

# BUSINESS

news

№ 04/2025

**Paulina Cichocka**  
**Директор-Ассистент**



**NATURES  
SUNSHINE**







# Paulina Cichocka



## КАК ВЫГЛЯДЕЛА ТВОЯ ЖИЗНЬ ДО NSP?

До того, как я познакомилась с Nature's Sunshine, моя жизнь была совершенно обычной. Я окончила университет по специальности управление, маркетинг и финансы, что должно было дать мне хорошую работу до пенсии. Во время учебы я много путешествовала. Больше года я жила, работала и училась во Франции. Вернувшись домой, я устроилась на ответственную должность в крупной компании. Но всё это время я чувствовала, что в своей жизни буду заниматься чем-то другим. У меня будет собственный бизнес. Я не знала, что это будет, но была уверена в этом. В своей профессиональной карьере я меняла места работы, набиралась опыта.

Шли годы. Работая, я создала семью. За годы учебы и работы я не слышала, что существует другой путь профессиональной карьеры, кроме традиционного бизнеса или работы по найму. Только в 2017 году я случайно узнала в интернете на одном из вебинаров, что существует такая вещь, как MLM (многоуровневый маркетинг). Это меня очень заинтересовало. И это был старт. Я не знала, как к этому подойти. Я стала наблюдателем и слушателем различных тренингов, которые открыли для меня новый мир, новую перспективу и полностью изменили мой взгляд на жизнь.

Тем временем я стала блогером. Занялась созданием онлайн-курсов. Хотелось иметь что-то своё. По пути я вовлеклась в компании сетевого маркетинга, которые мне не подошли. Это были короткие эпизоды. Тогда я решила, что навсегда завязываю с MLM.



PAULINA CICHOCKA



## ПОЧЕМУ ТЫ РЕШИЛА ВЫБРАТЬ NSP?

Есть такая поговорка: никогда не говори "никогда". На моем пути появилась компания Nature's Sunshine. Но с другой стороны — не со стороны бизнеса, а со стороны продукта. И это хорошо. Если бы всё было наоборот, я бы наверняка сказала решительное НЕТ, учитывая мой прошлый опыт.

Я пришла в Nature's Sunshine благодаря своей дочери. Я искала для нее натуральные травяные добавки, настоящие, а не то, что предлагал рынок. Если оглянуться назад, я перепробовала почти все добавки на рынке, и мне ничего не подходило. Когда я узнала о NSP, я с недоверием, но и с интересом решила сделать свой первый заказ. Через несколько недель я поняла, что это было как раз то, что мне нужно. Появились первые результаты. Всё больше людей присоединялись к моей ещё начинающейся команде.

В это время мой спонсор, Кароль Стемплевский, который сейчас является директором-менеджером, показал мне маркетинговый план и путь к лидерству.

## КАКИЕ БЫЛИ ТВОИ ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ NATURE'S SUNSHINE?

После того как я присоединилась к Nature's Sunshine, я начала интересоваться всем, что касалось продуктов, компании и, в конечном итоге, маркетингового плана. NSP подошел мне на 100%.

Решающее значение в принятии решения имели целодневные бизнес-продуктовые встречи, которые раз в месяц организовывал ЧСД Марек Вербилович в Варшаве на улице Польна. Эти встречи трогали до глубины души. Многие мои знакомые благодаря этим встречам приняли решение начать бизнес. Это была моя «вишенка на торте».

За два месяца я сделала два карьерных продвижения. Это был переломный момент и начало всего. Благодарю моего спонсора Кароля Стемплевского за поддержку и мотивацию.







## КАКИЕ БЫЛИ ТВОИ ПЕРВЫЕ УСПЕХИ?

Моим первым личным успехом стал фантастический результат от применения продукции у моей дочери. Я также заметила, как начало улучшаться мое собственное здоровье и самочувствие. Я получала множество отзывов от своих клиентов о действии продуктов. Успехом для меня стало то, что многие люди мне доверились. Большинство из тех, кто присоединился в начале моего пути, остаются со мной до сих пор.

Моим бизнес-успехом стало решение поставить всё на одну карту спустя 6 месяцев. Я уволилась с работы по найму и полностью посвятила себя развитию структуры в МЛМ. Результатом этого стал карьерный рост до уровня Менеджера-Лидера спустя 11 месяцев после регистрации.

Я выражаю огромную благодарность компании Nature's Sunshine за уникальную автомобильную программу, в рамках которой я уже через два месяца после указанного повышения получила новый автомобиль из автосалона в августе 2020 года.

Я также прошла квалификацию на свою первую Директорскую Академию, которая состоялась на Сицилии, в Италии, в октябре 2020 года.

## БЫЛИ ЛИ НЕУДАЧИ И СОМНЕНИЯ? КАК ТЫ С НИМИ СПРАВЛЯЛАСЬ?

Как и в любом бизнесе, помимо хороших моментов, бывают и трудные времена. С того момента, как я присоединилась к Nature's Sunshine и приняла бизнес-решение, у меня не было ни сомнений, ни страха по поводу того, справлюсь ли я и действительно ли это для меня.

Если у нас есть сердце к людям и к этому делу — нет места для сомнений.

Неудачи — это всего лишь опыт, из которого я извлекаю уроки, чтобы становиться ещё лучшей версией себя — для себя и для своей команды.



*“Ключевым для меня  
является прежде всего:  
МОЯ ВЕЛИКОЛЕПНАЯ  
КОМАНДА.”*

## **КАКИЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЛЮДИ ВСТРЕТИЛИСЬ НА ТВОЕМ ПУТИ К УСПЕХУ?**

Без сомнения, ключевыми людьми, которые дали мне мощный импульс и мотивацию подняться на новый уровень, являются: Директор-менеджер Кароль Стемплевски, который верил в меня с самого начала и умело вдохновлял на действия, за что я ему безмерно благодарна; ЧСД Марек Вербилович с невероятной харизмой и Басия Вербилович с лучезарной улыбкой, освещающей всё вокруг; Директор-консультант Тереса Карчмарчик с огромными знаниями о продукте, которыми она щедро делилась; Директора-менеджеры Теодор и Йоланта Малек – за бизнес-поддержку, доброе слово и готовность помочь; ЧСД Пелагия и Мариан Пенткевич – за огромную силу и предпринимательскую искру, а также мой Лидер-менеджер Урсула Хутцель, с которой мы могли бы горы свернуть – каждый день мы взаимно мотивировали друг друга, невероятно поддерживали и ежедневно разжигали огонь в наших командах в период квалификаций и продвижений.

Это люди, которые вместе со мной воплощают мою мечту, реализуя себя здесь, в Nature's Sunshine, свои мечты, свои жизненные цели. Это моё самое большое сокровище. Это мои замечательные клиенты и лидеры, а также друзья. Всех назвать невозможно. Упомяну лидеров команд: Уршула Хутцель, Доната Юст, моя мама Богумилла Марняк, Дарьюш Качмарек, Аня Цылка, Пётр Тадых, Дорота Релуга Денис, Йоанна Быляк, Агата Гжибовска, Ивона Хрущель, Кшиштоф Воярский, Бернадэта Брзузка, Марта Ковецка, Агнешка Ленартович, Камілія Ковальска, Моника Шпайзер, Тереса Собчик, Беата Мигдал, Роберт Чаплеевич, Агнешка Ковалевска, Рената Соларска. Ваше присутствие мотивирует меня к действию. Благодарю вас за ваше доверие, за то, что вы есть!

Выше я уже упомянула, что именно благодаря моей дочери я попала в Nature's Sunshine. Но я не могу не упомянуть и моего сына, который, обладая душой спортсмена и сильной волей к победе, на каждом шагу мотивировал меня, задавая вопросы: «Мама, ну сколько ты ещё будешь идти к Директору? Ну сколько ты ещё будешь сидеть на этом Лидере-Менеджере?» и т. д. Это была мощнейшая мотивация.

Благодарю также замечательную команду в офисе Nature's Sunshine – нашу ежедневную операционную поддержку: Паулину Ковальску, Наталию Курась и Гжегожа Малаховского – за ваше присутствие и профессионализм в работе. Отдельная благодарность Директору Гжегожу за твой вопрос при каждом удобном случае: «Когда уже этот Директор?» Спасибо за это напоминание – ценное, которое меня подталкивало вперёд.

Ключевые и большие перемены часто начинаются с маленьких эпизодов: одна встреча, одна книга, одно предложение, одно событие. Один смелый шаг может изменить всё. Это твоя жизнь, твои решения. Определи приоритет и имей смелость следовать за тем, что для тебя действительно важно. Каждое изменение начинается с решения.



*“Часто говорят, что наши мечты должны быть заоблачными, что они должны пугать. Неправда. Мои мечты были и остаются приземлёнными. Я не улетила в космос.”*

## КАКИЕ ТВОИ ЛУЧШИЕ ВОСПОМИНАНИЯ О NSP?

Таких воспоминаний множество. Лучшие воспоминания всегда будут связаны с повышениями и признанием на сцене во время тренингов, корпоративных конференций; повышение не только моё собственное, но и, прежде всего, лидеров моей команды. Академии директоров; фантастические корпоративные поездки, которые являются наградой за работу и вовлечённость.

Академия директоров на Сицилии, в Миколайках, в Черногории, а скоро будет Крит в Греции. Лидериады, организуемые директорами структур. Особенно тепло и с огромной ностальгией я вспоминаю лидериады, организованные в Ручайне Нице, Шафлярах Марком Вербиловичем, Ёлой и Теодором Мауэком. Затем — моим спонсором Каролом Стамплевским. Воспоминания создают не только фотографии, но и люди, а также создающая атмосферу поддержка, развитие, обмен опытом, историями.



## КАКИЕ БЫЛИ И ЕСТЬ ТВОИ МЕЧТЫ?

Часто говорят, что наши мечты должны быть грандиозными, что они должны пугать. Это неправда. Мои мечты были и есть приземлёнными. Я не улетила в космос. Моими мечтами, до того как я познакомилась с Nature's Sunshine, были, среди прочего:

- иметь «своё что-то», т.е. свою компанию
- много умных, интересных, любящих жизнь и мир людей, осознанных, поддерживающих меня, с которыми я также буду «играть в одну команду», реализовывать общие бизнес-идеи, проводить время вместе
- время, которое я организую сама
- не ставить будильник каждый день, а высыпаться
- эффективно улучшить здоровье своих детей и себя с помощью натуральных решений
- новое красивое авто с салона
- в течение дня пойти побегать в лес или поплавать в бассейне
- больше времени для себя и детей
- выпить кофе в кафе в течение дня, просто так
- больше путешествовать; по стране, за границу
- иметь возможность гибкой работы из дома, в путешествиях, в кафе

Все эти мечты я уже осуществляю более 5 лет благодаря Nature's Sunshine. Время для новых. Есть шанс, что я расскажу о них в следующих интервью в Business News. Важно, чтобы мечты были твоими, искренними и настоящими. Это должны быть твои жизненные потребности, а не капризы. А мечты с датой исполнения — это цели. Мечты прекрасны. Однако без действия они остаются только мечтами. Часто страх, убеждения или какие-то неосознанные внутренние блокировки мешают нам их реализовать. Поэтому смелость заключается в действии, несмотря на опасения! Мечты ждут тебя. Время действовать.



## ЧТО БЫ ТЫ ПОСОВЕТОВАЛА ТЕМ, КТО ТОЛЬКО НАЧИНАЕТ СВОЙ ПУТЬ В NATURE'S SUNSHINE?

Подходи к этому бизнесу с душой. Используй в повседневной жизни широкий ассортимент продуктов. Рекомендуй их другим и информируй. Построй, с помощью своего спонсора, прочный и незыблемый мост веры в компанию NSP, продукты и бизнес-систему, то есть MLM. Осуществляй поставленные цели под руководством своего спонсора, аплайна. Не придумывай колесо заново. Иди проверенным путем, и тогда ты достигнешь успеха быстрее и эффективнее. Сконцентрируйся. Отбрось все отвлекающие факторы. Фокус — это основа. Участвуй без исключений во всех встречах — как очных, так и онлайн, которые организует твой спонсор или аплайн. Лидерские встречи, тренинги, конференции и корпоративные мероприятия — это основа. Помни, что самым важным инструментом маркетолога является ручка. Заведи себе тетрадь вопросов и ответов и записывай, подчеркивай, обводи все, что для тебя ново. Применяй знания на практике. Организуй вместе со своим спонсором информационные встречи, трехсторонние встречи, встречи в более широком кругу, домашние вечеринки, академии здоровья. Благодаря этому ты приобретешь необходимые квалификации и компетенции, чтобы в какой-то прекрасный день расправить крылья и вылететь из гнезда, дублируя своего спонсора. Никогда не сравнивай себя с другими. Вдохновляйся людьми, которые уже прошли путь, который ты только начинаешь. Мы не должны судить людей. Если ты освободишься от оценки, ты быстро начнешь реализовываться здесь.

Если ты принял решение, а каждое решение означает ДЕЙСТВИЕ, то действуй систематически и последовательно, а не по случаю. Каждое оправдание, почему ты не можешь это делать, отдаляет тебя от себя и твоих мечт. MLM — это бизнес для людей, у которых есть мечты. Прежде чем принять решение, заведи тетрадь мечт или наклейте свои мечты, или скачай картинку с интернета, которая символизирует твоё желание, и установи её как обои на ноутбук или телефон. Пусть эта мечта каждый день смотрит на тебя. Таким образом, с систематическими действиями, ты быстрее её осуществишь. Окружай себя людьми с большими мечтами, людьми, которые являются визионерами и позитивно смотрят на мир. Они будут поддерживать тебя, вдохновлять и мотивировать. Ограничь общение с теми, кто тебя не поддерживает, жалуется и подрывает твои силы. Если кто-то говорит тебе: «Это не получится», помни — это его границы, не твои. Закон ассоциации работает всегда. Сообщи домочадцам, что ты собираешься делать, чем будешь заниматься, что это важно для тебя. Возможно, они тебя не поддержат. Ничего страшного. Главное, чтобы они не мешали. Не каждый должен идти твоим путем. У каждого свой путь, и это нормально. Помни, что в этом бизнесе отношения важнее ситуации. Доброжелательность и этика действий в наши дни — это роскошь и основа для построения здоровых отношений.

*"MLM — это бизнес, но такой, какой не встретишь в других сферах. В этом бизнесе невозможно добиться успеха без доброты, без отношения к людям с открытым сердцем. В этом бизнесе выживают самые добрые. Если вы действительно хотите достичь успеха, вы должны иметь сердце для бизнеса и бизнес в своем сердце."*







# WE'RE ALL IN

## *International* CONFERENCE BERLIN 2025

С радостью приглашаем вас на Международную конференцию Nature's Sunshine, которая состоится с 11 по 13 июля 2025 года в Берлине, в отеле Leonardo Royal, Otto-Braun-Straße 90.

Стоимость билета составляет 199 EUR. В стоимость входит насыщенная программа 3-дневной конференции, включающая:

- ✓ Пятница — торжественный ужин в честь открытия мероприятия
- ✓ Суббота — интенсивный день, полный вдохновляющих лекций, обед, кофе-брейк, ужин и вечерняя музыкальная программа
- ✓ Воскресенье — новые лекционные сессии, кофе-брейк и обед

🎁 Кроме того, каждый участник получит эксклюзивный Gift Pack с нашими продуктами на сумму более 690 PLN!

Дополнительные расходы:

- двухместный номер: 149 EUR / ночь (в стоимость входит завтрак и доступ в SPA)
- одноместный номер: 139 EUR / ночь (в стоимость входит завтрак и доступ в SPA)
- парковка: 20 EUR / сутки

ПРИГЛАШАЕМ!



NATURE'S  
SUNSHINE



## НОВЫЙ НАБОР MEN

С радостью представляем новый набор MEN, созданный специально для мужчин и их здоровья. В состав набора входят:

- Буст – энергия на весь день,
- Юрай – поддержка мочевой системы,
- Хондроитин – здоровые суставы и кости,
- Холестер-Рег – помощь в поддержании нормального уровня холестерина,
- Павер Мил Ваниль – отличный приём пищи на любое время дня.

И это ещё не всё! При покупке набора MEN вы можете выбрать скидку 25% на один из двух продуктов: Павер Мил Шоколад или Павер Битс. Позаботьтесь о своём здоровье и выберите набор, который соответствует вашим потребностям!



В связи с большим интересом к весенней акции, мы возвращаем уникальное предложение! Воспользуйтесь 15% скидкой на продукты Power Meal и Power Greens и создавайте свои любимые комбинации!

Как это работает?

Закажите Power Meal, а второй Power Meal любого вкуса или Power Greens вы получите со скидкой 15%!

Закажите Power Greens, а второй Power Greens или Power Meal любого вкуса вы получите со скидкой 15%!

Это отличная возможность сочетать свои любимые вкусы и получать еще больше преимуществ от продуктов Power Meal и Power Greens!



Напоминаем о новой программе награждения за настойчивость в 2025 году – Elite Club 12! 1 января 2025 года мы запустили инновационную программу Elite Club 12, которая несомненно заинтересует Лидеров и Директоров. Ее цель – выделить тех, кто подтвердит свой статус от Лидера Консультанта и выше на протяжении следующих 12 месяцев 2025 года. Это отличная возможность для награждения за последовательность и вовлеченность, которые являются ключом к достижению успехов. Новая инициатива направлена не только на мотивацию к систематичности, но и подчеркивает, что настойчивость в действиях приводит к долгосрочным результатам. Узнайте подробности на нашем сайте в разделе СОТРУДНИЧЕСТВО.





## **Почему для продуктов премиум-класса не снижается цена?**

В мире бизнеса ценовая стратегия играет ключевую роль в формировании имиджа бренда и восприятии его продуктов потребителями. В отличие от массового сегмента, где акции, скидки и снижение цен являются повседневной практикой, для продуктов премиум-класса применяется совершенно другой подход. Почему же премиальные бренды, такие как Nature's Sunshine, редко решаются на снижение цен?

### **Эксклюзивность и престиж**

Продукты премиум-класса ассоциируются с роскошью, качеством и уникальностью. Цена в этом случае — это не только отражение производственных затрат, но и инструмент создания престижа бренда. Снижение цены могло бы привести к утрате эксклюзивного характера продукта и его восприятия как нечто особенное.

### **Качество стоит своих денег**

Одним из самых важных элементов премиальных продуктов является качество — как в плане ингредиентов, сырья, так и процесса производства. В отличие от более дешевых аналогов, премиальные бренды не могут позволить себе компромиссы в отношении качества, поскольку именно оно составляет основу их ценности. Каждый аспект, от исследований и инновационных технологий до точности исполнения и строгого контроля качества, создает высокие затраты, которые должны быть покрыты конечной ценой.

### **Стабильность и доверие к бренду**

Премиальные бренды строят свою ценность на стабильности. Постоянная цена свидетельствует о неизменном стандарте, отсутствии сезонных колебаний и уверенности, которую бренд предлагает своим клиентам. Потребитель, который инвестирует в продукт премиум-класса, ожидает, что его стоимость будет стабильной и что он не столкнется с акциями через несколько недель. Снижение цены может вызвать разочарование и утрату доверия среди постоянных клиентов, которые заплатили полную цену.

### **Избежание эффекта «дешевого люкса»**

Премиальные бренды используют стратегию ценообразования, основанную на ценности («value-based pricing») — цена формируется на основе воспринимаемой ценности продукта, а не только на основе затрат на его производство. Когда продукты премиум-класса попадают на распродажи, существует риск превращения их в «дешёвый люкс». Покупатели могут начать воспринимать их как массовые товары, что ведёт к утрате элитарного имиджа и отталкиванию целевой аудитории, которая ценит уникальность и эксклюзивность.

### **Ценность, а не цена как ключевая аргументация продаж**

Для премиум-сегмента основным является не ценовая конкуренция, а предложение уникальной ценности. Покупатели люксовых товаров обращают внимание на качество, опыт покупки, историю бренда, уникальные ингредиенты или уровень послепродажного обслуживания. Снижение цены способно сместить фокус внимания с этих ценностей на саму стоимость, что подрывает суть премиального продукта.

### **Психология потребителей**

Недаром говорят: «дороже — значит лучше». Многие психологические исследования подтверждают, что потребители часто ассоциируют высокую цену с высоким качеством. Даже если два продукта идентичны, более дорогой воспринимается как более ценный. Снижение цены может вызвать обратный эффект — покупатели начинают сомневаться в качестве и подлинности товара.

### **Вывод**

Премиальные продукты конкурируют не ценой, а ценностью, качеством и престижем. Их стратегия основана на эксклюзивности, стабильности и построении долгосрочных отношений с клиентом. Снижение цен может повредить бренду, подорвать его рыночные позиции и изменить восприятие продуктов со стороны потребителей. Именно поэтому премиальные марки последовательно придерживаются своей ценовой политики, сосредотачиваясь на предоставлении наилучшего возможного опыта, а не на борьбе за клиента с помощью скидок и акций.





Специально для наших Дистрибьюторов мы разработали автомобильную программу, которая гарантирует полное или частичное покрытие расходов на покупку автомобиля. Дистрибьютор сам выбирает марку, сегмент и цвет автомобиля, который будет включён в специальную автомобильную программу. Подробнее о программе вы можете узнать в офисе Nature's Sunshine Products Poland или у вашего спонсора.

Стильный белый автомобиль Toyota был подан в автомобильную акцию директорами-менеджерами Беатой и Войцехом Эвертовскими – это уже их четвертый автомобиль в автомобильной программе Nature's Sunshine! Поздравляем!



Лидер-Менеджер Эва Дека присоединилась к числу участников автомобильной акции Nature's Sunshine, представив элегантный белый автомобиль марки Renault!

Поздравляем с настойчивостью и желаем множества замечательных километров – пусть каждая поездка станет символом твоего успеха!





# ПАСХА 2025

ПО СЛУЧАЮ ПРАЗДНИКА ПАСХИ  
ЖЕЛАЕМ ВАМ СПОКОЙСТВИЯ, НАДЕЖДЫ И РАДОСТИ,  
КОТОРЫЕ НАПОЛНЯТ СЕРДЦА И ПОДАРЯТ ЭНЕРГИЮ ДЛЯ  
НОВЫХ ВЫЗОВОВ.

ПУСТЬ ЭТО ВРЕМЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ ПРИНЕСЁТ СВЕЖИЕ  
ИДЕИ,  
ВДОХНОВЕНИЕ И СИЛЫ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЧТ —  
КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ, ТАК И ЛИЧНЫХ.

СПАСИБО, ЧТО ВЫ — ЧАСТЬ СООБЩЕСТВА

**NATURE'S SUNSHINE!**

**СЧАСТЛИВОЙ ПАСХИ!**

**КОМАНДА NATURE'S SUNSHINE**





# ПОВЫШЕНИЯ

## Март 2025

### Директор-Ассистент

Roberta Derzinskiene



### Лидеры-менеджеры

Krystyna Masłowska

### Лидеры-консультанты

Maria i Julita Tarasewicz, Ewelina Kamińska, Barbara Aljewicz, Dalia Jancevičienė, Aneta Piekarz, Halina Dudko, Daina Kaknevičienė, Renata Węgrzyn, Urszula Książek

### Лидеры-ассистенты

Diana Kvedariene, Loreta Bariliene, Svetlana Jakimova, Inna Lipina, Marta Jankowska, Volodymyr Khymych, Elena Casian, Gilma Plūkienė, Khrystyna Sukhodolska, Dominik Kaliszewski, Antoni Śniadach, Ela Rabenda, Marek Koper, Katarzyna Lasota, Inga Zelmene & Sergejs Ivanutenko, Justyna Labul, Stanisława Samek, Jūratė Labalaukienė, Daria Stepanova, Magdalena i Adrian Rzeszut, Ludmila Nikiszina, Virginija Kukliene

### Лидеры

Maria Czarnacka, Irena i Sławomir Filipczuk, Aušra Poderienė, Joanna Mierzwińska i Artur Sobczak, Marina Doibani, Renata i Sylwester Matyjaszczyk, Katerina Djacenko, Андрей и Оксана Старков, Dorota i Mariola Rybicka, Larisa Botnari, Danute Staniene, Uzinger Lyudmila, Adrian Adamus, Maria Kobus, Ona Noreikienė, Anastasiia Fuchs, Alicja Olko, Krystyna Cebula, Marta Maciejak, Olena Petrukhina, Alicja Para, Eglė Maciulevičienė & Andrius Maciulevičius, Lina Purienė, Vida Putriene, Bogusława Przewoźnik, Ingrida Montvilienė, Karolina i Mateusz Drózdź, Sylwester Kowalski, Mariola Przywara, Leokadia Chodór, Urszula Laskowska, Svetlana Jarmuševiča & Jevgenijs Jarmuševičs, Barbara i Ryszard Dudzik, Sławomira Szewc, Bogumiła Zaremba, Krzysztof Zieliński, Monika Pater-Skórka, Marta Ostolska, Marta Kulig, Aliesja Nikiszina, Iwona Woźniak, Martyna Forjas, Renata Wodzis, Elżbieta Klimowicz, Dalia Vainauskienė, Olena Artomova, Romas Rutkauskas, Danutė Junevičienė, Kinga i Jarosław Palej, Andrejs Zelmenis, Ivo Bronka, Franciszek Pierepioka, Urszula Nalazek

### Менеджеры

Dorota Sidelnik, Anna Turos, Kristina Murashina, Edita Tiškevičiūtė, Nataliia Betsa, Tatjana Kramica, Sylwia Mazurek, Inara Varsa, Liudmila Romanova & Elena Vasilenko, Roman Vlasenko, Jerzy Borowski, Krystian Potratz, Seweryn Sobczek, Teresa Pałaszewska, Jevgenija Jakimovica, Michał Mirosławski, Stanisława Dziubek, Marina Fetisova, Barbara Wójcik, Maciej Gliniany, Anna Kraś, Jolanta Kononenkaitė, Wiktoria Kurek, Anna Maciuba, Józef Szymelewicz, Oksana Gerr, Jurijs Pertnikovs, Katarzyna i Dominik Budrewicz, Bernadetta Szklarska, Agnieszka Chojnowska, Inna Gellere, Czesława Śniadach, Edyta Kotarba, Oksana Masi, Danylo Orlovskiy, Agnieszka Szypczyńska-Redzimska, Jagoda Machowska, Karolina Opiola, Elżbieta i Tomasz Małek, Jerzy Pietrzyk, Anna i Lidia Nowak, Katarzyna i Michał Koszyk, Aneta Kuczkowska, Mariola Szczerba-Kuryłoi Artur Kuryłoi, Jakub Żydek, Marta Gniazdowska, Joanna Kordek, Leonas Patalavičius, Tomasz Perdek, Yuliya Komarova, Justas Bandžiukas

### Консультанты

Wanda Michalak, Andrew Moss, Svetlana Savchenko, Mirosław Grajewski, Goda Barilaite, Alona Chyepikova, Dorota Bilecka, Marta Ostrowska, Ewelina Górniak-Kucharska, Jelena Sudeja, Marek Morzy, Agnieszka Kłys, Agata i Łukasz Klekot, Edyta Żarniewska, Elżbieta Narloch, Janusz Chofuj, Tatiana Borodina, Joanna Milik, Saulius Japsas, Joanna Cybulska, Sigutė Butkienė, Vitoldas Remėza, Eitara Venckienė, Georgian Pioaru, Marta Nowak, Anna Karłowicz, Iwona Szypulewska, Hanna Sidarava, Małgorzata Dawid, Anna Bogacz, Yulia Boykacheva, Ewelina Głogowska, Anna Tomaszczek, Helena Moroszczuk, Rita Moreva, Katarzyna Wantoch Rekowski, Korneliya Vilimė, Małgorzata Mędza, Kristina Greidāne, Przemysław Adamus, Elena Ulm, Olga Viseman, Svetlana Mamatova, Bernard Kozłowski, Dorota Łysak, Olexii Sorokin, Katarzyna i Bartosz Marek, Dominika Widz, Maryla Wojciechowska, Maryna Guz, Iwona Franczak, Paweł i Ryszard Kiernowscy, Nina Semjonova, Danuta Łebkowska, Magdalena Koniecko, Anastasia Branasco, Martyna Kurzaj, Diana Stoyanova & Irina Dimitrova, Diana i Sebastian Grzeszczyk, Katarzyna Ryzek, Kasia Kamińska, Dalia Babarskienė, Marzena Rutkowska, Ewelina Zukowska, Jolanta Tabian, Tadeusz Lubera, Anna Jędrzejczyk, Nadezda Jarpova, Анна Савицкая & Савицкий Олег, Marysia Kiedrowicz, Anna Bożek, Lina Juškevičienė, Anita Kot, Mariusz Pacyna, Agnieszka Turowska, Larysa Ryzhankova, Anna Bury, Tomasz Boszka, Grażyna Niezgoda, Janusz Połec, Yuliia Kushnirchuk, Natalia Ligezka, Małgorzata Bednarz-Seremet, Monika Kuczynska, Elżbieta Srebnicka, Rafał Kajstura, Barbara Jackowska, Waldemar Sawicki, Sabina Vasilioglo, Radosław Chmiel, Katarzyna Linsenmayer, Sławomir Oleś, Alina Porwit-Orzeł i Emanuel Orzeł, Marc Krontal, Viktoriia Zhdanova, Elżbieta Goška, Sylwia i Andrzej Stankiewicz, Joanna Gwóźdź, Zuzanna Mroczek, Tomasz Szymanski, Renata Brzezowska, Małgorzata Kaszowicz-Gzyl, Nataliia Myshak, Natalia Ilina Nowak, Aleksandra Chojnacka, Katarzyna Dzierżak, Sigita Zurauskienė, Irina Zimbelmann, Magdalena Rykowska, Kseniya Bohdan, Tomaz Król, Sylwia Przewoźna, Margarita Herrweg, Katarzyna Królak, Maria Cierczek, Daria Bartkowiak, Irina Batt, Irina Konotop, Vera Basova Ivan, Olha Dotsenko, Katarzyna Gicala, Agnieszka i Jerzy Świerczek, Aina Valaine, Agnieszka Piechaczek, Jacek Stefanowicz, Ewa Kujawa, Katarzyna Brzozowska, Jadwiga Milewska, Hanna Budnyk, Natalija Locika, Paula Cedro, Aneta Szczepańska, Sofija Filipek, Małgorzata Cacioppo, Bogdan Doroszczak, Agnieszka Szylar, Jolanta Kaczmarek, Наталья Медведская, Anna Bielecka, Andrei Nartov, Vilma Domarkienė, Jolanta Zykiene, Birutė Klebienė, Anna Ignasiak, Aneta Jaschke, Elżbieta Dembowska, Oliwia Budzyńska, Eryk Puzio, Beata Antkiewicz, Nadiia Hubriienko, Grażyna Zukowska, Tadeusz Lenard, Renata Wiśniewska, Radosław Fidrych, Мария Гельрот Heinrich, Danuta Lichota, Wioletta Romanowska, Łukasz Grzeszcz, Zuzanna Wawrzyn, Małgorzata Łoś, Renata Stelmach, Timofejs Kočkins & Ketija Kočkina, Artur Gocłowski, Małgorzata Popek, Anna Nowikowska, Roman Cichowicz, Angelika Ciurej, Joanna Brzeska, Elżbieta Wojutyńska, Magdalena Kośnik, Jeruta Arlauskienė, Paweł Lichota, Halina Wolano-Nojman, Daniel Stański, Adelbert Dederer, Jerzy Martyła, Anton Abramovych, Irena Vačiulionienė, Katarzyna Tyszko, Agnieszka Sopata, Joanna Frąckowiak, Sławomir Leśków, Svitlana Zhdanova, Oliwia Bogusz, Katarzyna Szabolaj, Katarzyna Szafranska, Bożenna Barbara Kowalczyk-Norman, Paulina Nec, Rafał Nowak, Teresa Dusza, Olena Punha, Emilia Karnowska, Vilma Lugauskaitė, Ekaterina Seibel & Valeria Seibel, Mirosław Stokowiec, Sylwia Bhira O, Jacek Kopacz, Ona Samoškienė, Monika Ptaszkowska, Olena Bobyrovskaya, Jerzy Bajorek, Beata i Marianna Burzyńskie, Irina Budarina, Mariola Moroz, Arkadiusz Kobus, Natalija Subocā, Asta Kairienė, Arkadiusz Gawliński, Tatjana Ovchinnikova, Anna Balcerkiewicz, Anna Malinowska, Oliwia Kwiatkowska, Jacek Brzęczek, Anna Jenkins, Vera Schäfer, Dominika i Łukasz Szpot, Tamara Peciuoro, Christophe Bavarin, Marcin Turczynowski, Svetlana Bauer, Natalia Shudryk, Dorota Pysz-Baran, Patrycja Wolak-Legiec, Una Gulbe, Małgorzata Pawlak, Grażyna Salwa, Irina Klassen, Maria Sułkowska, Viktorija Taraskina, Zdzisław Cisek, Ewa Słodownik-Stasiuk, Danuta Chmurowska, Dariusz Owsik, Zaneta Grodzicka, Giedrė Laurutienė, Agnė Dzeranova, Joanna Micewicz, Zdzisława Karcmarz - Jagiełło, Olga Masionienė, Oliwia Prokopczuk, Anja Berger, Ewa Hüls, Kinga Dubernas, Irena Skultinienė, Karolina Miklewska, Aleksandra Kubicz, Magdalena Rachfał, Agnieszka Orzech Szklarz, Piotr Obrzut, Zita Kazevičienė & Arvydas Sadauskas, Marija Podjaja, Ivanna Lytovchenko, Zofia i Monika Rygielskie, Marzena Lorkowska, Aleksandra Puzio, Alessandro Zakharov, Dorota Podsiadło, Iryna Potseliuko, Valeriia Bohuslavskaya Popova, Krzysztof i Małgorzata Tylec, Beata Sokal, Agata Ziejło, Joanna Sulkowska, Sylwia Rutkowska, Alicja Winnicka, Justyna Kuśnierz, Yevheniia Buchachyyskiy, Małgorzata Kustra, Zofia Mazan, Alexander Kravtsov, Nataliia Hrechkina, Viktoriia Seliverstova, Kateryna Kushta, Kristina Hanselmann, Bartosz Rolewicz, Klaudia Bąkowska, Jarosław Pietnoczka, Beata Dutka, Marianna i Stanisław Burzyński, Sylwia Stepien, Dorota Tarara, Jūratė Gečienė, Rita Turonienė, Lina Milkintienė, Katarzyna Tomczyk-Wojtyła, Kalina Szewc, Artur Wołejko, Milena Janicka, Robert i Aneta Cieślík, Katarzyna Błaszczuk, Wioletta Pawlikowska, Jan Rabenda, Egle Tarvydiene, Piotr Zygas, Aleksandra Truskalska, Marina Beloysova & Alina Kalizeva, Olga Trenkle, Юлия Гуцалова, Krzysztof Szawłowski, Vladas Venskutonis, Elżbieta Zarańska, Viktorija Mihankova, Halyna Romanenko, Wiktoria Chalecka, Elwira Ostrowska Pastuch, Paulina Chojnacka, Anna Gołębiowska, Serhii Illiushko, Damian Rabenda