmen NSP zusammenarbeitende Personen vorgesehen. Der zweite Termin vom 28. bis 30. März 2025 richtete sich an alle, die diese außergewöhnliche Gelegenheit zur persönlichen Weiterentwicklung nutzen wollten.

Diese beiden Veranstaltungen, die das erste Jahr des Studiums an unserer Schule zusammenfassten, führten dazu, dass alle, die das erste Studienjahr erfolgreich absolvierten, ein namentliches Zertifikat über den Abschluss des ersten Jahres der siebenjährigen „Universität für Business und Erfolg“ von Marian und Pelagia Pietkiewicz erhielten.

Das Leitthema während der zweiten Veranstaltungsrunde lautete: „Lebe dein Leben für dich selbst“. Teilnehmer aus verschiedenen Teilen Polens kamen zusammen, um Wissen zu erlangen, das ihren Alltag real verändern kann.

Die Veranstaltung am Freitag wurde von der leitenden Managerin Aneta Piekarska und der Assistentin der Direktion Brygida Dębowska geleitet. Dieser Tag hatte einen besonders feierlichen Charakter – es war eine Zeit der Feier von Beförderungen und eine ausgezeichnete Gelegenheit, bewegende Gesundheitsgeschichten der Teilnehmer zu hören. Solche Momente förderten den Erfahrungsaustausch, gegenseitige Inspiration und die Weitergabe konkreter, bewährter Ratschläge.

Der zweite Tag war ebenso intensiv und voller wertvoller Erkenntnisse. Geleitet wurde er von der leitenden Beraterin Joanna Kosek, die bereits zu Beginn einen hervorragenden Vortrag über persönliche Entwicklung hielt. Die Schulungen an diesem Tag fanden in verschiedenen thematischen Blöcken statt. Zu den behandelten Themen während der intensiven Schulungen gehörten unter anderem: Gesundheitsprävention, moderne Ansätze zur Nahrungsergänzung, Lebensenergie-Management sowie der Aufbau finanzieller Unabhängigkeit. Die Teilnehmer konnten Wissen von den Assistenten der Direktion Dorota und Janusz Polak, Krzysztof Pietkiewicz und Brygida Dębowska, Agnieszka Cieślak, Marta und Artur Sakowski, den Direktoren der Berater Patrycja Sułyk und Krzysztof Kaliszewski sowie von CRD Marian und Pelagia Pietkiewicz erwerben.

Die Atmosphäre war voller Inspiration, Motivation und positiver Energie. In den Pausen zwischen den Schulungssitzungen mangelte es nicht an Gesprächen, Integration und dem Austausch von Erfahrungen – sowohl mit den Referenten als auch unter den Teilnehmern. Der Tag endete mit einem festlichen Abendessen, das eine wunderbare Atmosphäre für gemeinsames Feiern schuf, gefolgt von einem angenehmen Tanzabend, der das Knüpfen neuer Bekanntschaften förderte.

Der dritte Tag der Veranstaltung hatte einen völlig anderen Charakter. Statt weiterer Workshops oder Schulungen war es Zeit für ein besonderes Treffen mit den Geschichten erfolgreicher Menschen, die ihre Erfahrungen teilten, über die Herausforderungen sprachen, die sie überwinden mussten, über schwierige Entscheidungen, die sie treffen mussten, und über Momente des Zweifels, die sie jedoch nicht auf ihrem Weg zum Erfolg aufhielten. Es waren emotionale Auftritte, die bei vielen Teilnehmern Tränen hervorriefen – Tränen des Glücks, der Rührung, aber auch der Motivation für weiteres Handeln.

Die drei Tage der „Lideriada“ in Serwy zeigten, dass jeder von uns Verantwortung für sein Leben, seine Gesundheit und seine Zukunft übernehmen kann. Wir zählen bereits ungeduldig die Tage bis zum nächsten Treffen im Juni, diesmal im Hotel Nidzki in Ruciane Nida.



Vom 21. bis 23. März 2025 fand im Hotel Jan Sander eine Produkt- und Business-Schulung statt – organisiert von den Strukturen der Director Manager Jolanta und Teodor Małek sowie Director Manager Karol Stemplewski.

LIDERIADA – Ich dachte immer, alles Wertvolle müsse teuer sein. Ehrlich – eine einzige Schulung sollte meine Einstellung ändern? Und doch hat sie alles verändert. Genau dort habe ich die wichtigste berufliche Entscheidung meines Lebens getroffen.

Jahrelang habe ich in Schulungen investiert, viel Geld für Wissen ausgegeben. Bei der Lideriada bekommt man diesen Wert einfach durch Ergebnisse. Vor ein paar Jahren dachte ich noch, dass ich solche Veranstaltungen nicht brauche. Fast 20 Jahre lang habe ich mein eigenes Beauty-Studio geführt. Ich hatte keinen Chef über mir – niemand sagte mir, was ich tun soll. Ich musste mich selbst entwickeln, das Marketing organisieren, das Team motivieren, Neuheiten einführen, lernen und investieren – jede Schulung war kostenpflichtig, jede hat mich Zeit, Energie und viel Geld gekostet.

Auch im Network Marketing ist das Prinzip ähnlich – niemand steht über dir. Aber bei der Lideriada habe ich etwas Wichtiges verstanden: In der Beauty-Welt können Tagesschulungen ein Vermögen kosten – und ich habe sie bezahlt, weil ich wusste, dass es sich lohnt, in sich zu investieren. Und hier? Hier bekommt man das umsonst! Warum also nicht nutzen?

Als ich zu meiner ersten Lideriada fuhr, hatte ich keine Ahnung, dass ich als ein anderer Mensch zurückkehren würde. Dort habe ich entschieden, dass ich dieses Geschäft professionell machen will. Ich will mein Leben und das Leben anderer verändern.

Bei meiner ersten Lideriada sah ich Menschen wie mich – ganz normale Leute, aus verschiedenen Branchen, Berufen und Altersgruppen, aber mit einem gemeinsamen Nenner: dem Herzen für die Sache. Das hat mir gezeigt – wenn sie es können, dann kann ich es auch. Wenn ich mich entscheide und engagiere, kann auch ich etwas Eigenes aufbauen. Etwas, das mir Freiheit gibt.

Heute weiß ich – die Entscheidung ist erst der Anfang. Der Weg zum Ziel führt über Konsequenz. Und genau darüber sprach Director Manager Teodor Małek in seinem großartigen Vortrag auf unserer März-Lideriada – ehrlich, direkt und kraftvoll. Einer dieser Auftritte, die einem lange in Erinnerung bleiben. Konsequenz ist das Fundament jedes Erfolgs. Ohne sie bauen wir nichts Dauerhaftes.

Genauso wie die Vorträge von CRD Marek Wierbiłowicz, der gemeinsam mit seiner Frau Barbara unser Gast war – voller Leidenschaft, Energie und Authentizität. Wenn Marek auf die Bühne tritt, spricht das Herz. Das ist kein Reden um des Redens willen – das ist Kraft geben.

Auch Director Manager Karol Stemplewski und Director Consultant Marcin Sacharczuk teilten ihr Business-Wissen mit uns. Sie zeigten uns die Einfachheit des Handelns bei Nature's Sunshine und die Einfachheit des Marketingplans. Sie haben uns mit ihrer Leidenschaft angesteckt, uns Energie zum Handeln gegeben und unser Selbstwertgefühl gestärkt.

Elżbieta Hachlowska präsentierte hervorragend die neue Produktlinie Power Line – klar, sachlich und leidenschaftlich. Diese Produkte sind für die tägliche Unterstützung des Körpers konzipiert – für Energie, Immunität und allgemeines Wohlbefinden. Elżbieta erklärte nicht nur Zusammensetzung und Eigenschaften, sondern zeigte auch, wie einfach sie sich in die tägliche Routine integrieren lassen. Power Line ist eine neue Qualität im Sortiment von Nature's Sunshine – durchdacht, wirksam und auf die realen Bedürfnisse der modernen Menschen zugeschnitten.

Der Vortrag von Leader Managerin Agnieszka Szydłowska über Detox und Leber war fantastisch. Agnieszka vermittelt ihr Wissen zugänglich, aber gleichzeitig tiefgründig und detailreich.

Ich habe auch selbst Vorträge gehalten – inklusive eines praktischen Teils: Wir haben unsere eigene Creme aus natürlichen Zutaten und Ölen hergestellt. Sogar einer der Männer hat sie selbst gemischt – das zeigt: Jeder kann das duplizieren. Es war ein Riesenspaß – und eine Fülle an praktischer Wissensvermittlung.

Und abends? Abendessen, Gespräche, Lachen, Erfahrungsaustausch. Genau dann entstehen oft die besten Ideen. Jemand gibt einen Tipp zur besseren Organisation. Jemand zeigt sein Arbeitssystem. Jemand schenkt dir einfach Motivation – genug für die nächsten Wochen.



Für mich war diese Lideriada auch deshalb besonders, weil... ich völlig kostenlos daran teilnehmen konnte. Ich wurde für meine Konsequenz und persönliche Entwicklung belohnt. Eine solche Auszeichnung gibt nicht nur einen riesigen Energieschub, sondern zeigt auch, dass man sich in diesem Geschäft kostenlos weiterbilden kann.

Man muss nur ins Handeln kommen. Und genau das möchte ich jedem mitgeben: Wenn du etwas bewegen willst, dich entwickeln und dabei Geld verdienen willst – und gleichzeitig anderen helfen willst – dann ist die Lideriada der Ort, an dem alles beginnt. Dort bist du nicht allein. Dort lernst du Menschen kennen, die dir zeigen, wie sie es geschafft haben. Dort bekommst du Wissen, für das man in anderen Branchen tausende Euro bezahlt – und das kostenlos. Dort triffst du Entscheidungen. Und diese Entscheidungen können alles verändern.

Diese Lideriada war voller Inspiration, Motivation, Wissen, Lachen, Tanz und Gesprächen bis spät in die Nacht. Ich war mit meinem Team dort – großartigen Frauen, den Leaderinnen Monika Matuszewska und Agata Czech-Włodarczyk, die sich gemeinsam mit mir weiterentwickeln. Jede von uns fuhr mit einem Kopf voller Ideen und einem Herzen voller Entschlossenheit nach Hause.

Denn es ist auf der Lideriada, wo wir die richtigen Entscheidungen treffen. Entscheidungen, 100 % zu geben, die Komfortzone zu verlassen, an uns selbst zu arbeiten und andere zu unterstützen. Diese Veranstaltung ist für jeden – unabhängig von Alter, Beruf oder bisherigen Erfahrungen. An den Lideriadas nehmen auch Menschen teil, die ursprünglich wegen ihrer Gesundheit kamen – und geblieben sind, weil sie hier etwas Größeres entdeckt haben. Sie haben entdeckt, dass sie anderen helfen können. Dass sie Einkommen erzielen können. Dass sie etwas Eigenes aufbauen können – mit Leidenschaft und Unterstützung.

Einer der emotional stärksten Momente war, als Teilnehmer ihr „WARUM“ mit uns teilten. Menschen berichteten, wie sie dank der Produkte nach Jahren erfolgloser Behandlungen ihre Gesundheit zurückgewonnen haben. Wie sie wieder Energie, Kraft und Lebenssinn gefunden haben. Sie beschlossen, aktiv zu werden – damit andere nicht durch dasselbe durchmüssen wie sie. Und genau das zeigt: Das ist nicht „nur ein Geschäft“. Das ist eine Mission. Und diese Mission hat Bedeutung.

Dort entstehen Strategien und Ideen, die sich nach der Rückkehr nach Hause in konkrete Maßnahmen verwandeln. Deshalb komme ich mit einem Kopf voller Pläne zurück – und setze sie um.

Mit jeder Veranstaltung, mit jeder Lideriada verändere ich mich auch – mein Umgang mit anderen, wie ich Meetings leite, wie ich Menschen dabei unterstütze, ihre nächsten Schritte zu gehen. Meine Rolle besteht nicht nur darin zu lehren und zu motivieren – sondern gemeinsam zu gehen, als Team. Lösungen für andere zu finden, die für sie realistisch sind.

Ich arbeite mit großartigen Menschen zusammen, die – wie ich – beschlossen haben, bewusst und mutig zu handeln. Ich weiß, dass es eine Verantwortung ist, ein Team zu führen – aber auch eine enorme Befriedigung. Deshalb achte ich darauf, dass diejenigen, die mit mir zusammenarbeiten, wirklich wachsen, lernen und Ergebnisse erzielen können. Und das, was mich am meisten „antreibt“, ist zu sehen, wie sie anfangen, an sich selbst zu glauben, wie sie handeln – und wie sich ihr Leben verändert.

Wenn du in diesem Geschäft wachsen willst – dann ist die Teilnahme an der Lideriada kein Extra. Sie ist der Schlüssel.

Ich danke meinem Team, mit dem ich diese Lideriada erleben durfte.

Ich danke Nature's Sunshine für den Raum, in dem sich Frauen und Männer entwickeln und verwirklichen können.

Und ich danke mir selbst – dass ich damals diese Entscheidung getroffen habe.

Denn alles beginnt genau damit.

Der Rest sind nur noch... konsequente Schritte.

Lider-Konsultantin

Małgorzata Lubczyńska





Speziell für unsere Vertriebspartner haben wir ein Autoprogramm entwickelt, das die vollständigen oder teilweisen Kosten für den Autokauf abdeckt.

Der Vertriebspartner wählt selbst die Marke, das Segment und die Farbe des Fahrzeugs, das im Rahmen dieses besonderen Programms gefördert wird.

Weitere Informationen zum Autoprogramm erhältst Du im Büro von Nature's Sunshine Products Poland oder direkt bei Deinem Sponsor.

Eine stylische, weiße Toyota wurde von den Director Managern Beata und Wojciech Ewertowski für die Autopromotion gemeldet – das ist bereits ihr viertes Fahrzeug im Rahmen der Autopromotion von Nature's Sunshine!

Herzlichen Glückwunsch!



Leader Managerin Ewa Deka hat sich dem Kreis der Teilnehmer der Autopromotion von Nature's Sunshine angeschlossen und ein elegantes, weißes Renault-Fahrzeug gemeldet!

Herzlichen Glückwunsch zu Deiner Entschlossenheit – wir wünschen Dir viele wundervolle Kilometer. Möge jede Fahrt ein Symbol Deines Erfolgs sein!