BUSINESS news

nr 04/2025

Paulina Cichocka
Dyrektor - Asystent

NATURES SUNSHINE

PAULINA CICHOCKA

JAK WYGLĄDAŁO TWOJE ŻYCIE PRZED NSP?

Zanim poznałam Nature's Sunshine moje życie było bardzo zwyczajne. Ukończyłam studia na kierunku zarządzanie, marketing i finanse, które miały mi dać pewną, bardzo dobrą pracę do emerytury. W czasie studiów dużo podróżowałam. Ponad rok mieszkałam, pracowałam i uczyłam się we Francji. Po powrocie do kraju podjęłam pracę w dużej firmie na odpowiedzialnym stanowisku.

Jednak cały czas czułam, że będę zajmować się zawodowo w życiu czymś innym. Będę mieć swoją firmę. Nie wiedziałam jednak co to będzie. W mojej drodze zawodowej zmieniałam miejsca mojej pracy. Zdobywałam doświadczenia.

Mijały lata. Pracując, założyłam rodzinę. Przez lata studiów i pracy nie słyszałam, że istnieje inna droga zawodowa niż biznes tradycyjny czy praca na etacie. Dopiero w 2017 roku dowiedziałam się przypadkowo w internecie podczas jakiegoś webinaru, że jest coś takiego jak mlm. Zaciekawiło mnie to bardzo. I to był początek. Nie wiedziałam jak się za to zabrać. Zostałam obserwatorem i słuchaczem różnych szkoleń, które otworzyły przede mną inny świat, inną perspektywę i zmieniły totalnie światopogląd na życie.

W międzyczasie zostałam blogerką. Zajęłam się w tworzenie kursów online. Chciałam mieć coś swojego. Po drodze zaangażowałam się w nietrafione dla mnie firmy network marketingu. To były krótkie epizody. Postanowiłam sobie wtedy, że daję sobie spokój z mlm raz na zawsze.

DLACZEGO ZDECYDOWAŁAŚ SIĘ NA NSP?

Jest takie powiedzenie: nigdy nie mów nigdy. Na mojej drodze pojawiła się firma Nature's Sunshine. Tylko z innej strony. Nie od strony biznesu. Od strony produktowej.
I dobrze. Gdyby było na odwrót, powiedziałabym z pewnością stanowcze NIE, biorąc pod uwagę moje doświadczenia.
To dzięki mojej córce trafiłam do Nature's Sunshine. Szukałam dla niej naturalnej, ziołowej suplementacji; takiej z prawdziwego zdarzenia. Jak sięgnę pamięcią wstecz, przewertowałam wtedy prawie cały rynek suplementacji i nic nie zdawało, według mnie, egzaminu. Gdy dowiedziałam się o NSP, z lekkim niedowierzaniem, ale jednocześnie z zaciekawieniem zdecydowałam się złożyć pierwsze zamówienie. Po kilku tygodniach wiedziałam, że to był strzał w 10-tkę. Pojawiły się pierwsze rezultaty. Coraz więcej osób dołączało do mojego, raczkującego zespołu. W międzyczasie, mój sponsor Karol Stemplewski, obecnie Dyrektor Menadżer, przedstawił mi plan marketingowy i drogę na lidera.

JAKIE BYŁY TWOJE POCZĄTKI W NATURE'S SUNSHINE, PIERWSZE WRAŻENIA?

Po dołączeniu do Nature's Sunshine zaczęłam się interesować wszystkim co dotyczyło produktów, firmy i finalnie planu marketingowego. NSP trafiło do mnie w 100%.
Kropką nad i w podjęciu decyzji biznesowej były CAŁODNIOWE spotkania biznesowo-produktowe, organizowane raz w miesiącu przez CRD Marka Wierbiłowicza w Warszawie na ul. Polnej. Te spotkania łapały za serca. Wiele osób ode mnie, dzięki tym spotkaniom, podjęło decyzje biznesowe. To była moja wisienka na torcie.
W dwa miesiące zrobiłam dwa awanse. To był przełom i początek wszystkiego. Dziękuję mojemu sponsorowi Karolowi Stemplewskiemu za dopingowanie i wsparcie.

JAKIE BYŁY TWOJE PIERWSZE SUKCESY?

Pierwszym moim osobistym sukcesem był fantastyczny rezultat na produktach u mojej córki. Zauważyłam również u siebie jak moje zdrowie i samopoczucie zaczęło się poprawiać. Otrzymywałam mnóstwo wiadomości zwrotnych od moich klientów na temat działania produktów.

Sukcesem dla mnie było to, że wielu ludzi mi zaufało. Większość z tych, którzy dołączyli na początku mojej drogi są po dziś dzień.

Biznesowym sukcesem było dla mnie postawienie wszystkiego na jedną kartę po 6 miesiącach. Odeszłam z etatu i zajęłam się zawodowo rozbudową struktury mlm tylko i wyłącznie. Owocem tego, był po 11 miesiącach od momentu rejestracji awans na Lidera Menadżera.

Składam wielkie podziękowania firmie Nature's Sunshine, za wyjątkowy program samochodowy, z którego skorzystałam dwa miesiące po ww awansie, odbierając w sierpniu 2020 roku nowe auto z salonu. Zakwalifikowałam się też na pierwszą Akademię Dyrektorską, która odbyła się na Sycylii, we Włoszech w październiku 2020.

CZY BYŁY JAKIEŚ PORAŻKI, ZWĄTPIENIA? JAK SOBIE Z NIMI RADZIŁAŚ?

Jak w każdym biznesie, oprócz tych dobrych momentów, są też trudne chwile. Od momentu, kiedy dołączyłam do Nature's Sunshine i podjęłam decyzję biznesową nie miałam żadnych obaw, czy strachu w kontekście czy sobie dam radę, czy to na pewno dla mnie. Jeśli mamy serce do ludzi i do robienia tego biznesu, to nie ma miejsca na zwątpienia. Porażki to tylko doświadczenia, z których czerpię lekcje, po to, żeby być jeszcze lepszą osobą dla siebie i dla mojego zespołu.

“Kluczowy dla mnie jest przede wszystkim: MÓJ WSPANIAŁY ZESPÓŁ.”

JAKIE BYŁY KLUCZOWE OSOBY NA TWOJEJ DRODZE DO SUKCESU?

Z pewnością kluczowymi osobami, które dały mi potężną iskrę i motywację do pójścia poziomy wyżej są: Dyrektor Menadżer Karol Stemplewski, który wierzył we mnie od samego początku i umiejętnie inspirował do działania, za co jestem niezmiernie wdzięczna, CRD Marek Wierbiłowicz z niezwykłą charyzmą i Basia Wierbiłowicz z rozświetlającym wszystko uśmiechem, Dyrektor Konsultant Teresa Karczmarczyk z olbrzymią wiedzą produktową, którą się dzieliła, Dyrektorzy Menadżerowie Teodor i Jolanta Małek ze wsparciem biznesowym, dobrym słowem i chęcią pomocy, CRD Pelagia i Marian Pietkiewicz za olbrzymią moc i iskrę biznesową, a także moja Lider Menadżer Urszula Hutzel, z którą mogę góry przenosić - codziennie wzajemnie motywowałyśmy się, niesamowicie wspierałyśmy się i rozpalałyśmy codziennie ogień w naszych zespołach w czasie naszych kwalifikacji awansów.

To ludzie, którzy współtworzą moją wizję, realizując siebie tutaj w Natures Sunshine, swoje marzenia, cele życiowe. To mój największy skarb. To moi wspaniali klienci i liderzy, jak również przyjaciele. Nie sposób wymienić wszystkich. Wymienię liderów zespołów: Urszula Hutzel, Donata Just , moja mama Bogumiła Maryniak, Dariusz Kaczmarek, Ania Cylka, Piotr Tadych, Dorota Reluga Denis, Joanna Bylak, Agata Grzybowska, Iwona Chruściel, Krzysztof Wojarski, Bernadeta Brzózka, Marta Kowieska, Agnieszka Lenartowicz, Kamilia Kowalska, Monika Speiser, Teresa Sobczyk, Beata Migdał, Robert Czaplejewicz, Agnieszka Kowalewska, Renata Solarska. Wasza obecność motywuje mnie do działania. Dziękuję Wam Za Wasze zaufanie, za to, że jesteście !

Wyżej wspomniałam, że to dzięki mojej córce trafiłam do Nature’s Sunshine. Nie mogę też pominąć mojego syna, który mając duszę sportowca i silną wolę walki, na każdym kroku mnie motywował zadając pytania: mama jak długo jeszcze będziesz robić Dyrektora? no ile będziesz siedzieć na tym Liderze Menadżerze? itd. To była mocna motywacja.

Dziękuję również za super ekipę w biurze Nature’s Sunshine; nasze operacyjne wsparcie na co dzień. Paulina Kowalska, Natalia Kuraś i Grzegorz Małachowski za Waszą obecność i profesjonalizm we współpracy. Dziękuję Dyrektorowi Grzegorzowi, za Twoje pytanie przy każdej nadarzającej się okazji: Kiedy ten Dyrektor?. Dziękuję za tę przypominajkę, cenną, która mnie mobilizowała.

O kluczowych i wielkich zmianach decydują często małe epizody: jedno spotkanie, jedna książka, jedno zdanie, jedno wydarzenie. Jeden odważny krok może zmienić wszystko. To Twoje życie, Twoje decyzje. Wyznacz sobie priorytet i miej odwagę iść za tym, co dla Ciebie najważniejsze. Każda zmiana zaczyna się od decyzji.

"Często mówi się, że nasze marzenia powinny być odlotowe, mają przerażać. Nieprawda. Moje marzenia były i są przyziemne. Nie odleciałam w kosmos."

JAKIE SĄ TWOJE NAJLEPSZE WSPOMNIENIA Z NSP?

Takich wspomnień jest mnóstwo. Najlepszymi wspomnieniami będą zawsze awanse i docenienia na scenie podczas szkoleń, konferencji firmowych; awanse nie tylko moje własne, a przede wszystkim liderów w moim zespole.
Akademie Dyrektorskie; fantastyczne wyjazdy firmowe które są nagrodą za pracę, zaangażowanie. Akademia Dyrektorska na Sycylii, w Mikołajkach, w Czarnogórze, za chwilę będzie wyspa Kreta w Grecji.
Lideriady; organizowane przez Dyrektorów struktur. Najmilej i z ogromnym sentymentem wspominam lideriady organizowane w Ruciane Nida, Szaflarach przez Marka Wierbiłowicza, Jolę i Teodora Małek. Następnie przez mojego sponsora Karola Stemplewskiego.
Wspomnienia tworzą nie tylko zdjęcia, ale ludzie, jak również, budująca, dobra atmosfera, rozwój, dzielenie się swoimi doświadczeniem, swoją historią.

JAKIE BYŁY I SĄ TWOJE MARZENIA?

Często mówi się, że nasze marzenia powinny być odlotowe, mają przerażać. Nieprawda. Moje marzenia były i są przyziemne. Nie odleciałam w kosmos. Moimi marzeniami, zanim poznałam Nature Sunshine było: m.in.
- posiadanie "czegoś swojego" tj. swoją firmę
- dużo mądrych, fajnych, ciekawych świata i życia, świadomych, sprzyjających ludzi wokół mnie , z którymi też będę "strzelać do tej samej bramki ", realizować wspólne wizje biznesowe, spędzać czas razem
- czas, który sama sobie organizuję
- nie nastawiać codziennie budzika, a lubię się wyspać
- poprawić skutecznie zdrowie swoim dzieciom i sobie, dzięki naturalnym rozwiązaniom
- nowe piękne auto z salonu
- w ciągu dnia pójść pobiegać do lasu czy popływać na basenie
- więcej czasu dla siebie i dzieci
- wypić kawę w kawiarni w ciągu dnia, tak po prostu
- podróżować więcej; w kraju, za granicą
- mieć możliwość elastycznej pracy w domu, z podróży, w kawiarni

Te wszystkie powyższe marzenia już spełniam od ponad 5 lat dzięki Nature's Sunshine. Czas na kolejne. Jest szansa, że ujawnię je w kolejnych wywiadach w Business News.
Ważne, żeby marzenia były Twoje, szczere i prawdziwe. To mają być Twoje potrzeby życiowe , a nie zachciewajki.
A marzenia z datą realizacji to cele.
Marzenia są piękne. Jednak bez działania, pozostają w sferze marzeń. Często strach, przekonania, jakieś nieuświadomione blokady wewnętrzne powstrzymują nas przed ich realizacją. Dlatego odwaga polega na działaniu pomimo obaw! **Marzenia czekają na Ciebie. Czas działać.**

"MLM jest biznesem, ale innym niż każdy inny biznes. Tego biznesu nie zrobisz bez życzliwości, bez podejścia do ludzi z poziomu serca. W tym biznesie przetrwają najbardziej życzliwi ludzie. ***Jeśli bardzo chcesz osiągnąć sukces, musisz mieć serce do biznesu i biznes w sercu.****"*

CO BYŚ PORADZIŁA OSOBOM NA POCZĄTKU ŚCIEŻKI W NATURE'S SUNSHINE?

Podejdź do tego biznesu z sercem. Korzystaj na co dzień z szerokiej gamy produktów. Polecaj innym i informuj. Zbuduj sobie, przy pomocy sponsora, silny, niezachwiany most wiary w firmę NSP, produkty i system biznesu czyli mlm. Założone cele realizuj pod okiem swojego sponsora, upline. Nie wymyślaj koła na nowo. Idź sprawdzoną drogą, a wtedy dojdziesz szybciej i efektywniej. Zbuduj w sobie skupienie. Odrzuć rozpraszacze. Focus to podstawa. Uczestnicz bez wyjątku we wszystkich spotkaniach tych na żywo, i tych online, które organizuje twój sponsor czy upline. Lideriady, szkolenia, konferencje i wydarzenia firmowe to podstawa.

Pamiętaj, najważniejszym narzędziem marketera jest długopis. Załóż dla siebie zeszyt pytań i odpowiedzi i notuj , podkreślaj, zakreślaj wszystko, co jest dla ciebie nowe. Wiedzę wdrażaj w życie. Organizuj wraz ze swoim sponsorem informacyjne spotkania trójstronne, spotkania w szerszym gronie, domówki, akademie zdrowia. Dzięki temu nabędziesz niezbędne kwalifikacje, kompetencje, aby pewnego pięknego dnia rozłożyć skrzydła i wyfrunąć z gniazda duplikując swojego sponsora.

Nigdy do nikogo nie porównuj się. Natomiast inspiruj się ludźmi , którzy już przeszli drogę, którą ty zaczynasz kroczyć. Nie wolno nam oceniać ludzi. Jeśli uwolnisz się od oceniania, to bardzo szybko zaczniesz realizować się tutaj.

Jeśli podejmiesz już decyzję, a każda decyzja oznacza DZIAŁANIE, to działaj systematycznie, konsekwentnie, a nie z doskoku. Każda wymówka, dlaczego tego nie możesz robić oddala Cię od Siebie i Twoich marzeń.

MLM to biznes dla ludzi , którzy mają marzenia.

Zanim podejmiesz tu decyzję, załóż zeszyt marzeń albo wyklej swoje marzenia, czy ściągnij sobie zdjęcie z internetu z Twoim marzeniem, ustaw jako fototapetę w laptopie czy telefonie. Niech codziennie to marzenie patrzy na Ciebie. Tym sposobem, włączając systematyczne działanie, szybciej je zrealizujesz.

Otaczaj się ludźmi z wielkimi marzeniami, ludźmi, którzy są wizjonerami i patrzą pozytywnie na świat. Oni będą Cię wspierać, inspirować i motywować. Ogranicz kontakt z tymi, którzy Cię nie wspierają, narzekają i podcinają skrzydła. Jeśli ktoś Ci mówi: to się nie uda, to pamiętaj - to są jego granice, nie Twoje. Prawo asocjacji działa zawsze.

Poinformuj domowników, co zamierzasz robić, czym się zajmować, że to dla Ciebie ważne. Mogą Cię nie wspierać. To nic. Najważniejsze, żeby Ci nie przeszkadzali. Nie każdy musi iść Twoją drogą. Każdy ma swoją drogę i to jest w porządku.

Pamiętaj, w tym biznesie relacje są ważniejsze niż sytuacja. Życzliwość i etyka działania jest w dzisiejszych czasach towarem luksusowym i podstawą budowania zdrowych relacji.

Dyrektorzy - Asystenci
Paulina Cichocka

since 1972
NATURES SUNSHINE
HERBAL EXPERTS

since 1972
NATURES SUNSHINE
HERBAL EXPERTS since 1972

WE'RE ALL IN

International

CONFERENCE
BERLIN 2025

Zapraszamy na Międzynarodową Konferencję Nature's Sunshine,
która odbędzie się w dniach 11-13 lipca 2025 r. w Berlinie w hotelu Leonardo Royal,
Otto-Braun-Straße 90.

Cena biletu wynosi **199 EUR**. W cenie biletu oferujemy bogaty program 3-dniowej konferencji:
✅ Piątek – kolacja na rozpoczęcie wydarzenia
✅ Sobota – intensywny dzień pełen inspirujących wykładów, lunch, przerwa kawowa, kolacja oraz wieczorna atrakcja muzyczna
✅ Niedziela – kolejne sesje wykładowe, przerwa kawowa i lunch

🎁 Dodatkowo każdy uczestnik otrzyma ekskluzywny Gift Pack z naszymi produktami o wartości ponad 690 PLN!

Dodatkowe koszty:

- *pokój 2-osobowy: 149 EUR / noc (cena zawiera śniadanie i dostęp do strefy SPA)*
- *pokój 1-osobowy: 139 EUR / noc (cena zawiera śniadanie i dostęp do strefy SPA)*
- *parking: 20 EUR / doba*

ZAPRASZAMY!

NATURES SUNSHINE

NOWY ZESTAW MEN

Z radością wprowadzamy nowy zestaw MEN, stworzony specjalnie z myślą o mężczyznach i ich zdrowiu. W skład zestawu wchodzą:

- Boost – energia na cały dzień,
- Ury – wsparcie układu moczowego,
- Chondroityna – zdrowe stawy i kości,
- Cholester-Reg – pomoc w utrzymaniu zdrowego poziomu cholesterolu,
- Power Meal Wanilia – doskonały posiłek na każdą porę dnia.
- A to nie wszystko! Kupując zestaw MEN, możesz wybrać 25% zniżki na jeden z dwóch produktów: Power Meal Czekolada lub Power Beets.

Zadbaj o swoje zdrowie i wybierz zestaw, który odpowiada Twoim potrzebom!

W związku z dużym zainteresowaniem wiosenną promocją wracamy z wyjątkową ofertą! Skorzystaj z 15% zniżki na produkty Power Meal i Power Greens i twórz swoje ulubione kombinacje!

Jak to działa?

- Zamów Power Meal, a drugi Power Meal o dowolnym smaku lub Power Greens kupisz z 15% zniżką!
- Zamów Power Greens, a drugi Power Greens lub Power Meal o dowolnym smaku kupisz z 15% zniżką!

To świetna okazja, by połączyć swoje ulubione smaki i cieszyć się jeszcze większymi korzyściami z produktów Power Meal i Power Greens!

Przypominamy o nowym programie nagradzającym wytrwałość w 2025 roku – Elite Club 12!

1 stycznia 2025 roku wprowadziliśmy innowacyjny program Elite Club 12. Jego celem jest wyróżnienie osób potwierdzających swój status od Lidera Konsultanta i wyższy przez kolejne 12 miesięcy roku 2025. To doskonała okazja, aby nagrodzić konsekwencję oraz zaangażowanie, które są kluczem do osiągania sukcesów.

Nowa inicjatywa ma nie tylko motywować do systematyczności, ale również podkreślać, że wytrwałość w działaniach prowadzi do długofalowych korzyści.

Sprawdź szczegóły na naszej stronie internetowej w zakładce WSPÓŁPRACA.

Dlaczego w przypadku produktów premium nie obniża się cen?

W świecie biznesu strategia cenowa odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu wizerunku marki oraz w odbiorze jej produktów przez klientów. W przeciwieństwie do segmentu masowego, gdzie promocje, rabaty i obniżki cen są powszechną praktyką, w przypadku produktów premium stosuje się zupełnie inne podejście. Dlaczego więc marki premium, do jakiej zalicza się marka Nature's Sunshine, rzadko decydują się na obniżenie cen?

Ekskluzywność i prestiż

Produkty premium są synonimem luksusu, jakości i wyjątkowości. Cena w tym przypadku nie jest jedynie odzwierciedleniem kosztów produkcji, ale również narzędziem budowania prestiżu marki. Obniżanie ceny mogłoby sprawić, że produkt straci swój ekskluzywny charakter i przestałby być postrzegany jako wyjątkowy.

Jakość kosztuje

Jednym z najważniejszych elementów produktów premium jest jakość – zarówno pod względem składników, surowców, jak i procesu produkcji. W przeciwieństwie do tańszych odpowiedników, marki premium nie mogą pozwolić sobie na kompromisy dotyczące jakości, ponieważ to właśnie ona stanowi fundament ich wartości. Każdy aspekt, od badań i innowacyjnych technologii, po precyzyjne wykonanie i restrykcyjne kontrole jakości, generuje wysokie koszty, które muszą być pokrywane przez cenę końcową.

Stabilność i zaufanie do marki

Marki premium budują swoją wartość na stabilności. Stała cena świadczy o niezmiennym standardzie, braku sezonowych wahań oraz pewności, jaką marka oferuje swoim klientom. Konsument, który inwestuje w produkt premium, oczekuje, że jego wartość będzie trwała i że nie znajdzie go w promocji kilka tygodni później. Obniżenie ceny mogłoby spowodować frustrację i utratę zaufania wśród stałych klientów, którzy zapłacili pełną cenę.

Unikanie efektu „taniego luksusu"

Marki premium działają w oparciu o strategię „value-based pricing" – cenę ustala się na podstawie postrzeganej wartości, a nie wyłącznie kosztów produkcji. Gdy produkty premium są przeceniane, ryzykują wpadnięcie w pułapkę „taniego luksusu". Klienci mogą zacząć traktować je jak masowe produkty, co prowadzi do utraty elitarnego wizerunku i zniechęcenia grupy docelowej, która ceni wyjątkowość i ekskluzywność.

Wartość, a nie cena jako kluczowy argument sprzedażowy

Dla segmentu premium kluczowe nie jest konkurowanie ceną, ale oferowanie unikalnych wartości. Klienci wybierający luksusowe produkty zwracają uwagę na ich jakość, doświadczenie zakupowe, historię marki, unikalność składników czy też obsługę posprzedażową. Obniżenie ceny mogłoby przekierować uwagę na koszt, zamiast na wartości, które faktycznie definiują produkt premium.

Psychologia konsumenta

Nie bez powodu mówi się, że „droższe znaczy lepsze". Wiele badań psychologicznych pokazuje, że konsumenci często utożsamiają wysoką cenę z wysoką jakością. Nawet jeśli dwa produkty są identyczne, droższy będzie postrzegany jako bardziej wartościowy. Obniżanie ceny może prowadzić do efektu odwrotnego – klienci mogą zacząć wątpić w jakość i autentyczność produktu.

Podsumowanie

Produkty premium nie konkurują ceną, ale wartością, jakością i prestiżem. Ich strategia opiera się na ekskluzywności, stabilności i budowaniu długoterminowej relacji z klientem. Obniżanie cen mogłoby zaszkodzić marce, podważyć jej pozycję na rynku oraz wpłynąć na sposób, w jaki klienci postrzegają jej produkty. Dlatego też marki premium konsekwentnie trzymają się swojej polityki cenowej, koncentrując się na dostarczaniu najlepszych możliwych doświadczeń, zamiast walczyć o klientów poprzez rabaty i promocje.

Specjalnie dla naszych Dystrybutorów stworzyliśmy program samochodowy, który gwarantuje pokrycie całości lub części kosztów zakupu samochodu. Dystrybutor sam wybiera markę, segment oraz kolor samochodu, który będzie objęty specjalnym programem samochodowym. Więcej o programie samochodowym dowiesz się w biurze Nature's Sunshine Products Poland lub od Twojego sponsora.
Stylową, białą Toyotę zgłosili do promocji samochodowej **Dyrektorzy - Menadżerowie Beata i Wojciech Ewertowscy** - to już czwarte ich auto w promocji samochodowej Nature's Sunshine! **Gratulujemy!**

Lider–Menadżer Ewa Deka dołączyła do grona uczestników promocji samochodowej Nature's Sunshine, zgłaszając eleganckie, białe auto marki Renault!
Gratulujemy determinacji i życzymy wielu wspaniałych kilometrów – niech każda podróż będzie symbolem Twojego sukcesu!

WIELKANOC 2025

**Z OKAZJI ŚWIĄT WIELKANOCNYCH
ŻYCZYMY WAM SPOKOJU, NADZIEI I RADOŚCI,
KTÓRE NAPEŁNIĄ SERCA I DODADZĄ ENERGII NA KOLEJNE WYZWANIA.
NIECH TEN CZAS ODRODZENIA PRZYNIESIE ŚWIEŻE POMYSŁY,
INSPIRACJĘ I SIŁĘ DO REALIZACJI MARZEŃ – TYCH ZAWODOWYCH I OSOBISTYCH.**

**DZIĘKUJEMY, ŻE JESTEŚCIE CZĘŚCIĄ SPOŁECZNOŚCI
NATURE'S SUNSHINE!**

**WESOŁYCH ŚWIĄT!
ZESPÓŁ NATURE'S SUNSHINE**

AWANSE

MARZEC 2025

Dyrektor - Asystent

Roberta Derzinskiene

Lider - Menadżer

Krystyna Masłowska

Liderzy - Konsultanci

Maria i Julita Tarasewicz, Ewelina Kamińska, Barbara Aljewicz, Dalia Jancevičienė, Aneta Piekarz, Halina Dudko, Daina Kaknevičienė, Renata Węgrzyn, Urszula Książek

Liderzy - Asystenci

Diana Kvedarienė, Loreta Bariliene, Svetlana Jakimova,Inna Lipina, Marta Jankowska, Volodymyr Khymych, Elena Casian, Gilma Plūkienė, Khrystyna Sukhodolska, Dominik Kaliszewski, Antoni Śniadach, Ela Rabenda, Marek Koper, Katarzyna Lasota, Inga Zelmene & Sergejs Ivanutenko, Justyna Labul, Stanisława Samek, Jūratė Labalaukienė, Daria Stepanova, Magdalena i Adrian Rzeszut, Ludmila Nikiszina, Virginija Kukliene

Liderzy

Maria Czarnacka, Irena i Sławomir Filipczuk, Aušra Poderienė, Joanna Mierzwińska i Artur Sobczak, Marina Doibani, Renata i Sylwester Matyjaszczyk, Katerina Djacenko, Андрей и Оксана Старков, Dorota i Mariola Rybicka, Larisa Botnari, Danute Staniene, Uzinger Lyudmila, Adrian Adamus, Maria Kobus, Ona Noreikienė, Anastasiia Fuchs, Alicja Olko, Krystyna Cebula, Marta Maciejak, Olena Petrukhina, Alicja Para, Eglė Maciulevičienė & Andrius Maciulevičius, Lina Purienė, Vida Putriene, Bogusława Przewoźnik, Ingrida Montvilienė, Karolina i Mateusz Dróżdż, Sylwester Kowalski, Mariola Przywara, Leokadia Chodór, Urszula Laskowska, Svetlana Jarmuševiča & Jevgenijs Jarmuševičs, Barbara i Ryszard Dudzik, Sławomira Szewc, Bogumiła Zaremba, Krzysztof Zieliński, Monika Pater-Skórka, Marta Ostolska, Marta Kulig, Aliesja Nikiszina, Iwona Woźniak, Martyna Forjas, Renata Wodzisz, Elżbieta Klimowicz, Dalia Vainauskienė, Olena Artomova, Romas Rutkauskas, Danutė Junevičienė, Kinga i Jarosław Palej, Andrejs Zelmenis, Ivo Bronka, Franciszek Pierepioka, Urszula Nalazek

Menadżerowie

Dorota Sidelnik, Anna Turos, Kristina Murashina, Edita Tiškevičiūtė, Nataliia Betsa, Tatjana Kramica, Sylwia Mazurek, Inara Varsa, Liudmila Romanova & Elena Vasilenko, Roman Vlasenko, Jerzy Borowski, Krystian Potratz, Seweryn Sobeczek, Teresa Pałaszewska, Jevgenija Jakimovica, Michał Mirosławski, Stanislawa Dziubek, Marina Fetisova, Barbara Wójcik, Maciej Gliniany, Anna Kraś, Jolanta Kononenkaitė, Wiktoria Kurek, Anna Maciuba, Józef Szymelewicz, Oxana Gerr, Jurijs Pertnikovs, Katarzyna i Dominik Budrewicz, Bernadetta Szklarska, Agnieszka Chojnowska, Inna Gellere, Czesława Śniadach, Edyta Kotarba, Oksana Masi, Danylo Orlovskyi, Agnieszka Szypczyńska-Redzimska, Jagoda Machowska, Karolina Opioła, Elżbieta i Tomasz Małek, Jerzy Pietrzyk, Anna i Lidia Nowak, Katarzyna i Michał Koszyk, Aneta Kuczkowska, Mariola Szczerba-Kuryłoi Artur Kuryło, Jakub Żydek, Marta Gniazdowska, Joanna Kordek, Leonas Patalavičius, Tomasz Perdek, Yuliya Komarova, Justas Bandžiukas

Konsultanci

Wanda Michalak, Andrew Moss, Svetlana Savchenko, Mirosław Grajewski, Goda Barilaite, Alona Chyepikova, Dorota Bilecka, Marta Ostrowska, Ewelina Górniak-Kucharska, Jelena Šudeja, Marek Morzy, Agnieszka Kłys, Agata i Łukasz Klekot, Edyta Żarniewska, Elżbieta Narloch, Janusz Chołuj, Tatiana Borodina, Joanna Milik, Saulius Japsas, Joanna Cybulska, Sigutė Butkienė, Vitoldas Remėza, Eitara Venckienė, Georgian Pioaru, Marta Nowak, Anna Karłowicz, Iwona Szypulewska, Hanna Sidarava, Małgorzata Dawid, Anna Bogacz, Yulia Boykacheva, Ewelina Głogowska, Anna Tomaszczenik, Helena Moroszczuk, Rita Moreva, Katarzyna Wantoch Rekowska, Kornelija Vilimė, Małgorzata Mędza, Kristīna Greidāne, Przemysław Adamus, Elena Ulm, Olga Viseman, Svetlana Mamatova, Bernard Kozłowski, Dorota Łysak, Oleksii Sorokin, Katarzyna i Bartosz Marek, Dominika Widz, Maryla Wojciechowska, Maryna Guz, Iwona Franczak, Paweł i Ryszard Kiersnowscy, Nina Semjonova, Danuta Łebkowska, Magdalena Koniecko, Anastasia Branasco, Martyna Kurzaj, Diana Stoyanova & Irina Dimitrova, Diana i Sebastian Grzeszczyk, Katarzyna Ryczek, Kasia Kamińska, Dalia Babarskiene, Marzena Rutkowska, Ewelina Żukowska, Jolanta Tabian, Tadeusz Lubera, Anna Jędrzejczyk, Nadezda Jarpova, Анна Савицкая & Савицкий Олег, Marysia Kiedrowicz, Anna Bożek, Lina Juškevičienė, Anita Kot, Mariusz Pacyna, Agnieszka Turowska, Larysa Ryzhankova, Anna Bury, Tomasz Boszka, Grażyna Niezgoda, Janusz Połeć, Yuliia Kushnirchuk, Natalia Ligęzka, Małgorzata Bednarz-Seremet, Monika Kuczynska, Elżbieta Srebnicka, Rafał Kajstura, Barbara Jackowska, Waldemar Sawicki, Sabina Vasilioglo, Radosław Chmiel, Katarzyna Linsenmayer, Sławomir Oleś, Alina Porwit-Orzeł i Emanel Orzeł, Marc Krontal, Viktoriia Zhdanova, Elżbieta Goska, Sylwia i Andrzej Stankiewicz, Joanna Gwóźdź, Zuzanna Mroczek, Tomasz Szymanski, Renata Brzezowska, Małgorzata Kaszowicz-Gzyl, Nataliia Myshak, Natalia Ilina Nowak, Aleksandra Chojnacka, Katarzyna Dzierżak, Sigita Žurauskienė, Irina Zimbelmann, Magdalena Rykowska, Kseniya Bohdan, Tomaz Król, Sylwia Przewoźna, Margarita Herrweg, Katarzyna Królak, Maria Cierczek, Daria Bartkowiak, Irina Batt, Irina Konotop, Vera Basova Ivan, Olha Dotsenko, Katarzyna Gicala, Agnieszka i Jerzy Swierczek, Aina Valaine, Agnieszka Piechaczek, Jacek Stefanowicz, Ewa Kujawa, Katarzyna Brzozowska, Jadwiga Milewska, Hanna Budnyk, Natālija Locika, Paula Cedro, Aneta Szczepańska, Sofija Filipek, Małgorzata Cacioppo, Bogdan Doroszczak, Agnieszka Szylar, Jolanta Kaczmarek, Наталья Медведская, Anna Bielecka, Andrei Nartov, Vilma Domarkienė, Jolanta Zykienė, Biruta Kleibienė, Anna Ignasiak, Aneta Jaschke, Elżbieta Dembowska, Oliwia Budzyńska, Eryk Puzio, Beata Antkiewicz, Nadiia Hubriienko, Grażyna Żukowska, Tadeusz Lenard, Renata Wiśniewska, Radosław Fidrych, Мария Гельрот Heinrich, Danuta Lichota, Wioletta Romańska, Łukasz Grzeszcz, Zuzanna Wawrzyn, Małgorzata Łoś, Renata Stelmach, Timofejs Kočkins & Ketija Kočkina, Artur Gocłowski, Małgorzata Popek, Anna Nowikowska, Roman Cichowicz, Angelika Ciurej, Joanna Brzeska, Elżbieta Wojutyńska, Magdalena Kośnik, Jeruta Arlauskienė, Paweł Lichota, Halina Wolano-Nojman, Daniel Stański, Adelbert Dederer, Jerzy Martyła, Anton Abramovych, Irena Vačiulionienė, Katarzyna Tyszko, Agnieszka Sopata, Joanna Frąckowiak, Sławomir Leśków, Svitlana Zhdanova, Oliwia Bogusz, Katarzyna Szabołaj, Katarzyna Szafrańska, Bożenna Barbara Kowalczyk-Norman, Paulina Nec, Rafał Nowak, Teresa Dusza, Olena Punha, Emilia Karnowska, Vilma Lugauskaitė, Ekaterina Seibel & Valeria Seibel, Mirosław Stokowiec, Sylwia Bhira 0, Jacek Kopacz, Ona Samoškiene, Monika Ptaszkowska, Olena Bobyrovska, Jerzy Bajorek, Beata i Marianna Burzyńskie, Irina Budarina, Mariola Moroz, Arkadiusz Kobus, Natalija Suboča, Asta Kairienė, Arkadiusz Gawliński, Tatjana Ovchinnikova, Anna Balcerkiewicz, Anna Malinowska, Oliwia Kwiatkowska, Jacek Brzęczek, Anna Jenkins, Vera Schäfer, Dominika i Łukasz Szpot, Tamara Peciuro, Christophe Bavarin, Marcin Turczynowski, Swetlana Bauer, Natalia Shudryk, Dorota Pysz-Baran, Patrycja Wolak-Legieć, Una Gulbe, Małgorzata Pawlak, Grażyna Salwa, Irina Klassen, Maria Sułkowska, Viktorija Taraskina, Zdzisław Cisek, Ewa Słodownik-Stasiuk, Danuta Chmurowska, Dariusz Owsik, Żaneta Grodzicka, Giedrė Laurutienė, Agne Dzeranova, Joanna Micewicz, Zdzisława Karczmarz - Jagiełło, Olga Masionienė, Oliwia Prokopczuk, Anja Borger, Ewa Hüls, Kinga Dubernas, Irena Škultinienė, KArolina Miklewska, Aleksandra Kubicz, Magdalena Rachfał, Agnieszka Orzech Szklarz, Piotr Obrzut, Žita Kazevičienė & Arvydas Sadauskas, Marija Podjava, Ivanna Lytovchenko, Zofia i Monika Rygielskie, Marzena Lorkowska, Aleksandra Puzio, Alessandro Zakharov, Dorota Podsiadło, Iryna Potseluiko, Valeriia Bohuslavska Popova, Krzysztof i Małgorzata Tylec, Beata Sokal, Agata Ziejło, Joanna Sulkowska, Sylwia Rutkowska, Alicja Winnicka, Justyna Kuśnierz, Yevheniia Buchakchyiskyi, Małgorzata Kustra, Zofia Mazan, Alexander Kravtsov, Nataliia Hrechkina, Viktoriia Seliverstova, Kateryna Kushta, Kristina Hanselmann, Bartosz Rolewicz, Klaudia Bąkowska, Jarosław Pietnoczka, Beata Dutka, Marianna i Stanisław Burzyńscy, Sylwia Stepien, Dorota Tarara, Jūratė Gečienė, Rita Turonienė, Lina Milkintienė, Katarzyna Tomczyk-Wojtyła, Kalina Szewc, Artur Wołejko, Milena Janicka, Robert i Aneta Cieślik, Katarzyna Błaszczyk, Wioletta Pawlikowska, Jan Rabenda, Egle Tarvydiene, Piotr Żygas, Aleksandra Truskalska, Marina Beloysova & Alina Kalizeva, Olga Trenkle, Юлия Гуцалова, Krzysztof Szawłowski, Vladas Venskutonis, Elżbieta Zaranska, Viktorija Mihankova, Halyna Romanenko, Wiktoria Chalecka, Elwira Ostrowska Pastuch, Paulina Chojnacka, Anna Gołębiowska, Serhii Illiushko, Damian Rabenda

NATURES SUNSHINE

PLAN MARKETINGOWY

PO - Punkty Osobiste = minimum 30; 1 PO = 5,94; PG - Punkty Grupowe; PG Ldr z 7 poz. - Punkty Grupowe Liderów z 7 poziomów.

STATUS	PO	PG	PG Ldr z 7 poz.
Konsultant	od 30	od 150	
Menadżer	od 30	od 400	
Lider	od 30	od 500 / 1000	
Lider-Asystent	od 30	od 500 / 1000 / 1500	
Lider-Konsultant	od 30	od 500 / 900 / 1500	
Lider-Menadżer	od 30	od 500 / 1500	10 000
Dyrektor-Asystent	od 30	od 400	30 000
Dyrektor-Konsultant	od 30	od 300	60 000
Dyrektor-Menadżer	od 30	od 200	120 000
Członek Rady Dyrektorów	od 30	od 100	250 000

500 PG | 1000 PG | 1500 PG

	ASYSTENT	KONSULTANT	MENADŻER	LIDER	LIDER ASYSTENT 1 Lider na 1. poziomie	LIDER KONSULTANT 3 Liderów na 1. poziomie	LIDER MENADŻER 5 Liderów na 1. poziomie	DYREKTOR ASYSTENT 7 Liderów na 1. poziomie	DYREKTOR KONSULTANT 10 Liderów na 1. poziomie	DYREKTOR MENADŻER 15 Liderów na 1. poziomie	CZŁONEK RADY DYREKTORÓW 20 Liderów na 1. poziomie
	5% od PO	10% od PO	15/20% od PO	20/30% od PO	20/30% od PO	20/30% od PO	20/30% od PO	20% od PO	20% od PO	20% od PO	20% od PO
		5/10% od Asystentów	5/10% od Konsultantów	5% od Menadżerów	8/10%* 1 poziom	8/10%* 1 poziom	8/10%* 1 poziom	8/9% 1 poziom	8/9% 1 poziom	8/9% 1 poziom	8/9% 1 poziom
			10/15% od Asystentów	10/15% od Konsultantów	6/8% 2 poziom	6/8% 2 poziom	6/8% 2 poziom	6/7% 2 poziom	6/7% 2 poziom	6/7% 2 poziom	6/7% 2 poziom
				15/20% od Asystentów		4/5% 3 poziom	4/5% 3 poziom	4% 3 poziom	4% 3 poziom	4% 3 poziom	4% 3 poziom
							2% 4 poziom	2% 4 poziom	2% 4 poziom	2% 4 poziom	2% 4 poziom
								2% 5 poziom	2% 5 poziom	2% 5 poziom	2% 5 poziom
									2% 6 poziom	2% 6 poziom	2% 6 poziom
										1% 7 poziom	1% 7 poziom
PREMIA ORGANIZACYJNA							+ 1%	+ 2%	+ 3%	+ 4%	+ 5%
PREMIA NA UTRZYMANIE SAMOCHODU ZA KAŻDEGO LIDERA NA PIERWSZYM POZIOMIE								+ 15 USD	+ 20 USD	+ 25 USD	+ 30 USD
		2 miesiące x 150 PG 500 SPG	3 miesiące x 400 PG 3000 SPG	3000 SPG w pierwszych 2 msc. 3 miesiące x 800 PG 2 miesiące x 1500 PG 6000 SPG							

* Promocja. NSP Polska w przypadku podwyższonego procentu wypłaca 11% premii.